

**Informe**  
**startups**  
**latam** | **2024**

 **Dropbox**  **wework**

[www.startupslatam.com](http://www.startupslatam.com)



# 🏠 Tabla de contenidos

04

¿Qué es Startups Latam?

05

¡Bienvenidos y bienvenidas!

06

Adaptarnos para evolucionar

07

¿Qué está pasando en Latam?

13

¿Qué está pasando en Chile?

32

¿Qué está pasando en Colombia?

50

¿Qué está pasando en México?

68

¿Qué está pasando en Cerú?

86

¿Qué está pasando en Argentina?

104

¿Qué está pasando en Bolivia?

123

¿Qué está pasando en Centroamérica?

141

Industria Fintech

157

Industria Logitech

165

Industria Cleantech

175

Industria Healthtech

186

Industria IA

# ¿Qué es Startups Latam?

Startups hub que crea oportunidades y da a conocer el talento startup latino, a través de contenido audiovisual y escrito, data y eventos, conectamos a los que participan del mundo emprendedor y propiciamos la generación de negocios, crecimiento y networking. La newstech potenciadora del ecosistema emprendedor en Latam.

Fundada con el objetivo de apoyar y empoderar a las nuevas empresas latinoamericanas, Startups Latam ofrece una gama de servicios para ayudar a estas empresas a crecer y tener éxito. Queremos que las nuevas empresas prosperen en el panorama altamente competitivo y dinámico de las startups.

# ¡Bienvenidos y bienvenidas!

Estamos encantados de darles la bienvenida a la tercera edición de Informe Startups Latam. En estas páginas encontrarán las opiniones, recomendaciones y proyecciones de algunas de las voces emprendedoras más importantes de la región, que marcaron pauta el año pasado. Sabemos que la región de América Latina es rica en espíritu emprendedor, ideas innovadoras y potencial sin explotar. Sin embargo, navegar por el complejo ecosistema de las startups puede ser una tarea abrumadora incluso para el emprendedor más experimentado.

Al igual que el año pasado, el Informe tiene las opiniones de más de 50 founders, que impulsan el cambio y marcan la diferencia en sus comunidades y que nos contaron su visión del mundo emprendedor latino. En esta versión sumamos a Bolivia y Centroamérica, porque en 2022 fuimos testigos de cómo estos ecosistemas han comenzado a darse a conocer y madurar.

Queremos agradecer a cada una de las organizaciones que nos facilitaron su data con el objetivo de que esta llegue a más personas a través de este informe gratuito. También le damos las gracias a las startups que respondieron nuestras preguntas. Asimismo a nuestros sponsors que ayudan a amplificar el impacto de esta iniciativa y de todas las que realizamos.

Esperamos que disfruten esta iniciativa y les recordamos que estén atentos a todas nuestras acciones.



Sofia Neumann y Rodrigo Giacaman  
Cofundadores de Startups Latam

# Adaptarnos para evolucionar

## Una mirada del trabajo en Latinoamérica

El avance tecnológico y la entrada de nuevas generaciones al mercado laboral han transformado las relaciones entre colaboradores y empresas. Herramientas que agilizan funciones y nuevos esquemas laborales centrados en el bienestar, han traído a la conversación elementos e ideas que han reformulado el mercado en América Latina.

Para entender los cambios en las demandas y requerimientos de los trabajadores en la región, WeWork en colaboración con Consultancy Services By Page Resourcing, identificó algunos aspectos cruciales que influyen en la productividad y satisfacción de los profesionales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, pues más del 52% de los trabajadores en estos países tienen frustraciones por falta de flexibilidad u oportunidades. Primero, la tecnología es el aliado principal de los trabajadores.

La tendencia de los “nómadas digitales” se da porque los colaboradores pueden ejecutar sus obligaciones únicamente accediendo a internet. Por otra parte, la posibilidad de trabajar de manera remota es común en América Latina, pues cerca del 80% de los trabajadores desempeñan sus funciones bajo esta modalidad (66,5% híbrido y 13,0% remoto), lo que implica ahorro

en los tiempos de desplazamiento, mayor balance entre la vida personal y profesional, y reducción de costos.

Definitivamente, la flexibilidad es una de las cualidades más importantes. La posibilidad de escoger la modalidad de trabajo u horarios, hace parte del valor agregado que reclama el mercado. La tecnología, precisamente, potencia esas oportunidades. En conclusión, con la llegada de las nuevas generaciones de colaboradores a espacios laborales, las prioridades cambian y es fundamental para startups y emprendedores reconocerlas, pues para 2025 los ‘millennials’ representarán el 75% de la fuerza laboral latinoamericana.

Desde WeWork continuaremos actualizando nuestra propuesta de valor para que evolucione con las tendencias del mercado y nos permita adaptarnos para fortalecer nuestra oferta.

wework

Karen Scarpetta  
CEO WeWork Latinoamérica



Qué está  
pasando en

**LATAM**

 Dropbox  wework



2023 comenzó con una noticia que alertó al ecosistema a nivel global: la caída del Silicon Valley Bank el jueves 9 de marzo. La llamada jornada “negra” fue clave debido a que las acciones del banco, que tiene como principales clientes a startups, se desplomaron un 60% ese jueves y bajaron otro 45% el viernes.

Finalmente la historia del SVB finalizó con la compra por parte del banco First Citizens –con sede en Carolina del Norte– que adquirió todos los activos, depósitos y préstamos de la entidad. Según un comunicado de la Corporación Federal de Seguros de Depósitos (FDIC) de Estados Unidos, la operación incluyó la compra de US\$ 72 millones de activos con un descuento de US\$ 16.500 millones.

En medio de este ajeteo que remeció a todos los ecosistemas del mundo, la Inteligencia Artificial (IA) comenzó a protagonizar el año: OpenAI lanzó ChatGPT, solución que se convirtió en una herramienta usada por todos y comenzó a ser integrada en las soluciones de startups. Esto ha empujado a las grandes empresas tech a subirse al carro con rapidez, con soluciones como, Bing Chatbot y Copilot de Microsoft , Bard de Google y Meta AI de Meta.

Asimismo, el año pasado estuvo marcado por la condena del founder y CEO de la plataforma de crypto exchange FTX, Sam Bankman-Fried, que fue condenado por múltiples cargos de fraude y conspiración en noviembre de 2023. Finalmente un jurado lo condenó por siete cargos de fraude y conspiración. Se espera que la sentencia se dicte en marzo de 2024 y Bankman-Fried enfrenta una pena máxima de más de 100 años de prisión.

Ese mismo mes el despido de Sam Altman, CEO y cofundador de OpenAI –desarrollador de la Inteligencia Artificial de ChatGPT– y su posterior retorno a la empresa, tras menos de una semana fuera de la empresa, fue otro de los hitos del año.

Y por si fuera poco, en noviembre WeWork se declaró en quiebra debido a la colosal deuda causada por su modelo de negocio. A finales de junio de 2023, la empresa, que fue la startup más valiosa de EE. UU. con US\$ 47 mil millones en 2019, tenía una deuda neta a largo plazo de US\$ 2.900 millones y más de US\$ 13 mil millones en arrendamientos a largo plazo.



## Los números de 2023

A nivel global, [cifras de Pitchbook](#) revelan que el mercado de Venture Capital cayó en casi todas las etapas de inversión. La firma registró que la financiación global VC cayó a aproximadamente US\$ 345 mil millones, frente a los US\$ 531 mil millones de 2022. La disminución en la recaudación de fondos de capital de riesgo fue aún más pronunciada, y los fondos recaudaron US\$ 161 mil millones frente a US\$ 307 mil millones de hace un año.

Las valuaciones en cuanto a los exit a nivel global durante 2023 fue de solo US\$ 225 mil millones (aproximadamente el valor combinado de las cotizaciones públicas de Uber, Facebook y Coinbase), lo que marca el total anual más bajo desde 2017.

“Es probable que la parte más difícil de la desaceleración aún no haya ocurrido. Sabemos que las rondas descendentes están aumentando y que algunas empresas de alto perfil han cerrado, pero hay muchas más empresas hacia el final de su pista y la disponibilidad de capital no está mejorando a medida que la recaudación de fondos global cayó al nivel más bajo desde 2015”, plantea Kyle Stanford, Lead Analyst del área Venture en Pitchbook.

De acuerdo con [Crunchbase](#), la inversión global fue aún menor que lo analizado por Pitchbook: la firma registró que la inversión a nivel mundial durante el año pasado alcanzó los US\$ 285 mil millones, lo que marca una disminución de un 38% en comparación a los US\$ 462 mil millones invertidos en 2022 y se traduce en el monto más bajo desde 2018.

En ese contexto, el último trimestre del 2023 fue el periodo más bajo de todo el año en términos de financiación de riesgo con US\$ 58,5 mil millones, lo que se traduce en un 24% menos que el trimestre anterior y un 25% respecto al Q4 del 2022. Un gran contraste respecto a cómo se inició el 2023, ya que el primer trimestre fue el mejor periodo del año con US\$ 77,8 mil millones, una caída de casi el 20%.

Por otro lado, la etapa que evidenció el mayor porcentaje de decadencia fueron las startups en etapa temprana con una reducción de más del 40% respecto al 2022, le sigue las etapas tardías un 37 % y la financiación inicial en poco más del 30 %.

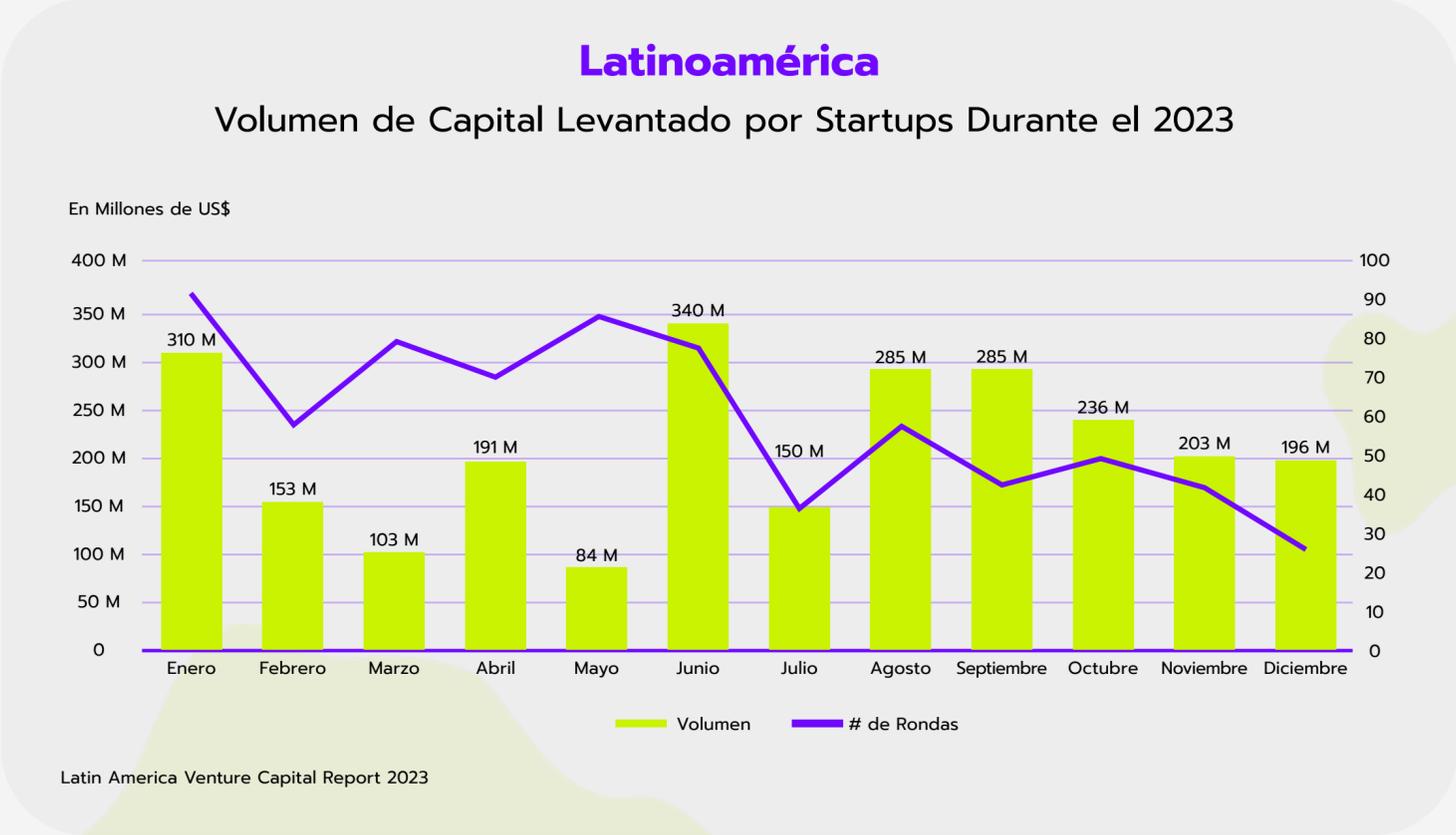
Junto a esto, Pitchbook revela que las valoraciones continuaron cayendo desde sus máximos en 2021 y principios de 2022, y solo los acuerdos previos a la semilla y a la semilla contrarrestaron la

tendencia. Si bien las valoraciones medianas de las etapas inicial y tardía cayeron a sus mínimos de tres y cinco años, respectivamente, la abundancia de pequeños fondos que competían por acuerdos iniciales ayudó a mantener altos los precios para las empresas de esas categorías.

**Latam**

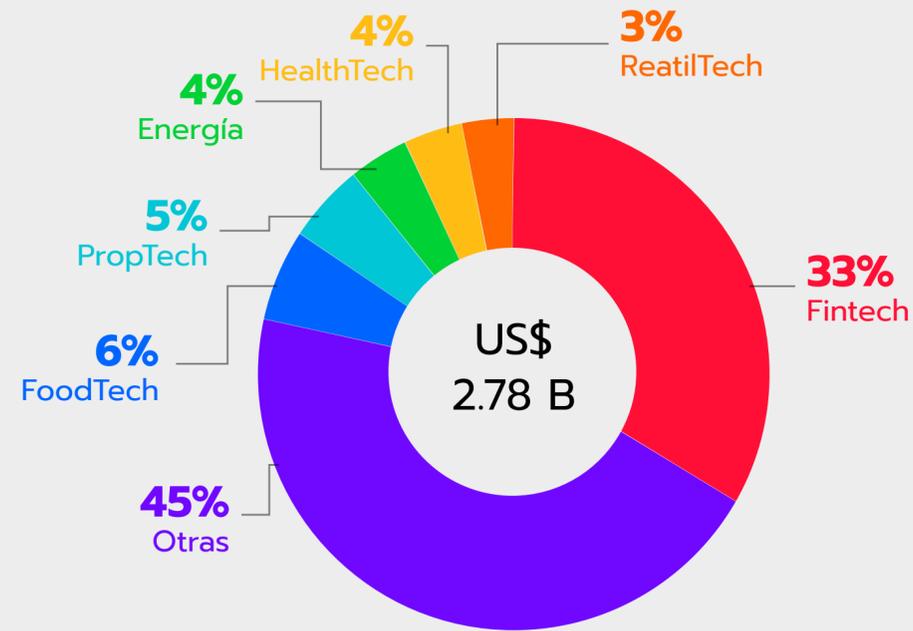
A nivel regional, [Crunchbase](#) señala que en total, las empresas de Sudamérica y Centroamérica en 2023 obtuvieron aproximadamente **US\$ 2,900 millones en inversiones**, lo que revela una caída del **63% desde 2022** y una notable caída del **84% desde 2021**.

Esta baja es también confirmada por el informe “Latin America Venture Capital Report 2023” de Cuantico, que revela que la inversión total se contrajo a US\$ 2,78 mil millones, distribuidos en 742 rondas de financiamiento. Estas cifras representan un descenso del 65% en comparación con 2022, marcando el nivel más bajo de financiación en cinco años..



### Latinoamérica

Sectores Top por Volumen Levantado en el 2023



Latin America Venture Capital Report 2023

El informe destaca que las industrias más prominentes en términos de volumen de inversión han sido fintech (33%), foodTech (6%), proptech (5%) y energía (4%), con Brasil, México, Colombia y Chile a la cabeza en términos de inversión acumulada en 2023. Específicamente para el país azteca, el volumen de inversión levantado fue de US\$ 449,81 millones ejecutados en 137 rondas de inversión, lo que representa una caída del 70% en comparativa con las cifras de 2022.

En relación a los ecosistemas que componen la región, StartupBlink destaca que América Latina y el Caribe tiene un total de 77 ciudades representadas entre las 1.000 principales del mundo, con 11 países clasificados en el top 100 mundial: Brasil; Chile; México; Colombia; Argentina; Uruguay; Perú; Costa Rica; Ecuador; Panamá; Jamaica.

Crunchbase señala que la etapa Early Stage fue la que obtuvo la mayor inversión durante el año, con al menos US\$ 1,371 millones invertidos, y durante el último trimestre se registraron US\$ 520 millones en al menos 37 ronda, esta cifra es más del doble del total del tercer trimestre e incluso un poco por encima de los niveles de hace un año donde se alcanzaron US\$ 357 millones en Q4.



Por otro lado, la inversión total en la etapa Late Stage el año pasado, fue de al menos US\$ 1,040 millones. El cuatro trimestre de 2023, etapa Late Stage evidenció una disminución de más de la mitad en comparación al año pasado, con US\$ 233 millones de financiamiento, frente a los US\$ 500 millones en 2022.

La mayoría de los más grandes procedían de Brasil, pero las startups mexicanas también cerraron algunas rondas de buen tamaño, encabezadas por las fintech Kapital, plataforma para pequeñas y medianas empresas, que consiguió US\$ 40 millones en una Serie B de diciembre. Y Albo, proveedor de crédito y banca en línea, que recaudó US\$ 40 millones en financiación Serie C en septiembre.

### Métricas Esenciales por País

Algunas de las Principales Métricas en Latinoamérica

País							
GDP US\$	19T	14T	631,1 B	343,6 B	320,6 B	301 B	71,1 B
Población*	215,31 M	127,50 M	46,23 M	51,87 M	51,45 M	19,60 M	3,42 M
GDP per Cápita*	US\$8.917	US\$11.496	US\$13.650	US\$6.624	US\$7.769	US\$15.355	US\$20.795
State of Vecture 2023							
# Deals	343	137	40	80	33	72	9
Funding (US\$)	1.637,72 M	449,81 M	35,18 M	239,17 M	31,94 M	225,34 M	64,00 M

Latin America Venture Capital Report 2023



Qué está  
pasando en

**CHILE**

 Dropbox  wework



La Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC), registró que la inversión se contrajo un 21%, **totalizando US\$ 806 millones en 2023, a pesar de esto, el año pasado es el tercer mejor registro a la fecha.**

De acuerdo con la ACVC, esta baja en las inversiones se ve explicada por dos razones: a nivel nacional los fondos de VC están en etapas de early stage y a que los inversionistas o LPs de los fondos nacionales han cumplido sus compromisos de capital y en su gran mayoría, algo que en otros mercados ha sido diferente, donde se han visto transgredidos y muchas veces postergados hasta nuevo aviso.

“Los dos primeros trimestres estuvieron marcados, al igual que en 2022, por los ajustes de las empresas que se centraron en extender su runway ajustando equipos y enfocándose en rentabilidad más que en un crecimiento o escalamiento exponencial. **Si bien en el Q1 y Q2 la inversión de VC en el país se sostuvo comparativamente similar a sus equivalentes del 2022 y 2021, el Q3 y Q4 sintió más fuertemente la escasez de capital, y por sobre todo la baja en los montos de los tickets”, afirma Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la ACVC.**

Respecto al número de transacciones, las cifras muestran que en 2023 se realizaron **105 operaciones versus las 384 de hace un año y las 339 de 2021, mientras que el ticket promedió US\$ 2,78 millones el año pasado.**

¿Cómo se viene 2024? El reporte “Expectativas 2024 Emprendedores e industria Venture Capital” de Endeavor Chile, la consultora EY y Acafi (Asociación Administradoras de Fondos de Inversión), sostiene que los gestores de fondos de Venture Capital y founders que participaron de la encuesta (47 emprendedores de alto impacto Endeavor y 15 gestoras de fondos de VC chilenos), se muestran más optimistas respecto a 2023.

**70% de los emprendedores esperan que la inversión se mantenga igual o mayor en 2024** que la que anticiparon en 2023, y 67% de fondos VC anticipan un aumento en la inversión este año que comienza.





## Hitos

- La compra de Uber a Cornershop, iniciada en 2021, se concretó y el unicornio chileno dejó de existir, hoy su app está totalmente integrada a Uber.
- Runway cofundada por dos chilenos cerró una ronda en una Serie D por US\$ 100 millones y se convirtió en nuevo unicornio.
- Karün levantó una ronda por US\$ 8 millones para consolidar el negocio, profundizar sus trabajos en el territorio para poder consolidarse en el exterior.
- Bioelements captó US\$ 30 millones destinados a continuar con su expansión a nivel regional.
- Buk cerró una ronda por US\$ 35 millones para expandir su plataforma de recursos humanos.
- Las healthtech Medismart y Teledoc se fusionaron.

- Manutara Ventures lanzó un nuevo fondo por US\$ 28 millones para invertir en Series A.
- Ceibo, la startup enfocada en la minería, concretó una ronda de inversión por US\$ 30 millones en serie B.
- FZ Sports apalancó US\$ 74 millones en deuda y equity.
- La biotech, Botanical Solution completó una ronda Serie A por un total de US\$ 13 millones.
- TiMining cerró una ronda Serie B por US\$ 10 millones.
- Galgo –antes Migrante– levantó US\$ 40 millones.
- José Manuel Moller, fundador de la cleantech chilena Algramo, se consagró como uno de los Campeones de la Tierra 2023, en la categoría Visión Emprendedora por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), siendo la distinción más alta en materia medioambiental.
- Para más “eficiencia y sustentabilidad”, la chilena Fintual desvinculó al 20% de sus empleados. En esa línea, en mayo y antes de la fusión con Uber Eats, Cornershop desvinculó a cerca un 11% de sus colaboradores.
- Santiago fue el epicentro del último Startups Latam Week del año, iniciativa gratuita que reunió a diversos actores del ecosistema emprendedor chileno y regional, liderado por el startups hub Startups Latam, junto a PRenseable, con apoyo de Option.
- CMPC estrenó fondo por US\$ 100 millones para implementar biosoluciones del futuro.

## Cifras highlights

- US\$ 803 millones se invirtieron en startups en 2023, un 21% menos que en 2022.\*
- 78 miembros tiene la ACVC desde fondos de venture capital hasta grandes corporativos, family offices y bancos internacionales (número a enero de 2023).\*
- 105 deals se realizaron en 2023, en 2022 fueron 384 y en 2021 se contabilizaron 339 operaciones.\*
- US\$ 2,78 millones fue el monto del ticket promedio en 2023.\*
- 57% de los emprendedores cree que estará en una posición de fortaleza y 19% podrá sobreponerse a la competencia durante los próximos dos años, además, el 71% piensa aumentar su dotación en 2024.\*\*
- 83% de los emprendimientos y 60% de los Venture Capital tiene operaciones fuera de Chile.\*\*

- 46% de los VC y 53% de los emprendedores cree que los factores ESG (Environmental, Social y Governance) son influyentes en la decisión de inversión.\*\*
- 70% de los emprendedores esperan que la inversión se mantenga igual o mayor en 2024 que la que anticiparon en 2023, y 67% de fondos VC anticipan un aumento en la inversión este año que comienza.\*\*

\*ACVC  
\*\*"Expectativas 2024 Emprendedores e industria Venture Capital" de Endeavor Chile, la consultora EY y Acafi (Asociación Administradoras de Fondos de Inversión).



# Entrevistas



**Ignacio Spiniak**

CEO de Talana



**Magdalena Guzmán**

Directora Ejecutiva ACVC



**Catalina y Natalia Garrido**

Founders de Liva Company



**José Ignacio Parada**

Cofundador y CEO BioElements



**Xania Pantoja**

Cofundadora y gerente comercial ZeroQ



**Andrés Mitnik**

Cofundador y CEO Strong by Form





**Ignacio Spiniak**

CEO de Talana

“Creo que el 2024 será un año donde muchas empresas digitales de la región empezarán a interactuar como un verdadero ecosistema digital”



Talana: plataforma que busca digitalizar las áreas Recursos Humanos. Entregan un ecosistema de soluciones tecnológicas que eficientan los procesos de recursos humanos y conectan a las empresas con las personas.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de tu país y Latam?

Mi evaluación es muy positiva. La disrupción de nuevas empresas en Chile ha venido creciendo en los últimos años, y creo que el 2023 fue un año de consolidación para muchas startups del país. En particular, la industria de HR Tech se ha seguido estableciendo como una sólida categoría dentro del mundo del SaaS, manteniendo su crecimiento sostenido en Chile, y un desarrollo acelerado en Perú y otros países de la región. Como ecosistema de HR Tech, hemos seguido innovando constantemente y buscando nuevas/mejores formas de crear valor para nuestros clientes y sus colaboradores. Aún hay mucho potencial no explotado, por lo que este ecosistema esperamos siga en esta tendencia por mucho tiempo más.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a tu país y Latam

La irrupción de la IA generativa. Las empresas tech buscaron y lograron usos prácticos de IA en diversos procesos internos de las empresas y de cara a clientes, comenzando a tangibilizar una revolución que está recién empezando. En Talana estamos usando IA en varias áreas de la empresa, con resultados muy interesantes, y prontamente esperamos poner en producción varias aplicaciones de cara a clientes. Si bien el volumen general de inversión VC en Latinoamérica bajó respecto de 2022, para mí otro hito fue como el capital fue más selectivo hacia compañías con modelos de negocio robustos y rentables, demostrando que sigue habiendo confianza y optimismo por la región. Por último, destacaría al ecosistema de startups chilenas y HR Tech en particular, que han seguido expandiéndose y apuntando a conquistar la región; Chile sigue contribuyendo a la región con talento e innovación.





**Ignacio Spiniak**

CEO de Talana

### Recomendaciones para el 2024:



Oso Trava, con relajadas y profundas conversaciones con emprendedores y cracks de la región.



Una serie que me gustó mucho fue "The Playlist". Spotify es un tremendo ejemplo de cómo lograr disrumpir en una industria en alerta con un producto extraordinario, ¡mucho que aprender de esa experiencia!

### Founders que tienes en la mira:



- Tomás Bercovich de Global66.
- Francisca Noguera de Toku.
- Cristóbal Valenzuela de Runway.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Esperamos que sea un año de crecimiento y consolidación para el ecosistema de emprendimiento de la región; en el que se fortalezcan las empresas emergentes y las infraestructuras de apoyo: programas de desarrollo, acompañamiento, aceleradores o incubadoras. En nuestra industria, buscamos seguir avanzando en ofrecer un servicio que logre satisfacer los múltiples desafíos y oportunidades de las áreas de Recursos Humanos.

Por otro lado, creo que el 2024 será un año donde muchas empresas digitales de la región empezarán a interactuar como un verdadero ecosistema digital, por lo que la integración y colaboración serán atributos clave para poder dar soluciones transversales a los clientes.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Continuaremos nuestra consolidación y crecimiento en Chile, entrando a nuevos nichos de mercado y expandiendo nuestra oferta de valor. En Perú estamos experimentando un crecimiento acelerado, y este año esperamos consolidar esa trayectoria. Nuestra ambición es grande, y prepararemos nuestra plataforma para la expansión regional, en la que tenemos varios planes para este año. En cuanto al producto, seguiremos robusteciendo nuestra plataforma para prepararla para el crecimiento regional, y tenemos varias novedades de nuevos módulos y soluciones para seguir complementando nuestro ecosistema de soluciones. Esperamos sea un gran año para Talana: la oportunidad de mercado es muy grande, y un equipo de Talan@s que vibra todos los días para que sigamos innovando y siendo una compañía líder en la digitalización de las áreas de personas y cultura.



**Magdalena Guzmán**

Directora Ejecutiva ACVC

“La industria del VC seguirá en su período de ajuste, mientras los capitales retoman la confianza y las startups terminarán de ajustar sus valoraciones y alcanzan rentabilidad”



ACVC: Asociación Chilena de Venture Capital.

### -¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema chileno y de Latam?

Chile tuvo un buen año en términos de inversión, mientras las condiciones socio políticas del país amenazaban con no dar tregua, sumado a la tendencia mundial, el impacto en Chile sólo hizo que la inversión no fuera como se esperaba y sólo disminuyera en un 20% con respecto a los records de los años anteriores (...) De a poco se fue sintiendo las consecuencias del “Invierno del Venture Capital”, los dos primeros quarters estuvieron marcados, al igual que en 2022, por los ajustes de las empresas que se centraron en extender su runway ajustando equipos y enfocándose en rentabilidad más que en un crecimiento o escalamiento exponencial. Si bien en el Q1 y Q2 la inversión de VC en el país se sostuvo comparativamente similar a sus equivalentes del 2022 y 2021, el Q3 y Q4 sintió más fuertemente la escasez de capital, y por sobre todo la baja en los montos de los tickets.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Chile y Latam?

Este año hubo más de 12 rondas de inversión sobre los US\$ 20 millones en startups chilenas, un hito para el país y sus founders. También es destacable que dos de las más grandes empresas chilenas se han incorporado a la inversión en VC, como CMPC y SQM. Y el hito que cerró el año en Chile fue instaurar la Santiago Tech Week, donde realizamos nuestra primera Cumbre de Venture Capital. A nivel público, un gran hito fue el lanzamiento de la marca “Chile Venture Capital” por Corfo (Agencia del gobierno encargada de fomentar la inversión, el emprendimiento y la innovación), con el objetivo de atraer inversión extranjera con beneficios únicos a nivel global. Esto se traduce en nuevas líneas de apalancamiento para fondos de VC de hasta US\$ 150 millones.



**Magdalena Guzmán**

Directora Ejecutiva ACVC

### ¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?

A nivel global, la industria del VC seguirá en su período de ajuste, mientras los capitales retoman la confianza y las startups terminarán de ajustar sus valoraciones y alcanzar rentabilidad. Seguramente esto aún tardará, pero el dinero existe, lo que lleva a la conclusión de que mientras haya buenas oportunidades los mercados se van comenzar a mover. La atracción por la tecnología no va a disminuir, por ende la inversión en esta tampoco. Este activo seguirá creciendo y superando los niveles pre pandemia con creces. En Chile el 2023 fue un año de creación de varios fondos nuevos, y de cierre de muchos segundos y terceros fondos de una misma administración. En consecuencia, ese capital se debe de “poner” en los próximos años, cumpliendo los compromisos tomados en sus tesis, ¡una excelente noticia para emprendedores que vengan en busca de ese Smart Money a Chile.

### ¿Cuáles son los planes para la ACVC en 2024?

Partimos nuestro 2024 con la organización de nuestro summit regional, y lo terminaremos consolidando en nuestra segunda Cumbre de Venture Capital. A lo largo del año hay varios planes de extensión de nuestras redes hacia mercados menos explorados por nuestros miembros como lo son Europa y Asia. A nivel nacional trabajaremos en desarrollar nuevas actividades de educación, vinculación e inversión que constituyen una experiencia muy importante para el desarrollo de la industria. Por último avanzaremos intensamente en los proyectos de políticas públicas que hemos estado impulsando, como lo son la creación de un Fondo de Fondos entre otros.



**Catalina y Natalia Garrido**

Founders de Liva Company

“Esperamos que este 2024 sea más explosivo el lanzamiento de nuevas tecnologías y startups”



Liva Company: Biotech que, a través del estudio de la microbiota intestinal, formula y crea mediante Inteligencia Artificial, productos e ingredientes alimentarios basados en probióticos para el bienestar y la nutrición de personas, animales y la regeneración holística de los ecosistemas.

### ¿Cuál es su balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Chile y Latam?

2023 fue un año lleno de aprendizaje para el ecosistema, si bien se predijo que sería un mal año a nivel económico, dentro de lo lento que estuvo, igual económicamente siguió funcionando. Los eventos y el interés por hacer negocios entre las empresas estuvo latente todo el año, tanto en Chile como en la región. Si bien fue más lento que otros años, fue provechoso para planificar y ordenar. En general en Latam hay muchas nuevas empresas con ganas de comerse el mundo y que la economía esté más lenta es una oportunidad para moverse e innovar.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Chile y Latam?

A nivel global el lanzamiento de la versión 4 de ChatGPT fue una locura. Latam se está convirtiendo en un referente en el desarrollo de tecnologías a partir de IA y hoy la posibilidad de acelerar procesos y herramientas que utilizan las startups en su día a día es posible con la integración de ChatGPT versión 4 con Microsoft Bing y otras plataformas. Otro hito fue que la inversión privada en startups de la región disminuyó con respecto al 2022, principalmente en fase temprana. Aprovechamos de enviar un mensaje a los emprendedores: obtengan cuánto antes un MVP y válídenlo técnica y comercialmente rápido, el bootstrapping hasta etapa seed es cada vez más sexy. Un tercer hito fue el Acuerdo Marco Avanzado entre Chile y la Unión Europea firmado en diciembre en Bélgica.



**Catalina y Natalia Garrido**

Founders de Liva Company

### Recomendaciones para el 2024:



El Valle de los Tercos y Startupeable

### Founders que tienes en la mira:



- Eduardo Wallach de Kura Biotech.
- Camila Svec de Cleanlight.
- Ian Lee de Examedi.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

La región ha mostrado una notable resiliencia estos últimos años sobre todo post-pandemia y las tensiones económicas. En ese sentido, Chile en particular ha sido uno de los países más estables de la región. De este modo, se espera que Chile tenga un crecimiento moderado en términos económicos y siguiendo algunos hitos en inversión en startups e innovación que se dieron en 2023. Además, la región ha experimentado un rápido avance en la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías. Este progreso es un catalizador para el desarrollo de startups. Esperamos que en 2024 sea más explosivo el lanzamiento de nuevas tecnologías y startups y, si las tendencias positivas en crecimiento económico, inversión, adopción tecnológica y apoyo gubernamental se mantienen, creemos que el 2024 podría ser un año prometedor.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

2024 es un año para concretar las exportaciones de todas las misiones comerciales realizadas el 2023 en el extranjero. La meta es crecer en ventas un 400% con respecto al año anterior, alcanzando al cierre del 2024 US\$ 3,5 millones en ventas, manteniendo el flujo a través de bootstrapping. Incorporar nuevas capacidades tecnológicas, tanto en infraestructura como en personas expertas. Y por último abrir el centro de operaciones de Liva en Estados Unidos para abastecer el mercado centroamericano y el resto del mundo.



**José Ignacio Parada**

Cofundador y CEO BioElements

“Tenemos las herramientas tecnológicas y de Inteligencia Artificial sobre la mesa y debemos saber aprovecharlas”



BioElements: Cleantech que desarrolla packaging (envases y embalajes) elaborados a base de bioplástico sustentable. Han desarrollado cerca de 27 formulaciones, como Resinas Grado BioE, certificadas como biodegradables en condiciones aeróbicas y anaeróbicas, y no biotóxicas.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de tu país y Latam?

Fue un año donde se consolidaron dos revoluciones: la de la tecnología relacionada a la Inteligencia Artificial, y la de la innovación relacionada a la sostenibilidad y la economía circular. Por otro lado, el año estuvo marcado por la subida de las tasas de interés a nivel mundial, lo que secó un poco el flujo de financiamiento para las startups, sobre todo en Latam. Aún así, las empresas que tenían buenos fundamentos consiguieron crecer igual, pero otras tuvieron que ajustar sus operaciones para autosostenerse.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Chile y Latam?

Hubo grandes levantamientos de capital de empresas chilenas innovadoras, que funcionan como un hito en sí mismo. Esto muestra que hay movimiento en el ecosistema e interés por invertir en la región. El éxito de las Fintech de Latam en las rondas de inversión también fueron un hito importante de 2023. Por último destacaría la participación de empresas de Latam en la COP 28 de Dubai, donde tuvimos la gran oportunidad de participar con BioElements. Ahí quedó demostrado que desde el mundo privado se pueden entregar soluciones innovadoras y concretas a problemáticas medioambientales.



**José Ignacio Parada**

Cofundador y CEO BioElements

### Recomendaciones para el 2024:



Principles de Ray Dalio.



The Diary of a CEO de Steven Bartlett.



Sucesion de HBO.

### Founders que tienes en la mira:



- Sebastián Kreis de Xepelin.
- David Bravo de Pannex Therapeutics.
- Eduardo Wallach de Kura Biotech.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Será un año de mucha creatividad e innovación. Conocemos ya los problemas, hay que reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Tenemos un problema con la sobreproducción y acumulación de residuos de plástico. Pero por otro lado, tenemos las herramientas tecnológicas y de Inteligencia Artificial sobre la mesa y debemos saber aprovecharlas. Por eso el 2024 será importante para el crecimiento de empresas que ya están abordando estos temas y también para que nazcan nuevas soluciones que involucren ciencia, tecnología y sostenibilidad.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

El objetivo del 2024 es masificar nuestra solución. El compostaje y la biodegradabilidad son una alternativa eficaz para cumplir con los distintos desafíos medioambientales y solucionar el dilema del plástico, y debe llegar al mayor número de personas. En Bioelements queremos ser líderes de ese proceso, que es cada vez más urgente.



**Xania Pantoja**

Cofundadora y gerente comercial ZeroQ

“La colaboración entre empresas tradicionales y startups, junto con programas de innovación abierta, reconocimientos y mentorías, está construyendo las bases para formar a los futuros unicornios”



ZeroQ: software que permite eliminar las filas y optimizar la atención al público. A través de un smartphone o computador, se pueden obtener números de atención para diversos trámites o servicios.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de tu país y Latam?

En 2023, la agitación política y económica impactó el ecosistema emprendedor, exigiendo cautela y estrategias innovadoras. A pesar de los desafíos, las startups demostraron su poder transformador, generando empleos de calidad y estimulando economías. El ecosistema chileno se consolidó como uno de los más dinámicos, con empresas locales como Buk y Galgo, atrayendo inversiones millonarias y destacando a nivel internacional. A largo plazo, los emprendimientos se visualizan como el epicentro económico, reconociendo su valor y promoviendo la movilidad social. Aunque persisten desafíos, la percepción positiva actual ofrece la oportunidad de un crecimiento impulsado por la innovación.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Chile y Latam?

No puedo dejar de mencionar la salida a bolsa de ZeroQ, hito crucial para nosotros y la región. Esta nueva inversión abre oportunidades para startups, especialmente con los cambios regulatorios de Scalex al final del año en relación a las startups con dirección domiciliaria fuera de Chile. Además, estoy expectante ante la posible fusión de las bolsas de Colombia, Lima y Santiago en 2025, hito que se vislumbra como una inyección de energía a la actividad económica y emprendedora, ofreciendo más opciones de financiamiento y consolidándonos como un jugador global relevante. Por otro lado, la despedida de Cornershop, uno de los primeros unicornios chilenos, adquirido por Uber, no debe pasarse por alto.



**Xania Pantoja**

Cofundadora y gerente comercial ZeroQ

**Recomendaciones para el 2024:**



“Nunca pares”, la historia de Nike desde sus inicios en 1962 hasta su éxito actual de Phil Knight y “Jeff Bezos: La Fuerza Detrás de la Marca” de Walter Isaacson.



Más Pitch de Juan Pablo Silva en el DFMAS.



“The Dropout” relata la historia de Elizabeth Holmes

**Founders que tienes en la mira:**



- Teresita Morán de Buk.
- Rodrigo Zegers de Karün.
- Pedro Pineda de Fintual.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

La perspectiva para startups en Chile y América Latina en 2024 es optimista, impulsada por la digitalización y la IA. La colaboración entre empresas tradicionales y startups, junto con programas de innovación abierta, reconocimientos y mentorías, está construyendo las bases para formar a los futuros unicornios. Vemos a las Fintech liderando soluciones disruptivas para servicios financieros, mientras que en el comercio electrónico y logística, las startups capitalizarán el crecimiento del comercio en línea, adaptándose a demandas cambiantes. Además, se espera un desarrollo continuo en salud digital. En definitiva el emprendimiento está siendo parte del cambio y de la transformación de los mercados de manera positiva. Hoy vemos startups presentes y aportando en todas las áreas, y espero eso se vea cada día más.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

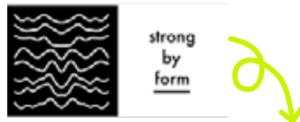
En el año 2024, nuestra startup se embarcará en un emocionante plan de expansión, focalizándonos especialmente en los prometedores mercados de Perú y Colombia. La meta principal es consolidar nuestra presencia en estos países, aprovechando las oportunidades de crecimiento que ofrecen. Para llevar a cabo este ambicioso objetivo, destinaremos un porcentaje significativo de los recursos obtenidos mediante la salida a bolsa a la entrada en estos dos mercados. Paralelamente, y de la mano de la innovación, continuaremos trabajando en nuestras soluciones.



**Andrés Mitnik**

Cofundador y CEO Strong by Form

“Creo que el 2024 será una masacre para los startups, especialmente para los de valorizaciones altas”



Strong by Form: Cleantech que desarrolla biocompuestos sostenibles ultraligeros de alto rendimiento a base de madera que son capaces de sustituir al acero y al hormigón con una fracción de su peso en sectores como la construcción y la movilidad.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de tu país y Latam?

Fue un año muy difícil para levantar capital. Si bien el ecosistema estuvo activo en Chile, creo que el año destacó más por los despidos en las startups y el colapso de muchas promesas.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Chile y Latam?

Los despidos de Betterfly indicaron lo difícil que se venía el año, el levantamiento pre-semilla de Strong by Form demostró que se puede hacer deep tech desde Chile y la caída de Silicon valley Bank demostró que la crisis no será pasajera.



**Andrés Mitnik**

Cofundador y CEO Strong by Form

### Recomendaciones para el 2024:



“Playlist” que cuenta la historia de Spotify, The “Dropout” sobre Theranos, y “WeCrashed” acerca de WeWork.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Muy difícil ya que todas las startups que levantaron recursos el 2020 y 2021 saldrán a levantar capital en un ambiente de escasa liquidez. Creo que el 2024 será una masacre para los startups, especialmente para los de valorizaciones altas.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Lanzar nuestro primer producto en el mercado Europeo, desarrollar pilotos con empresas como VINCI y BMW. Instalar nuestra primera planta productiva con capacidad industrial.

# Las elegidas de Startups Latam en 2024



Fracción



Comunidad Feliz



Foccuz



Keirón



Legria



Levannta



Lolocar



Radar



Rocktruck



Toku

Qué está  
pasando en

**COLOMBIA**

 **Dropbox**  **wework**



# Colombia

La Asociación Latinoamericana de Capital de Riesgo y Capital Privado (LAVCA), registra que las inversiones de venture capital en Colombia alcanzó un total de US\$ 373 millones en 82 deals en 2023, una disminución de 63% frente a las inversiones en 2022, que alcanzaron US\$ 1.200 millones en 124 acuerdos. Estos números sitúan al país cafetero como el tercer país que más captó recursos de capital de riesgo, superado por Brasil y México.

Por su parte, Paola García, directora ejecutiva de Colcapital, comenta que el país ha visto en estos últimos años una inversión total en la industria de capital privado que supera los US\$ 15.568 millones hasta diciembre de 2023: “Esta inversión ha impactado a más de 1.300 empresas y proyectos en 28 de los 32 departamentos del país, generando más de 300.000 empleos y abarcando sectores diversos como infraestructura, energía, inmobiliario, entre otros”.

En esa línea, data del Colombia Tech Report 2022-2023 de KPMG Colombia, en alianza con ANDI, EAFIT, CESA, las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cartagena y Cali, e INNpulsa, revela que en Colombia hay al menos 1.327 startups, en 31 diferentes sectores, que conforman el ecosistema de emprendimiento colombiano, siendo las Fintech las de mayor volumen (15,3%), seguido del

RetailTech (8,1%), las HealthTech (7,0%), DeepTech (6,7%), AdTech/MarTech (6,7%), y Gestión de Negocios (6,1%).

El estudio también confirma algo que el ecosistema tiene claro: las startups son fundamentales en la generación de empleo, pues **casi 16% tienen entre 21 y 50 empleados, y sólo un 4% de las startups mapeadas tienen más de 100 empleados en nómina. Sobre el número de mujeres fundadoras de startups, esta cifra aumentó en 2022 alcanzando un total de participación de 19%, es decir uno de cinco fundadores de emprendimientos.**

En cuanto a dónde emprenden los colombianos, el Colombia Tech Report **plantea que la región central de Colombia en torno a Bogotá, Cundinamarca, es el departamento con mayor concentración de startups** (60%), seguido de Antioquia (21%), cuya capital es Medellín. Por otro lado, solo otros cuatro de los 32 departamentos que forman la República de Colombia, tienen más de 1% del total de startups mapeadas: Valle del Cauca (7,8%), Santander (2,6%), Atlántico (2,4%) y Caldas (1,4%).



# Hitos

- En enero KLYM levantó una ronda por US\$ 27 millones con el objetivo de impulsar su crecimiento en Latam, enfocándose en Brasil.
- Se vivió una nueva versión de StartCo.
- Avista anunció el cierre de una ronda de deuda por US\$ 22.5 millones.
- La Haus cerró una ronda en Serie C por US\$ 62 millones.
- FinMaq captó una ronda por US\$ 23.5 millones, en deuda fue por US\$ 20 millones y US\$ 3.5 millones en equity.
- BID Invest entregó una línea de crédito de US\$ 50 millones a Habi.
- Se realizó el primer Startups Latam Week.
- Swiset fue elegida para ser parte de su programa de incubación e inversión Batch XI en Suiza. Es la única plataforma colombiana entre las 11 elegidas para participar en ese programa que se llevó a cabo en Zurich.
- Se realizó el Gofest 2023, evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).
- La startup de energía, Bia concretó una ronda Serie A por US\$ 16,5 millones.
- Cobre levantó una ronda por US\$ 13 millones.
- La fintech colombiana Finkargo concretó una ronda Serie A por US\$ 20 millones.
- GoPass cerró un deal por US\$ 15 millones liderado por Kaszek Ventures.



# Cifras

- 1US\$ 5.568 millones ha sido la inversión en Colombia hasta diciembre de 2023. \*\*\*\*
- US\$373 millones se levantaron en 82 deals en 2023, una disminución de 63% frente a las inversiones en 2022, que alcanzaron US\$ 1,200 millones en 124 acuerdos.\*
- US\$ 239,17 millones fue el volumen de inversión levantado en Colombia en 2023 según Cuantico.\*\*
- 46,3% de las inversiones fueron al sector fintech.\*
- 1.327 startups existen en Colombia en 31 diferentes sectores.\*\*\*
- 16% de las startups tienen entre 21 y 50 empleados, y sólo un 4% de las startups mapeadas tienen más de 100 empleados en nómina.\*\*\*
- 19% es el número de mujeres fundadoras en Colombia.\*\*\*

\*LAVCA

\*\*Cuantico

\*\*\*Colombia Tech Report 2022-2023

\*\*\*\* Colcapital.



# Entrevistas



**Valentina Agudelo**

Cofounder y CEO Salva Health



**Víctor Espinosa**

Cofundador y CEO Loto Punto



**Humberto Coronado**

Founder y CEO Teclogi



**Santiago de Bedout**

Cofundador y CEO Selia



**Nicolás Cruz**

Cofundador y Marketing Head en Phyllo



**Paola García**

Directora ejecutiva Colcapital



**Valentina Agudelo**

Cofounder y CEO Salva Health

“Colombia y otros países de la región han mostrado un compromiso creciente con la adopción de políticas y tecnologías verdes”

**Salva Health**

Salva es un proyecto que actualmente se encuentra en etapa de pruebas de un dispositivo alternativo para la detección de anomalías de mama, contribuyendo así en la detección temprana de pacientes no sanas.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Colombia y Latam?

Creo que este fue un año lleno de oportunidades para las startups en Colombia y en Latam. El ecosistema está creciendo y las corporaciones grandes lo están utilizando a su favor, ya que permiten que las startups se apalanquen de su experiencia para generar sinergias y alianzas estratégicas que resultan en una solución única. Hemos visto crecimiento en muchos sectores, sin embargo, notamos un crecimiento notorio en el sector Biotech y Healthtech. Hay muchas opciones de inversión y ayuda. Los fondos de inversión, family offices e instituciones investigativas y educativas. Tenemos la fortuna de que en general, en Colombia y Latinoamérica todavía faltan muchas cosas por implementar, por lo cual, seguiremos manteniendo el ritmo de crecimiento gracias a la cantidad de oportunidades que hay.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Colombia y Latam

Elecciones regionales y presidenciales en Latinoamérica. Este año países como Colombia y Argentina tuvieron elecciones que cambiaron el rumbo de las inversiones no solo en startups sino en diferentes sectores. Esto ha generado un alivio en empresas extranjeras y ha calmado la incertidumbre. Otro hito importante fue el enfoque creciente en la sostenibilidad y el desarrollo de energías renovables. Colombia y otros países de la región han mostrado un compromiso creciente con la adopción de políticas y tecnologías verdes, lo cual es crucial en el contexto del cambio climático y la búsqueda de fuentes de energía más limpias y sostenibles.



**Valentina Agudelo**

Cofounder y CEO Salva Health

### Recomendaciones para el 2024:



Líder Irreverente de Adriana Arismendi.



Podcast de Miguel McAllister.



Madam C.J. Walker.

### Founders que tienes en la mira:



- Esteban Villegas de Zulu.
- Christian Knudsen de Littio.
- Nicolas Acosta de Dondocor.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Después de un 2023 positivo, se espera una continuación de la recuperación económica en 2024, con un incremento en las inversiones. Enfoque en sectores como Fintech, salud digital y e-commerce seguirán creciendo. La adopción de tecnologías como la IA y el blockchain se intensificará.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Para el 2024 esperamos tener lista nuestra aprobación INVIMA y una exitosa salida al mercado de la mano de Sura.



**Víctor Espinosa**

Cofundador y CEO Loto Punto

“El ecosistema de emprendimiento en Colombia presenta debilidades y retos que deben ser superados para generar más oportunidades para los emprendedores”



Loto Punto es un sistema de máquinas multi-propósito para pagos, compras y servicios transaccionales en cualquier lugar, que acepta dinero en efectivo y opera con principios de Internet de Las Cosas.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Colombia y Latam?

El ecosistema de emprendimiento en Colombia presenta debilidades y retos que deben ser superados para generar más oportunidades para los emprendedores. Es necesario mejorar el acceso a capital y vehículos de financiamiento, especialmente en las etapas tempranas de los proyectos. Los requisitos para acceder a fuentes de financiación son en su mayoría complejos y tienen condiciones desfavorables para los emprendedores. La inversión de capital de riesgo es una industria incipiente sin los recursos necesarios para lograr escalar emprendimientos, que se ven obligados a buscar capital en ecosistemas robustos, como Estados Unidos y Europa. Es fundamental promover una cultura de inversión en innovación, que ofrezca condiciones justas y favorables para su desarrollo.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Colombia y Latam

El ascenso de Colombia al puesto 40 en el Global Startup Ecosystem Index 2023, que mide la competitividad de los países para generar emprendimiento. El nacimiento de nuevos emprendimientos que se arriesgaron a desarrollar soluciones en sectores como ClimateTech, HealthTech y DeepTech. El levantamiento de US\$ 4,621 millones por parte de las startups colombianas, lo que representa el tercer mayor monto de la región, solo superado por Brasil y México.



**Víctor Espinosa**

Cofundador y CEO Loto Punto

### Recomendaciones para el 2024:



Sell More Faster: The Ultimate Sales Playbook for Startups (Techstars).



Silicon Valley.

### Founders que tienes en la mira:



- Matías Peire de Grid Exponential.
- David Arana de Zilper Trenchless.
- Cândido Espinheira de ReciclaBR.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Se verá fortalecido por las nuevas políticas públicas del Plan de Desarrollo, en términos de acceso a capital, en los sectores de AgTech y ClimateTech.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Cerrar una ronda Seed por US\$ \$2 millones y expandirnos a 500 puntos de venta de Loto Punto.



**Humberto Coronado**

Founder y CEO Teclogi

“La mirada ya no está únicamente en el crecimiento de las ventas, sino en la rentabilidad, un indicador que se ha vuelto vital”



Ofrece la posibilidad de contratar servicios de transporte de carga y logística mediante tecnología desarrollada y operada por un equipo humano.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Colombia y Latam?

Desde la perspectiva del crecimiento económico, se observó una desaceleración generalizada en todos los países, esto afectó diversos sectores, impactando la demanda agregada en cada país y en la capacidad de las startups para comercializar sus productos y servicios. Un segundo desafío crucial fue la disminución de capital. Esta tendencia se espera que persista durante el 2024, lo que ha llevado a las startups a enfocarse en ser extremadamente eficientes con sus recursos y estratégicas en la toma de decisiones. La mirada ya no está únicamente en el crecimiento de las ventas, sino en la rentabilidad, un indicador que se ha vuelto vital; ahora se busca no solo crecer, sino también lograr rentabilidad en el negocio. Es importante destacar que varias startups están invirtiendo en analítica de datos e IA.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Colombia y Latam

Los avances en el nearshoring que viene generando oportunidades de nuevas industrias e inversiones en Latam versus China y Asia. También el decrecimiento de las tasas de interés en bancos centrales de la región, lo cual a mediano y largo plazo afectará de manera positiva el consumo, la industria, el comercio y el turismo. Por último, el fortalecimiento de las monedas emergentes en Latam versus el dólar, lo cual contribuye a una desaceleración de la inflación.



**Humberto Coronado**

Founder y CEO Teclogi

**Recomendaciones para el 2024:**



La fatal ignorancia” de Axel Kaiser.



Ruta a la excelencia y construyendo la excelencia operacional.



House of Cards.

**Founders que tienes en la mira:**



- David Vélez de Nubank.
- Federico Vega de CargoX.
- Freddy Vega de Platzi.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

La incertidumbre política y regulatoria en Colombia y en otros países de Latam anticipa una desaceleración económica durante el primer semestre del año. No obstante, el Banco de la República de Colombia proyecta para 2024 una reducción en la inflación, la estabilización de precios en el país y una tendencia estable del peso colombiano frente al dólar estadounidense. En el ámbito logístico, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la desaceleración del comercio a nivel mundial se atribuye a la caída de la economía global, exacerbada por las elevadas tasas de interés en Estados Unidos y Europa, la crisis en el sector inmobiliario de China y las crecientes tensiones geopolíticas. No obstante, se proyecta un crecimiento del sector del 4%, impulsado por la adopción de nuevas tecnologías en la industria.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Fortalecer nuestra unidad Logtech con nuevas oficinas en Colombia y servicios cross-border desde y hacia Venezuela y Ecuador. El lanzamiento de nuestra unidad de almacenamiento. También el escalar con nuestra unidad SaaS y Fintech, ya que en el 2023 nos dejaron rentabilidades netas de US\$ 300 mil. Además, introduciremos nuestro nuevo e-commerce/marketplace dedicado a camiones, ofreciendo a conductores y propietarios un acceso integral a productos, servicios y opciones de financiamiento, entre otras cosas.



**Santiago de Bedout**

Cofundador y CEO Selia

“Será un año desafiante por la gran cantidad de elecciones presidenciales que habrá en varios países”



Plataforma que conecta a pacientes con profesionales certificados en salud mental para brindar terapias en línea.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Colombia y Latam?

2023 fue un año de gran desafío para el ecosistema local y la economía en general. La alta inflación, las altas tasas de interés, la desaceleración de la actividad productiva y la incertidumbre sociopolítica marcaron un año que contrastó con los buenos números de 2021 y 2022. En cuanto a lo regional, y pese a lo anterior, considero que las startups colombianas siguen destacándose por su talento y su curva de aprendizaje.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Colombia y Latam

La subida en las tasas de interés, por el condicionante que supone para la población en cuanto a su capacidad adquisitiva; la consolidación de la IA, por lo novedosa y disruptiva que es para el mercado internacional; y las tensiones internacionales, porque generan mayores presiones inflacionarias y aumentan la incertidumbre en los mercados económicos de nuestra región.



**Santiago de Bedout**

Cofundador y CEO Selia

**Recomendaciones para el 2024:**



Working Backwards de Colin & Bill Carr.



Morning Brew.



Rigo.

**Founders que tienes en la mira:**



- Juan Pablo Ortega de Yuno.
- Christian Knudsen de Littio.
- Angela Acosta de Morado.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

A nivel local, mejor que en 2023, sin duda. La mejoría en las condiciones económicas y la reactivación de distintos sectores esenciales suelen jalonar el ambiente para las startups en general. A nivel regional, será un año desafiante por la gran cantidad de elecciones presidenciales que habrá en varios países.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

El 2023 lo cerramos con US\$ 2 millones en facturación por terapias virtuales, los cuales proyectamos duplicar a lo largo del 2024. Así mismo, consolidamos una base de 350 especialistas certificados, que seguiremos ampliando, no solo en Colombia, sino en varios países vecinos.



**Nicolás Cruz**

Cofundador y Marketing Head en Phylo

“Será un año en el que a partir de Q2 empezaremos a ver una corrección del mercado en materia de levantamientos”

**Phylolegal**



Startup de servicios legales en línea para startups, soluciones en cualquier area del derecho para emprendedores.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Colombia y Latam?

Fue un año de compañías resistentes, las que a falta de acceso a VCs, tuvieron que buscar ser rentables con sus propios clientes. Fue un año de contracción, difícil para algunas startups que tienen modelos intensivos en capital, sin embargo, nuevos founders emergieron con una visión más aterrizada de lo que es crear una empresa.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Colombia y Latam

La ronda de inversión en Trii, liderada por Bancolombia; El Bogotá Startup Nights, evento que aglomero ecosistema y la licencia de RappiPay, como entidad financiera en Colombia.



**Nicolás Cruz**

Cofundador y Marketing Head en Phylo

### Recomendaciones para el 2024:



Principles de Ray Dalio.



Atemporal de con Andrés Acevedo.



We Crashed.

### Founders que tienes en la mira:



- Angela Acosta de Morado.
- Nicolás Rojas de Dapta.
- Luis Almanza de Celes.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Será un año en el que a partir de Q2 empezaremos a ver una corrección del mercado en materia de levantamientos, con más presencia de inversión internacional en Colombia. También colaboración entre grandes corporativos y startups, algunos M&A como respuesta a los downrounds, el runway limitado y posicionar líderes de categoría.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Consolidarnos como el partner legal de las startups en Colombia y ayudar a más latinofounders con sus retos en fundraising desde Estados Unidos, siendo ese aliado de negocio contable, legal y financiero.



**Paola García**

Directora ejecutiva Colcapital

“Colombia está posicionándose como un destino atractivo para la inversión, ofreciendo oportunidades emocionantes para aquellos dispuestos a aprovecharlas”



Asociación Colombiana de Capital Privado. Actualmente cuenta con 160 miembros, de los cuales 82 son gestores profesionales y otros vehículos de inversión y 78 son proveedores de servicios de la industria.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema colombiano y de Latam?

Colombia sigue destacándose como un mercado con un potencial de crecimiento significativo y una oferta de valor muy atractiva para los inversionistas. El país ha visto en estos últimos años una inversión total en la industria de capital privado que supera los US\$ 15.568 millones hasta diciembre de 2023. Esta inversión ha impactado a más de 1.300 empresas y proyectos en 28 de los 32 departamentos del país, generando más de 300.000 empleos y abarcando sectores diversos (...) Si bien hay menos capital disponible, aún existe un flujo significativo de transacciones en el mercado de VC. Tanto inversionistas locales como internacionales han adoptado una postura más cautelosa y selectiva, esto refuerza la necesidad de generar confianza en los inversionistas y atraer capital para el desarrollo del ecosistema.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Colombia y Latam?

Se evidenció una tendencia hacia una mayor diversificación de los sectores de inversión en VC. El surgimiento de startups enfocadas en IA, logística, salud, sostenibilidad y educación, continuaron atrayendo a los inversionistas. Los emprendimientos que han logrado adaptarse y destacarse en este entorno desafiante han captado la atención y el apoyo de los fondos. También se observó una mayor madurez y consolidación del ecosistema en la región. Asimismo, se registró un aumento en la inversión en empresas con modelos de negocio sostenibles y socialmente responsables.

**Paola García**

Directora ejecutiva Colcapital

### ¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?

La colaboración entre el sector privado, el gobierno y los organismos reguladores será esencial para crear un entorno propicio para la inversión y el desarrollo empresarial. La claridad normativa, la promoción de la innovación y el respaldo a sectores estratégicos jugarán un papel crucial en la revitalización del dinamismo de la industria de capital privado y capital emprendedor. Esperamos ver un aumento en la actividad de inversión, respaldado por gestores de fondos relevantes y un mayor interés de inversionistas locales e internacionales en la región, así como una mayor diversificación en los sectores de inversión, con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad. Por otro lado, una mayor participación de mujeres en la industria, con equipos directivos diversos y más mujeres en posición de tomar decisiones.

### ¿Cuáles son los planes para ColCapital en 2024?

Continuaremos impulsando la industria en Colombia, promoviendo la participación tanto de inversionistas locales como internacionales. Facilitaremos encuentros y subrayamos la importancia de garantizar un entorno jurídico estable en Colombia. Esto es crucial para fortalecer nuestra posición ante los inversionistas, incluidos fondos de pensiones, corporaciones, multilaterales, bancos de desarrollo, family offices, entre otros, que continúan apostando por generar valor a través del capital. Respecto al proyecto de modificación del sistema pensional colombiano, seguiremos trabajando para resaltar su impacto en la industria del capital privado, considerando que cerca del 50% del capital invertido en fondos en Colombia proviene de fondos de pensiones.



# Las elegidas de Startups Latam en 2024



Habi



Addi



Bold



Platzi



Finmaq



Foodology



Somos Internet



Finkargo



La Haus



MagicLog

Qué está  
pasando en

**MÉXICO**

 **Dropbox**  **wework**



En 2023 el ecosistema de startups de México estuvo en constante movimiento. **Si bien la inversión total experimentó una caída del 70% en comparación con el año anterior, con un total de US\$ 623 millones según la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), el panorama general no fue tan sombrío: según Startup Blink el país se mantuvo en la tercera posición en América Latina y en la segunda en cuanto a puntuación empresarial,** lo que indica un entorno favorable para el emprendimiento.

En el ranking de las 1.000 mejores ciudades para emprender de Startup Blink, **Ciudad de México se mantuvo como la principal potencia del país, ocupando el puesto 48 a nivel mundial, aunque con una caída de cuatro lugares.** Su fortaleza en el **sector Fintech** ha convertido al país azteca en un competidor global, ubicándose en el puesto 25 a nivel mundial. Monterrey, por otro lado, experimentó una caída más significativa, descendiendo al puesto 162 a nivel mundial. Puebla, en cambio, mostró un crecimiento positivo, ascendiendo al puesto 209. Guadalajara, a pesar de perder 15 lugares, se mantuvo dentro del top 200 a nivel mundial y Chihuahua también experimentó una mejora, ubicándose en el puesto 603.

En México, de acuerdo a los datos recabados por Startup Blink, **el sector Direct to Consumer (D2C) dominó la inversión en 2023, con un 42,75% del total. Le siguieron Insurtech (14,96%), Traveltech (12,8%), Hardware (10,69%) y Cripto (8,99%).**

El rol del gobierno mexicano en el desarrollo del ecosistema de startups se ha manifestado en programas como, Startup México y la Ley Fintech, que han brindado apoyo a las empresas emergentes. Además, gobiernos locales como el de Chihuahua y Guanajuato han implementado estrategias para fomentar la innovación y el emprendimiento en sus regiones.

A pesar de los desafíos, el futuro del ecosistema de startups en México es prometedor. **La consolidación de Guanajuato como centro de innovación, el intercambio de experiencias a nivel global y la creación de startups con impacto social, económico y ambiental son solo algunos de los factores que podrían impulsar el crecimiento en los próximos años.**



# Hitos

- La fintech mexicana Albo recaudó US\$ 40 millones en financiación en una Serie C.
- En una ronda liderada por Magma Partners, Zenfi levantó US\$ 8,5 millones para productos de débito y crédito.
- Kapital concretó ronda Serie B por US\$ 40 millones y US\$ 125 millones en deuda.
- La logitech Solvento captó US\$ 53,5 millones en equity y deuda.
- El unicornio Clara recaudó US\$ 60 millones en una ronda liderada por GGV Capital.
- Ciudad de México fue la segunda parada del Startups Latam Week, iniciativa organizada por el content hub Startups Latam que convocó el 5, 6 y 7 de septiembre a destacados emprendedores, VCs y otros actores del ecosistema mexicano y latinoamericano.
- La cleantech Bright levantó US\$ 31,5 millones para su escalamiento en el mercado azteca. La ronda contó con aportes de Leonardo DiCaprio.
- El CRM mexicano Leadsales, fue reconocida por KPMG como la empresa más innovadora de México y una de las 22 compañías tecnológicas más importantes a nivel mundial durante la competencia Global Tech Innovator de KPMG.



# Cifras

- 6 nuevos vehículos de inversión de Capital Emprendedor se crearon en México, cuyo monto comprometido total asciende a más de US\$ 400 millones.\*
- US\$ 623 millones fue el monto invertido en startups mexicanas durante 2023.\*
- US\$ 449,81 millones levantado por las startups mexicanas en 137 rondas de inversión.\*\*
- 130 startups nacionales recibieron inversión durante el año.\*
- 177 transacciones de inversión se llevaron a cabo en 2023.\*
- 68% de lo invertido se acumula en las principales verticales de inversión que son Fintech, Mobile y Mobility Tech.\*
- En 2023, la inversión total en México experimentó una caída del 70% en comparación con el año anterior, con un total de US \$449,81 millones.\*\*

\*Amexcap

\*\*Cuantico



# Entrevistas



**Liliana Reyes**

Directora ejecutiva Amexcap



**Christian Jacobsen**

Cofounder y CEO Crema



**Manolo Atala**

Cofundador y CEO Fairplay



**Federico Aracre**

Cofundador y CEO Tu Mejor Amigo



**Guido Kuznicki**

CEO Lara AI



**Mariano Saenz**

CEO de Winclap



**Liliana Reyes**

Directora ejecutiva Amexcap

“La inversión en startups con componentes de IA se está posicionando gradualmente como una de las más importantes”



Fundada en 2003, es una organización sin fines de lucro, cuya misión es fomentar el desarrollo de la industria de capital privado y capital emprendedor en México. Actualmente representa a 128 Firmas de Capital Emprendedor, Capital Privado, Bienes Raíces e Infraestructura.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema mexicano y de Latam?

2023 se presentó como un año de estabilización para la industria de VC, no solo en México, sino que fue un fenómeno que se observó a nivel global. Lo anterior después de un par de años en los que en la industria de capital emprendedor en México se alcanzaron montos de inversión históricos, que a su vez impulsaron a distintas startups a llegar al estatus de unicornios. Con el paso de los años, los fondos mexicanos se han posicionado como los pioneros en capital emprendedor en Latam gracias a la experiencia obtenida en nuestro país. La fortaleza de la industria en México ha llevado a los fondos a expandir sus inversiones en el resto de Latam, mientras que, simultáneamente observamos que cada vez son más las empresas sudamericanas que ven atractivo ingresar al mercado mexicano.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en México y Latam?

En el año 2023, se han identificado varios hitos importantes en México y Latam. Uno de ellos es la popularización de la Inteligencia Artificial, especialmente a través de herramientas como ChatGPT. Durante el último año, hemos observado un aumento en la utilización de esta tecnología y el desarrollo de startups relacionadas con ella. Esta tendencia ha captado la atención de los fondos VC, quienes han estado invirtiendo cada vez más en el campo de la IA en los últimos tres años. Aunque esta inversión aún no alcanza los niveles de otras verticales como Fintech, Edtech, Agtech y Foodtech, la inversión en startups con componentes de IA se está posicionando gradualmente como una de las más importantes.

**Liliana Reyes**

Directora ejecutiva Amexcap

### ¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?

Consideramos que 2024 puede ser un mejor año en cuanto a la actividad de la estrategia de Capital Emprendedor en general, comparada con lo sucedido durante 2023. Sin embargo, aún cuando sigue habiendo un gran interés en la inversión, no esperamos alcanzar los máximos históricos de 2021 o 2022 ya que las condiciones que propiciaron la liquidez en la industria en 2020-2021 no se han repetido. Hemos registrado un aumento de fondos en proceso de levantar nuevos vehículos, especialmente en la estrategia de Venture Capital. Lo que hace que el proceso de levantamiento sea aún más favorable es que gran parte de estos fondos son subsecuentes. Esto es de suma importancia, ya que hemos observado que históricamente los fondos subsecuentes de nuestros fondos socios tienen compromisos de capital cada vez mayores.

### ¿Cuáles son los planes para la Amexcap en 2024?

Amexcap tiene planes concretos para fortalecer la industria de capital privado a nivel nacional e internacional. Uno de los objetivos principales es posicionar a la industria mexicana como una de las más importantes en el continente. Como parte de esta estrategia, la Amexcap tiene planeado llevar a cabo diversos eventos y reuniones con inversionistas, tanto a nivel nacional como internacional con el objetivo de fortalecer y ampliar la red de inversionistas institucionales que participan en los fondos de capital privado.



**Manolo Atala**

Cofundador y CEO Fairplay

“El polvo de 2023 se está asentando y las empresas que realmente fueron responsables y serias con sus fundamentales, son las que crecerán y recibirán capital”



Fintech fundada en 2019 que entrega capital de trabajo a plataformas de ecommerce.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de México y Latam?

Baja importante de startups, tanto en nuevas startups como en las que murieron. Mucha incertidumbre por parte de VCs. Todos los “Tourist Funds” huyeron. Mucho dinero de capitales emprendedores, pero muy poco deployment. Recortes de personal a lo largo y ancho de la región.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a México

El nearshoring impulsó mucho, afortunadamente muchos/as founders regresaron a los fundamentales y están haciendo empresas rentables y que se acabó por fin el FOMO (fear of missing out) de las rondas estúpidas.



**Manolo Atala**

Cofundador y CEO Fairplay

### Recomendaciones para el 2024:



Acquired de Ben Gilbert y David Rosenthal.

### Founders que tienes en la mira:



- Carlos Salinas de ZeBrands
- Diego Solórzano de Auba

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Creo que será un muy buen año, el polvo de 2023 se está asentando y las empresas que realmente fueron responsables y serias con sus fundamentales, son las que crecerán y recibirán capital. Desafortunadamente también veremos más cierres y se notará quién se quedó sin silla cuando la música paró en 2023.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Duplicar revenues, abrir canales de distribución de manera agresiva y levantar la Serie B.



**Federico Aracre**

Cofundador y CEO Tu Mejor Amigo

“La rueda va a empezar a girar de a poco y el terreno va a quedar muy llano para el 2025”



Pet tech que entrega un servicio de paseo para perros e integra sesiones con veterinarios. A mediados de febrero de este año logró su exit tras ser adquirida por la mexicana Cuida Mi Mascota.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de México y Latam?

El 90% de las startups seed o en etapas más avanzadas que conozco están enfocadas en crecer pero con mucho foco en Unit Economics y teniendo en la mira la rentabilidad siempre. Los fondos de Growth equity que invierten desde Serie B en adelante no están invirtiendo en negocios que no sean rentables o que no tengan muy en claro cómo llegar a ese lugar. Por eso las startups en etapa temprana ya desde un comienzo buscan crecer orgánicamente y ya no veo que exista el “Growth or die”. Creo que jugársela a levantar capital o morir es un error. Obviamente hay startups como las de Deep tech que necesitan capital para financiar una investigación, pero la clave de las startups que generan revenue desde el momento 0 es crecer rápido y sustentablemente. Nada fácil.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a México

El nacimiento de Bicycle capital. Es muy importante que se reactiven fuerte las inversiones de growth. También que veo muy activo el angel investing en Latam, lo que es clave para que nazcan nuevas startups. Lo tercero es que nació un fondo que compra secundarias (Attom capital) y eso es buenísimo porque la liquidez al ecosistema le aporta un montón.



**Federico Aracre**

Cofundador y CEO Tu Mejor Amigo

**Recomendaciones para el 2024:**



Startupeable de Enzo Cavalie y 20VC de Harry Stebbings

**Founders que tienes en la mira:**



- Rogelio Rea
- Laura Del Castillo de Kunzapp
- Juan Ignacio Caffa de Morfy

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Va a ser un año de transición entre todo lo negativo que fuimos viviendo y el gran 2025 que se viene. Se empezarán a ver resultados y startups increíbles que crecieron a un ritmo altísimo y que están muy cerca de ser rentables. La rueda va a empezar a girar de a poco y el terreno va a quedar muy llano para el 2025.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Apuntamos a mejorar la tecnología y ser rentables creciendo 20% MoM.



**Guido Kuznicki**

CEO Lara AI

“Estimo que vamos a ver una reactivación lenta y que la cantidad de deals y dinero invertido va a ser superior a la de 2023, no va a ser a una velocidad acelerada”



plataforma que busca transformar la experiencia de los colaboradores de empresa a través de AI. Esta herramienta permite encontrar a tiempo a los colaboradores con bajo engagement o en riesgo de partida, potencia el trabajo de los líderes y automatiza tareas con una interfaz conversacional.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema mexicano y de Latam?

Para las startups early stage en Latinoamérica fue el año más difícil para levantar capital de los últimos tres años. Por lo tanto, en la ecuación para iniciar una compañía ya no se podía contar con tanta facilidad con la variable de poder levantar capital inicial, y la búsqueda de generar ingresos desde momentos iniciales pasó a ser casi obligada. A la vez creo que tocamos piso en términos de montos y cantidad de deals VCs e inversores ángeles y empezamos más a fin de año a ver una lenta reactivación que espero se mantenga a futuro. El despertar de la IA generativa hizo que en Latam también se empiece a ver los conocidos “verticals GPTs” -es decir, startups de SaaS que usan IA generativa para aplicarla en un nicho- y vimos muchas nuevas compañías y pivots hacia esta dirección, con mucho espacio todavía.

### ¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?

Leyendo pronósticos de diversos VC, todos acuerdan que durante 2023 tocamos piso y estamos empezando a ver una recuperación. Si bien vamos estimo que vamos a ver una reactivación lenta y que la cantidad de deals y dinero invertido va a ser superior a la de 2023, no va a ser a una velocidad acelerada y estimo que durante 2025 (que debería estar acompañado por una recuperación en la economía global) vamos a empezar a ver una reactivación más interesante. Puntualmente para el mercado Argentino, creo que la “lógica de mercado” debe ser regional. Por las dificultades macroeconómicas que sufre el país, hace difícil que la gran mayoría de las compañías puedan basarse únicamente en el mercado local (excepto algunas pocas excepciones cuyo mercado interno es gigante). Por que el mercado es más chico, los tickets promedio son más pequeños, porque hay mayor inestabilidad de los clientes locales.



**Guido Kuznicki**

CEO Lara AI

### Recomendaciones para el 2024:



Principles de Ray Dalio.



Indie vs Unicorn, Fundadores y Startupeable.

### Founders que tienes en la mira:



- Complif
- Kidscorp
- Mendel.

### ¿Cuáles son los planes para tu startup en 2024?

Mexico es nuestro principal mercado y donde más fit tenemos, por eso buscamos establecernos en mercado mexicano como la plataforma de IA de People Experience, triplicando la cantidad de clientes que tenemos actualmente.



**Mariano Saenz**

CEO de Winclap

“Esperamos ver una mayor colaboración entre empresas establecidas y empresas emergentes, estos partnerships no solo brindarán oportunidades de aprendizaje, sino también fomentarán el intercambio de recursos en todo el ecosistema”



Compañía de Growth Transformation, líder en el mercado latinoamericano. Ayudan a empresas a transformar cómo crecen, con el objetivo de atraer, adquirir, retener y monetizar a sus usuarios. Trabajan como un único partner de crecimiento sostenible, transformando las infraestructuras de growth, combinando productos y servicio.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema mexicano y de Latam?

El ecosistema emprendedor en México y Latam experimentó un período de estabilización notable. A pesar de los desafíos persistentes en términos de financiamiento, las startups demostraron una capacidad admirable para adaptarse y responder a las condiciones cambiantes del mercado. En lugar de buscar un crecimiento explosivo a toda costa, muchas startups adoptaron un enfoque más pragmático. Esta transición hacia una mentalidad más centrada en la rentabilidad impulsó una mayor disciplina financiera y una revisión de los modelos de negocio. Si bien es cierto que el ritmo de crecimiento fue más moderado en comparación con años anteriores, este enfoque más prudente permitió a las startups fortalecer sus fundamentos y construir bases sólidas para el futuro.

### Nombra hitos que ocurrieron en tu país y Latam en 2023

El Paquete Económico fiscal 2023 apalancó una mayor recaudación, un reto en un mercado con altos índices de informalidad. Otro hito es que con la llegada del ‘nearshoring’, México ha recibido más de US\$ 32 mil millones en inversión extranjera directa. Se espera que con este fenómeno, que tendrá mayor auge entre 2024 y 2025, México logre un mayor dinamismo económico. Otro tema son las remesas que están en niveles récord, a pesar de que México tiene una moneda fuerte, los envíos de remesas de parte de los mexicanos que viven en el extranjero han sumado más de US\$ 52,888 millones hasta octubre. Asimismo, el acuerdo Hacienda-Fed para intercambio de información bancaria entre México y EU y el hecho de que Banxico subió la tasa a máximo de 11.25% y está creciendo el furor por los Cetes.



**Mariano Saenz**

CEO de Winclap

**Recomendaciones para el 2024:**



“The hard things about hard things The Unicorn Within: How Companies Can Create Game-Changing Ventures at Startup Speed” de Linda K y “Yates Innovación a la mexicana de Ramón Muñoz y Proceso creativo” de Eduardo Salles.



All In Cracks de Oso Trava Dimes y Billetes de Moris Dieck Finanzas y Café con Paco Montoya.

**Founders que tienes en la mira:**



- David Vélez de Nubank.
- Matín Migoya de Globant.

**Cuáles son tus proyecciones para 2024**

El enfoque en la rentabilidad por parte de los inversionistas continuará siendo una tendencia dominante. Estarán más inclinados a respaldar empresas con modelos de negocio sólidos y un claro camino hacia la rentabilidad. La estabilidad económica prevista para el 2024 proporcionará un entorno propicio para el crecimiento empresarial. Esperamos ver una mayor colaboración entre empresas establecidas y empresas emergentes, estos partnerships brindarán oportunidades de aprendizaje y también fomentarán el intercambio de recursos en todo el ecosistema. 2024 promete ser un período emocionante y prometedor para el ecosistema. Con un enfoque renovado en la rentabilidad, una base económica estable, un ecosistema emprendedor maduro y la continua innovación tecnológica, estamos seguros de que veremos un crecimiento significativo y sostenible.

**Planes para tu startup en 2024**

Nuestros objetivos son ambiciosos y centrados en la expansión y el crecimiento sostenible. Queremos duplicar nuestra operación en alcance y en impacto. Esto implica aumentar nuestra presencia en el mercado mexicano y en mercados clave, como Estados Unidos y Brasil. Estamos enfocados en la automatización de nuestros procesos para mejorar la productividad y escalar más eficientemente. Estamos invirtiendo en tecnologías y plataformas de automatización que nos permitan optimizar nuestras operaciones internas y ofrecer soluciones más ágiles y efectivas a nuestros clientes. Estamos trabajando en la expansión de nuestras operaciones globales, asegurándonos de adaptar nuestras estrategias y productos a las necesidades de cada mercado. Estamos comprometidos a construir relaciones sólidas en cada región para garantizar un crecimiento sostenible.

**Christian Jacobsen**

Cofounder y CEO Crema

“Veremos muchas más startups cerrando o actualmente haciéndose profitable”

**crema**

Fintech con una infraestructura financiera para freelancers internacionales, que busca ayudar a profesionales independientes, solopreneurs y contractors a recibir pagos internacionales. Adicionalmente apoya a freelancers con acceso a opciones de financiamiento.

## ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de México y Latam?

2023 fue un año difícil para muchos. Muchas startups cerraron, muchos tenían que hacer recortes, y muchos tenían que reenfocarse, todo debido al decremento del acceso de capital externo. Eso, creo que es bueno. Creo que es sano que las startups se enfoquen en crear un negocio sólido. Es un arte que se había olvidado durante muchos años con mucho capital disponible. No era necesario tener un negocio sólido, ahora sí. Eso también creo que funciona como un filtro inicial que básicamente desanima a turistas del ecosistema que solo querían hacer startups porque era fácil y cool. Ahora no. Y eso va a abrir el paso a los emprendedores reales, que realmente quieren hacer una diferencia y crear cosas increíbles.





**Christian Jacobsen**

Cofounder y CEO Crema

**Recomendaciones para el 2024:**



Elon Musk de Walter Isaacson.



WeCrashed.

**Founders que tienes en la mira:**



- Mairon Sandoval de One Car Now.
- Katria Oviedo de Jetz App.
- Antonia San Martin de Plutto.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Yo creo que 2024 va a parecer mucho a 2023 en el sentido de que todavía no va a ver mucho acceso a capital externo. Eso significa que veremos muchas más startups cerrando o actualmente haciéndose profitable. Creo que va a ser un año muy interesante donde veremos a los operadores extremos brillar.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Crecer 10x siendo profitables.

# Las elegidas de Startups Latam en 2024



Intrare



Baubap



Simetrik



Palenca



PUlpos



Serpa cloud



Sofía



Vemo



Vinco



Yofio

Qué está  
pasando en

**PERÚ**

 **Dropbox**  **wework**



Actualmente el ecosistema emprendedor de Perú se encuentra en pleno desarrollo y se ha convertido en un destino cada vez más atractivo para las startups de todo el mundo, gracias a su creciente economía, a su población joven y tecnológicamente avanzada. Según fDi Markets del Financial Times, en las últimas dos décadas –del 2003 al 2022–, **el país ha recibido más de US\$ 110.000 millones de inversión extranjera directa por medio de 1.152 proyectos ejecutados por 826 empresas, lo que se traduce en la creación de 240.000 nuevos puestos de trabajo.**

Y en medio de ese buen escenario, cada vez aparecen más startups. El informe de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP) destaca un importante crecimiento en la inversión en startups peruanas, puesto que en los **últimos tres años, se han invertido más de US\$ 300 millones, seis veces más que en el trienio anterior.**

Asimismo, **se realizaron 10 transacciones de venture capital, de las cuales siete tienen un importe no confidencial agregado de US\$ 31 millones.** La industria Fintech fue la que atrajo más inversiones en la región –más de US\$ 10 mil millones y más de 15 nuevos unicornios–, en Perú evidenció un crecimiento anual compuesto del 20,9%, según la última actualización del

**Finnovista Fintech Radar Perú 2023.** De hecho, desde 2021 al año pasado pasó de 132 a 193 startups del sector.

El análisis de Startups Blink **ubica a Perú con el séptimo puesto en el ránking regional y 69 a nivel mundial, lo que implicó un descenso de seis puntos, respecto al 2022.** Sin embargo, según Sondeo Apoyo, se posiciona como el país más atractivo (50%) para los inversionistas de cara al 2024. Perú tuvo un destacado cierre de año, al conseguir cinco emprendedores ganadores en la novena edición de los Innovators Under 35 Latam 2023, organizada por la consultora de innovación Opinno y el MIT Technology Review en español.

No obstante y al igual que el resto del mundo, el territorio peruano tuvo una importante caída en términos del volumen de inversión el año pasado, **cerrando 2023 con US\$ 7,46 millones levantados en 17 rondas de inversión de equity o capital. Al considerar financiamiento con deuda (Debt Financing), el capital asciende hasta US\$ 577,4 millones en 20 rondas. En 2022 se registraron US\$ 54,5 millones.**



- Price Lab se quedó con el premio del concurso para emprendimientos femeninos, de Future Visions y Adidas, donde recibió también un capital por cerca de US\$ 4.500.
- La biotech Le Qara, se instaló en Corea del Sur para estrenar una nueva sucursal, tras consagrarse ganadora del concurso K-Startup Grand Challenge 2022.
- Krealo, el CVC de Credicorp, anunció la adquisición de Joinnus, plataforma de venta de entradas.
- Las startups Tumi Robotics, Ecobuildtec, Ise Academy, Proximity y Linkminer, representaron al país en el programa de aceleración NEXCAMP en Belo Horizonte Brasil.
- Nutri Co cerró una ronda de capital Pre-Serie A por US\$ 1 millón.
- El Ministerio de la Producción, COFIDE de Perú y el Banco de Desarrollo de ese mismo país, anunciaron la segunda inversión del Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI), esta vez destinado al fondo de origen argentino Alaya Capital partners III por una suma de US\$ 3 millones.
- Prestamype concretó un financiamiento por US\$ 5 millones y se convirtió en la ronda de una fintech más grande del país.
- Hapi, fintech peruana con base en Estados Unidos, logró una ronda por US\$ 1,6 millones.
- Auna: un gigante de la salud peruano con presencia en Colombia y México logró un financiamiento de deuda de US\$ 505 millones en ronda liderada por Enfoca, un fondo de Private Equity acompañado de Lumia Capital, Farallon Capital Management y el Canada Pension Plan Investment Board.



# Cifras

- Más de US\$ 300 millones se han invertido durante los últimos tres años en startups peruanas, seis veces más que en el trienio anterior.\*
- Al menos US\$ 577,4 millones se invirtieron en 20 rondas tradicionales y de venture debt en 2023 Perú. \*\*
- 100% de las 17 rondas de inversión de capital fueron para startups en etapa Seed.\*\*

\*PECAP

\*\*Cuantico



# Entrevistas



**José García**

Presidente PECAP



**Ana Isabel Alvarado**

Cofundadora y Gestión Estratégica en  
Wayru Perú



**Daniel Quispe**

Founder WIIE Ventures



**Ignacio Masías**

CEO y cofundador de Wynwood House



**Carlos Noceda**

Founder y CEO en Nutri Co



**Laure Schlesinger**

Cofundadora e Investor Relations Manager  
en Prestapyme



**José García**

Presidente PECAP

“Serán aquellas empresas más resilientes y con mejores modelos de negocios las que sobrevivan”



Asociación que representa a los inversionistas de capital de riesgo en el Perú.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema peruano y de Latam?

Ha sido un año positivo, pero de muchos desafíos en un contexto de restricción de liquidez mundial que ha obligado a inversionistas y startups a manejar su liquidez de maneras más conservadora, sacrificando algo de crecimiento a cambio de mejores indicadores y unit economics con la mira de consolidar su posición competitiva para una etapa de mayor crecimiento. Es decir, serán aquellas empresas más resilientes y con mejores modelos de negocios las que sobrevivan. En ese contexto hemos visto más transacciones y más rondas pequeñas, a pesar que los montos de inversión han disminuido. Se están sentando las bases para un crecimiento más sólido en los próximos años.

### Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Perú y Latam

Hubo más transacciones semillas y pre semillas, menos rondas a partir de Serie B. El compromiso de COFIDE en dos fondos extranjeros, y la consolidación de fondos regionales grandes como NXTP, lo cual asegura liquidez para rondas más adelantadas para startups de la región.



**José García**

Presidente PECAP

### ¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?

Esperamos la recuperación de los niveles de inversión de equity parecido al 2022, con varias startups relanzando su fundraising después de haberse abstenido de abrir rondas de financiamiento en un contexto de menor liquidez disponible.

### ¿Cuáles son los planes para PECAP en 2024?

Continuar con el fomento de la industria de capital de riesgo promoviendo un mayor número de fondos y aceleradoras locales a través de políticas públicas y promoción al sector privado. Llevar nuestras iniciativas de crecimiento a regiones. También fomentar la innovación abierta con nuestros socios corporativos, creando oportunidades para startups.



**Ana Isabel Alvarado**

Cofundadora y Gestión Estratégica en Wayru Perú

“La llegada de inversiones frescas sugiere un fortalecimiento para las startups, proporcionando el impulso financiero necesario para la innovación y el crecimiento”



Cleantech dedicada a las comunidades afectadas por la escasez de agua. Desarrolló AquaWay, una ducha portátil multifuncional que no necesita de cañerías ni electricidad y que reduce el consumo de agua en un 90%.

**¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Perú y Latam?**

Fue positivo para el ecosistema de startups en Perú y América Latina. Sentí un notable crecimiento en las comunidades de emprendedores y un aumento en el networking entre startups e inversores, lo que podría indicar un mayor interés y apoyo hacia el sector. Además, creo que existió mayor visibilidad y reconocimiento del ecosistema de startups en la región, lo cual contribuye a su fortalecimiento. Sin embargo, el acceso a capital sigue siendo un desafío, especialmente para las startups en etapas tempranas. Por ello, aunque persisten algunos obstáculos, el panorama general creo es optimista y prometedor para el crecimiento y la innovación en el ecosistema de startups.

**Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Perú y Latam**

A mí parecer un hito que afectó la región en 2023 fue la mayor intensidad de desastres naturales como olas de calor, lluvias extremas e incendios, evidenciando la urgencia de abordar el cambio climático. Estos eventos extremos no solo generaron pérdidas materiales, sino que también subrayan la necesidad de estrategias de mitigación y adaptación. En paralelo, otro hito fue el avance de la transformación digital, la aceleración tecnológica se convirtió en un catalizador para la innovación y la resiliencia económica, destacando la importancia de la digitalización en la era post pandémica. Como tercer hito reconocería a la recesión económica en Perú, que destaca la necesidad de políticas económicas sólidas y programas de apoyo para mitigar el impacto en la población vulnerable, empresas y promover la recuperación económica.



**Ana Isabel Alvarado**

Cofundadora y Gestión Estratégica en Wayru Perú

**Recomendaciones para el 2024:**



Social Shifters, Sensibles y chingonas.



Self Made.

**Founders que tienes en la mira:**



- Benjamin Oscoco de Green Deal.
- Émely Condor de Saphi.
- Gonzalo Yrigoyen de Excuela..

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

El panorama para el ecosistema de startups en mi país y Latinoamérica en 2024 parece prometedor, con la anticipación de nuevas oportunidades y un impacto positivo. La llegada de inversiones frescas sugiere un fortalecimiento para las startups, proporcionando el impulso financiero necesario para la innovación y el crecimiento. La creciente atención hacia la región como un centro de emprendimiento puede fomentar colaboraciones estratégicas y conexiones internacionales, ampliando el alcance y la visibilidad de las startups. Sin embargo, persisten desafíos, como la necesidad de abordar la desigualdad de acceso a recursos y el fortalecimiento de políticas que respalden la resiliencia empresarial. En este contexto, la adaptabilidad y la capacidad de aprovechar las oportunidades emergentes serán clave para el éxito continuo del ecosistema.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Nuestros planes clave en la startup se centran en la ejecución de proyectos en colaboración con empresas tanto nacionales como internacionales, buscando sinergias que impulsen la innovación y el alcance global. Nos proponemos aumentar las ventas a empresas e instituciones alineadas con nuestra misión de preservar el agua y contribuir al desarrollo social y ambiental. Además, estamos comprometidos en continuar ampliando nuestro impacto. La consolidación de alianzas estratégicas y la implementación de prácticas sostenibles son esenciales para lograr estos objetivos.



**Daniel Quispe**

Founder WIIE Ventures

“El año 2023 marcó un incremento en la realización de eventos presenciales en comparación con el 2022”



Hub de innovación que conecta a jóvenes profesionales con el ecosistema de innovación de Latinoamérica a todo nivel. Su principal objetivo es generar espacios para female founders en etapa temprana.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Perú y Latam?

Observamos un cambio positivo en la mentalidad de los founders, quienes están demostrando una mayor conciencia en la gestión del capital levantado. Nuestras startups continúan participando activamente en programas de aceleración a nivel regional, lo que no solo fortalece su posición, sino que también atrae a futuros founders a postularse para estos programas. En el contexto de Latinoamérica, observamos una diversificación en las fuentes de financiamiento para las startups, que incluye el uso de deuda al levantar capital. Además, notamos una tendencia en los fondos de inversión hacia una evaluación más analítica de las startups, y los founders están adoptando enfoques más realistas al determinar el valuation de sus startups. Este cambio refleja una mayor madurez en el ecosistema.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Perú y Latam

Marcó un incremento en la realización de eventos presenciales en comparación con el 2022. Aunque la tendencia de concentrar eventos en la capital persiste, destacamos la iniciativa del Pecap al organizar un evento en Piura, extendiendo así la experiencia del evento más importante de Venture Capital a una nueva región. A nivel Latinoamérica, se presenciaron los Startup Latam Week, realizados en México, Colombia, Bolivia y Chile. Este evento permite el acceso gratuito a un público más amplio, atrayendo a aquellos que desean ingresar al ecosistema de innovación y venture capital. Este evento es un catalizador regional para el crecimiento del ecosistema emprendedor.



**Daniel Quispe**

Founder WIIE Ventures

### Recomendaciones para el 2024:



Levantando Podcast de Fran García.



Silicon Valley y The Playlist.

### Founders que tienes en la mira:



- Diego Rojas y Yara Lewensztain de Sommos.
- Ariel Revollo y Claudia Requejo de Mobi Latam.
- Omaira Saucedo y Francisco Roman de TuGerente.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Se espera que el 2024 sea prometedor para el ecosistema VC en Perú y Latinoamérica. El aumento en eventos presenciales, la expansión geográfica de iniciativas como el Pecap, el éxito destacado de la vertical Fintech, y eventos regionales como el Startup Latam Week, sugieren un crecimiento continuo y una mayor participación en el ecosistema emprendedor. La diversificación en fuentes de financiamiento y la madurez observada en la evaluación de startups y fundadores también contribuyen a una perspectiva positiva para el próximo año.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para WIIE en 2024?

Tenemos muchos planes para este año en WIIE Ventures, uno de ellos es seguir creando espacios como los Pitch Days donde female founders presentan sus startups antes los líderes de las principales aceleradoras y fondos de inversión de Latinoamérica. Con siete ediciones realizadas extendemos la invitación a cualquier emprendedora a formar parte de estos espacios, nos pueden escribir por LinkedIn. Contamos con un equipo regional que nos brinda la capacidad de participar en los eventos más destacados de Venture Capital en toda la región. Gran parte del equipo está emprendiendo, esta dinámica nos proporciona una ventaja significativa al permitir que reciban retroalimentación valiosa para sus startups por parte de founders más experimentados y de VCs.



**Ignacio Masías**

CEO y cofundador de Wynwood House

“El enfoque en rentabilidad sobre crecimiento fue drástico, pero lo veo como algo positivo ya que fomenta un crecimiento más sostenible y realista para las startups”



Plataforma inmobiliaria que gestiona la renta de apartamentos para estadías cortas con una estandarización de los espacios.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Perú y Latam?

Las startups enfrentaron desafíos fuertes: altas tasas de interés, inestabilidad política y una caída fuerte en el nivel de inversiones. Sin embargo, la adversidad genera empresas sobresalientes. Las empresas que han logrado superar estos desafíos con finanzas saludables van a estar muy preparadas para consolidarse y crecer. Ha habido un ajuste y cambio de enfoque hacia empresas rentables que fue difícil pero necesario y nos va a beneficiar a largo plazo con más empresas sólidas y sostenibles. El ecosistema de startups en Perú ha progresado, pero queda mucho espacio para crecer. Me llevo una impresión positiva al ver varias empresas nuevas en el Peru Venture Capital Conference y emprendedores muy capacitados saliendo del programa Scale Up de Endeavor. Necesitamos casos de éxito notables para atraer inversión extranjera.

### Menciona hitos que crees marcaron este 2023 a Perú y Latam

El VC funding cayó, cerca de un 63% menos que en 2022 y 84% menos que 2021. Igual es importante mencionar que el early stage funding el año pasado estuvo por encima del 2018 y ligeramente por debajo del 2019. Esperemos que incrementemente el uso de dry powder en el 2024 y los VCs vuelvan a apostar por la región. Lo segundo es que en marzo Credicorp adquirió Joinnus, startup peruana, esto es un exit importante para el ecosistema de startups peruano.



**Ignacio Masías**

CEO y cofundador de Wynwood House

### Recomendaciones para el 2024:



Picantes podcast, 20VC Podcast y Acquired podcast.

### Founders que tienes en la mira:



- Larissa Arias y Carlos Andrade de Manzana Verde.
- Tiago del Río de Equip.
- Sebastian Kreis de Xepelin.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Anticipo una reactivación en las inversiones de VC en Latam, con un enfoque muy selectivo en empresas que demuestren tener unit economics sólidos y sostenibles. El enfoque en rentabilidad sobre crecimiento fue drástico, pero lo veo como algo positivo ya que fomenta un crecimiento más sostenible y realista para las startups. Las valorizaciones tenderán a aumentar de manera progresiva, ronda a ronda, en lugar de ver subidas muy agresivas que pueden ser difíciles de sostener a largo plazo. Esperemos que la estabilidad política en la región y la disminución de las tasas de interés se mantenga durante el año para generar un ambiente atractivo para fomentar la inversión local y extranjera. Espero que el 2024 sea el año en que el número de startups finalmente despegue en Perú.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

A finales del 2023 logramos abrir nuestro quinto país y expandir nuestra operación a Europa con la apertura de Madrid, España. Ahora en el 2024 tenemos una meta ambiciosa de pasar los 2 mil departamentos en operación (2X) y abrir operaciones en tres ciudades: Santiago (Chile), Monterrey (México) y Cusco (Perú). Vamos a seguir creciendo de manera agresiva, pero manteniendo nuestra operación con EBITDA positivo, lo que nos ha caracterizado desde el día uno.



**Carlos Noceda**

Founder y CEO en Nutri Co

“A pesar del invierno VC, en 2023 hubo muy buenos avances en rondas de inversión en Perú, que se torna como un destino atractivo por tener una moneda estable”



Footech que desarrolló un software que permite crear productos hechos con insumos vegetales, lo que comercializan en una plataforma propia.

## ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Perú y Latam?

Ha sido un año de retos y oportunidades en Perú. A pesar de la recesión, muchas empresas y startups apostaron por la tecnología, especialmente la IA, para innovar y ser más eficientes. Hubo un crecimiento fuerte en el sector tecnológico, aunque la economía en general enfrentó varias dificultades. La recesión económica y la necesidad de innovar ha impulsado a las empresas a que se adapten bastante, teniendo que reducir costos y siendo muy creativas para sobrevivir. A pesar del invierno VC, hubo muy buenos avances en rondas de inversión en Perú, que se torna como un destino atractivo por tener una moneda estable y teniendo a Lima como la quinta ciudad más poblada de la región, esto es definitivamente una gran oportunidad para el desarrollo de negocios.

## Menciona hitos que crees marcaron este 2023 a Perú y Latam

La creatividad ante la crisis, muchas startups en Perú se han reinventado por la recesión. Ajustaron sus modelos de negocio, redujeron gastos y buscaron oportunidades en nichos más segmentados. Otro hito es el uso de IA, muchas empresas se han volcado a esta tecnología y otras más avanzadas para mantenerse a flote y prepararse para un crecimiento acelerado post-crisis, aún hay mucho por ver y la democratización de estas tecnologías solo va a traer mucho progreso en general. Un tercer hito es el fortalecimiento del ecosistema, hay bastante más colaboración dentro del país y a nivel regional, muchos compartimos recursos y nos apoyamos abriendo nuevos mercados, eso es clave para seguir avanzando en bloque.



**Carlos Noceda**

Founder y CEO en Nutri Co

### Recomendaciones para el 2024:



Homo Deus: Breve Historia del Mañana de Yuval Noah Harari.



The Great CEO Within Podcast; The Twenty Minute VC; Guerra de Negocios; Era Digital y Beta Podcast.



Silicon Valley y Big Vape: The Raise and fall of Juul.

### Founders que tienes en la mira:



- Pedro Neira de Megabite.
- Daniel Bonifaz de Kambista.
- Gonzalo Begazo de Chazki.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Va a ser un año muy similar al 2023 y lo que ocurra en Perú va a ser un reflejo de lo que pase en Latam, lo importante va a ser mantener los units economics, estar muy enfocados en ser rentables y poder hacer "más con menos". Las mejores startups se ven cuando hay más desafíos, te impulsa a estar fuera de tu zona de comfort y las que logren pasar esta situación con éxito, de todas maneras van a ser las que salgan ganando a largo plazo. De eso se trata todo esto finalmente.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Entrar a nuestra fase de expansión en México y Chile, consolidar la posición en Perú y llevar nuestra tecnología a la siguiente etapa.



**Laure Schlesinger**

Cofundadora e Investor Relations Manager  
en Prestapyme

“Las buenas startups se irán consolidando y demostrando solidez económica, mientras que las startups que están muy lejos del break even y/o sin product market fit van a ir desapareciendo”



Fintech que conecta empresarios que necesitan un préstamo para su negocio con inversionistas. Otorgando préstamos a empresarios que necesiten capital de trabajo y a personas naturales.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Perú y Latam?

Perú se colocó en el mapa regional al aparecer Prestapyme en el Top 10 de rondas más grandes de Fintech en Latam (Q3 2023), en un contexto de levantamiento de Venture Capital más limitado.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Perú y Latam

Perú destaca en sus indicadores macroeconómicos (inflación más baja de la región, tipo de cambio más estable, reservas más altas, etc). Otro hito es el giro de Argentina hacia lo liberal, volviendo a abrir puertas a la inversión de VC en startups del país



**Laure Schlesinger**

Cofundadora e Investor Relations Manager  
en Prestapyme

### Recomendaciones para el 2024:



Lean in de Sheryl Sandberg.



The Playlist

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Todavía difícil con respecto al levantamiento de capital de riesgo, las buenas startups se irán consolidando y demostrando solidez económica, mientras que las startups que están muy lejos del break even y/o sin product market fit van a ir desapareciendo.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Seguir consolidandonos como una de las Fintech más grande de Perú.

# Las elegidas de Startups Latam en 2024



Price Lab



Talently



Smart Doctor



Leasy



Le Qara



Wempo



ELSA



Hapi



Laboratoria



Crehana

Qué está  
pasando en

**ARGENTINA**

 **Dropbox**  **wework**



# Argentina

El año 2023 en Argentina estuvo marcado por un clima político intenso debido a las elecciones presidenciales que se llevaron a cabo a finales del año. Con la dolarización como eje principal y un cambio drástico en la economía, Javier Milei ganó y pateó el tablero. En ese contexto viven las startups, muchas ya con domicilios fiscales afuera para poder operar con normalidad, otras apostando a la posteridad en el país. Si de resiliencia se trata, los founders argentinos, no hay duda, que tienen otra copa del mundo.

Según el reporte de mitad de año de 2023 de LAVCA, las 22 transacciones registradas en Argentina en el primer semestre fueron operaciones de Venture Capital, y dichas operaciones representan el 6,5% de la totalidad de transacciones de capital de riesgo en América Latina en la primera mitad del año.

Si de fondos se trata, IRSA lanzó SHEFA a mitad de año, un nuevo Corporate Venture Capital con el objetivo de financiar proyectos que generen una mejor experiencia en el mundo retail, tanto para los consumidores finales como para las empresas que lo conforman. También han surgido nuevas startups, como Fow Travel de la mano de Michel Giorgio, CUX de Connie Ansaldi y AMAR Mascotas liderada por Catalina Simone. Las mujeres han

sido las protagonistas de este 2023, sin dudas; no sólo porque han surgido nuevos nombres en el escenario, también porque han liderado premios como Judith Irusta de Quales Group.

En términos de territorio y oportunidades en el país, Córdoba se posiciona como el principal competidor a la Ciudad de Buenos Aires con 175 startups establecidas, respaldadas por ocho aceleradoras y apoyadas en dos espacios de coworking. El éxito se refleja en su posición como el segundo ecosistema de startups más destacado en Argentina, según el informe de StartupBlink, además de ocupar el puesto 12 en Sudamérica y 240 a nivel global.

Con respecto a las industrias, las Fintech siguen liderando. Según un estudio publicado por Finnovista, el número ascendió a 343 en el 2023, un crecimiento anual compuesto del 11,5% y un aumento en 154 nuevos proyectos desde el último estudio que se hizo en el país en el 2021. Además de las 343 Fintech locales, existen otros 67 proyectos extranjeros que se han internacionalizado en el país, sumando un total de 410 emprendimientos presentes en el país. El 2023 fue, sin dudas, un año de crecimiento en comparación al anterior; y el 2024 arrancó con la vara más arriba aún, pues Pomelo se coronó con una ronda de US\$40 millones apenas arrancó el año. El ecosistema argentino está más activo que nunca. Prepárense.





## Hitos

- Bricksave levantó una ronda por US\$ 6 millones
- OncoPrecision abrió oficinas en Nueva York, Estados Unidos con fondos de inversión estadounidenses.
- Con la misión de potenciar su equipo de trabajo para los próximos dos años, Michroma concretó una ronda semilla por US\$ 6,4 millones.
- Mamotest abrió el año con una ronda Pre Serie A por US\$ 3 millones.
- Nuevo fondo: Kaszek recaudó US\$ 975 millones para invertir en startups en etapa semilla y avanzada de Latam.
- Waterplan dio a conocer que recibió una inversión de US\$ 11 millones en una Serie A.
- La logtech Moova cerro inversión por US\$ 5 millones liderada por Toyota Tsusho Corp.

- Oncoliq fue seleccionada como una de las 25 ganadoras por la Fundación Falling Walls.
- La fintech Pomelo anunció su expansión a Chile. Ya está en Argentina, Colombia, Brasil, Perú, México.
- Extendeal cerró una ronda de capital por US\$ 7,5 millones.
- La agtech Kilimo anunció una alianza con Coca Cola Argentina.
- NXTP Ventures concretó su Fondo III con US\$ 98 millones para invertir en startups en etapas iniciales.
- El neobanco Ualá estrenó una tarjeta de crédito en Argentina.



# Entrevistas



**Juan Fantoni**

Cofundador y CCO Pomelo



**María Cayre**

Cofundadora y co-CEO Klozer



**Tomás Manzitti**

Cofundador y COO Intuitivo



**Nicolás Castro**

Cofounder y CPO The Flock



**Guillermo Pepe**

Fundador y CEO Mamotest



**Connie Ansaldi**

Founder y CEO Cux



**Juan Fantoni**

Cofundador y CCO Pomelo

“Estamos atentos a los cambios recientemente introducidos por la nueva administración en Argentina y expectantes de los efectos que puedan tener en el crecimiento económico y en el desarrollo del país”



Pomelo: Fintech de emisión, procesamiento y gestión de pagos con tarjetas, que permite que empresas puedan ofrecer tarjetas de prepago, débito y crédito a sus clientes.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Argentina y Latam?

El 2023 fue un año difícil y desafiante para toda la industria tecnológica en general. La escasez de capital disponible para el crecimiento de muchas compañías del sector generó un impacto significativo. La industria tech migró hacia modelos de negocios más sustentables que permiten crecimiento, pero sin descuidar la rentabilidad.

### ¿Qué hitos crees que marcaron este 2023 a Argentina y Latam?

Un hito muy característico de lo que sucedió el 2023 fue la cooepetencia (cooperación más competencia) que tuvo lugar en la industria Fintech. Cada vez más, se trata de un ecosistema sinérgico que empuja “para el mismo lado”, donde todos los players tienen una parte fundamental dentro de la cadena. El segundo fue la migración de los negocios de tarjetas de débito/prepago a los de crédito, impulsados por el nuevo contexto y la necesidad de mostrar economías más sanas. Las Fintechs comenzaron a lanzar productos innovadores que permiten además negocios más sustentables. El tercer hito que tomó fuerza es que las empresas tradicionales están subiéndose a la ola de Embedded Finance.



**Juan Fantoni**

Cofundador y CCO Pomelo

**Recomendaciones para el 2024:**



Elon Musk de Walter Isaacson



20VC



Siempre recomiendo la misma que uso cuando necesito desconectar el cerebro y no pensar en startups, que es 'Brooklyn 99.

**Founders que tienes en la mira:**



- Lucas Vargas de Nomad
- Daniel Vogel de Bitso
- Marlene Garayzar de Stori

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

-Estamos atentos a los cambios recientemente introducidos por la nueva administración en Argentina y expectantes de los efectos que puedan tener en el crecimiento económico y en el desarrollo del país. Cualquier iniciativa que promueva la competitividad, la inversión e inclusión con reglas de juego claras, tendrá un impacto dinamizador en el sector redundando en una mayor adopción de nuevas tecnologías e innovación en modelos de negocio. En ese sentido, aún hay mucho espacio de crecimiento.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Somos una empresa en pleno proceso de expansión dentro de la región. Este año estamos abriendo operaciones formalmente en Chile, que se convierte en nuestro sexto país dentro del roadmap en la región y donde tenemos planeada una inversión relevante (...) Estamos enfocados en este plan de crecimiento, planeamos duplicar el tamaño del negocio en 2024 y continuar invirtiendo en tecnología disruptiva que transforme los pagos con tarjetas en toda la región.



**María Cayre**

Cofundadora y co-CEO Klozer

“En la industria Logitech aún hay un gran trabajo por hacer, se puede digitalizar a una infinidad de empresas que todavía son analógicas e incorporar innovaciones más disruptivas, como la IA”



Klozer: Logitech que permite gestionar procesos end to end, desde el retiro de la mercadería hasta los envíos de empresas.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Argentina y Latam?

En Argentina fue sin dudas un año de incertidumbre al ser año electoral, con un cambio de plan económico y gobierno. Sin embargo, la economía estuvo recalentada recibiendo altas inyecciones de capital por parte del gobierno y eso sostenía la actividad. 2024 va a ser un año más complicado, al menos en los primeros seis meses. En relación a Latam, en términos generales, se experimentó un crecimiento interesante, consolidándose como un terreno fértil para la innovación y la creación de nuevas empresas. Varios factores contribuyeron a este ecosistema, desde inversiones en aumento en la región, madurez de los ecosistemas locales también la diversificación sectorial atravesada por tecnología en áreas como salud, educación, energías renovables, sostenibilidad..

### -¿Qué hitos crees que marcaron 2023 a Argentina y Latam?

Los tres principales hitos para mi fueron políticos. La recomposición del mapa electoral, el comienzo de un cambio radical de rumbo económico, y la condena a un ex-presidente por actos de corrupción (que si bien no es la primera). En cuanto a Latam me parece super interesante seguir de cerca el proceso de nearshoring que está ocurriendo en algunos países, derivado de fricciones geopolíticas y de los aprendizajes que nos quedaron en pandemia sobre la necesidad de tener estructuras de supply chain más flexibles y resilientes. Seguiría de cerca el caso de México-Estados Unidos. También seguiría de cerca los avances en tecnologías tendientes a resolver problemas climate change e incorporación de AI, en la industria logística aún hay mucho por recorrer en la incorporación de estas dos verticales.





**María Cayre**

Cofundadora y co-CEO Klozer

### Recomendaciones para el 2024:



Atomic Habits de James Clear; HyperFocus de Chris Bailey y Never Split the difference de Chris Voss



Me gusto mucho "Soundtracks" de Jon Acuff y "The 6 habits of Growth" de Brendon Burchard. Y me divierte mucho escuchar La Última Frontera con Santi Siri y Mauro Ordoñez.

### Founders que tienes en la mira:



- Connie Ansaldi de CUX
- Joaquin Fagalde de Depayapp
- Tomi Machuca de Fenikks.

### -¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Argentina va tener un año complejo con una contracción de la demanda junto a un proceso inflacionario inercial, las consecuencias de esto ya impactaron en el acortamiento en las cadenas de pagos, por ejemplo. En cuanto a Latam, será importante seguir los acontecimientos internos de cada país, la lucha contra el narco en Ecuador, el proceso electoral en México, la campaña electoral en Estados Unidos, etc. Son acontecimientos que re-configurarán el mapa político-empresarial de la región. En líneas generales, creo que hay un potencial sin precedentes. En la industria Logitech aún hay un gran trabajo por hacer, se puede digitalizar a una infinidad de empresas que todavía son analógicas e incorporar innovaciones más disruptivas, como la IA.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Abrimos operaciones en México a finales de 2023, por lo que en 2024 vamos a poner foco en cumplir los ratios de crecimiento proyectados. En cuanto al mercado en Argentina, si bien seguiremos de cerca los ratios de crecimiento, estaremos enfocados en los ratios de rentabilidad operacional. También estamos llevando nuestra tecnología a un SaaS para apoyar la digitalización de las operaciones logísticas de algunos de nuestros clientes.



**Tomás Manzitti**

Cofundador y COO Intuitivo

“Para el 2024, se prevé un año dinámico y prometedor para el ecosistema startup en Argentina y Latam”



Intuitivo: Startup que usa IA y Computer Vision para cambiar la industria del retail. Permite transformar cualquier heladera en un punto de venta autónomo inteligente.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Argentina y Latam?

El 2023 fue un año de contrastes en el ecosistema startup de Argentina y Latam. Por un lado, experimentamos un crecimiento en sectores como fintech y IA, impulsado por un aumento en las inversiones. Argentina mostró una notable adaptabilidad y avance en digitalización, mientras que Latam se fortaleció como centro de innovación. Sin embargo, el año también trajo desafíos, como la volatilidad económica y la necesidad de mejorar los marcos regulatorios. Aunque se vieron esfuerzos de colaboración entre startups y grandes corporaciones, la brecha de habilidades tecnológicas y las incertidumbres del mercado global generaron un ambiente de cautela. En resumen, el 2023 fue un año de logros significativos, pero también de obstáculos importantes, reflejando la dinámica compleja y cambiante del ecosistema startup en la región.

### -¿Qué hitos crees que marcaron 2023 a Argentina y Latam?

La expansión de Fintech en Argentina. Las startups financieras trasandinas experimentaron un crecimiento del 50% en usuarios, destacando la rápida adopción de servicios financieros digitales y marcando un cambio hacia una economía más digital y accesible. También la elección de Javier Milei en Argentina, esto marcó un cambio político significativo. Su enfoque liberal promete transformaciones económicas y regulatorias, generando tanto expectativas de reformas pro-mercado como incertidumbres.



**Tomás Manzitti**

Cofundador y COO Intuitivo

### Recomendaciones para el 2024:



Elon Musk de Walter Isaacson.



Masters of Scale.



Succession de HBO

### Founders que tienes en la mira:



- Nicolás Parziale, mi cofundador.
- Gaston Irigoyen de Pomelo.
- Eduardo Novillo de Agrotoken.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Para el 2024, se prevé un año dinámico y prometedor para el ecosistema startup en Argentina y Latam. Con la reciente elección de Javier Milei en Argentina y su prometida agenda de reformas económicas, es probable que veamos un entorno más favorable para los negocios y la inversión. Además, el continuo crecimiento en sectores como fintech y tecnologías emergentes sugiere una mayor maduración y consolidación del mercado.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Para 2024, nuestro principal objetivo es escalar significativamente nuestra red de A-POPS (Autonomous Point of Purchase) en Estados Unidos y Latam. Nos enfocaremos en dos frentes principales: el canal B2B y el canal full retail (B2C).



**Nicolás Castro**

Cofounder y CPO The Flock

“A nivel regional, espero que las reestructuraciones vistas el año pasado permitan a las empresas retomar el camino de la rentabilidad y el crecimiento”



Ofrece una solución integral para contratar y gestionar talento remoto (on demand) en América Latina y centrada en el sector tecnológico. Está diseñada para profesionales independientes en Latinoamérica y empresas que busquen contratar mejor talento validado.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Argentina y Latam?

Creo que el año 2023 fue un año de muchos cambios en el ecosistema startup a nivel mundial y regional. El mundo sigue impactado por la guerra de Rusia y Ucrania y ahora se suma la de Gaza e Israel. Estos años han sido de menor actividad económica, menos disponibilidad de fondos y mayor incertidumbre, lo que obliga a las empresas a enfocarse en mejorar, ser más eficientes y centrarse en lo que realmente agrega valor a sus clientes. Creo que en la adversidad es cuando más se aprende y mejora, y este año adverso obligó a las empresas a aprender para poder seguir existiendo.

### ¿Qué hitos crees que marcaron este 2023 a Argentina y Latam?

Creo que el hito que más marcó a Latam en 2023 fue la penetración masiva de la AI, fue el año de la adopción, aprendizaje y uso para diversas actividades. Nacieron nuevas empresas, se modificaron otras existentes y vimos un impacto generalizado de su adopción. El segundo hito fue la guerra de Gaza e Israel, que nuevamente eleva la tensión mundial, paraliza algunos negocios e impacta en la economía. Por último, a nivel local, creo que las elecciones presidenciales en Argentina marcaron mucho el 2023. El proceso tuvo a un país en vela por casi seis meses, impactando en actividad económica, incertidumbre y cambios.



**Nicolás Castro**

Cofounder y CPO The Flock

**Recomendaciones para el 2024:**



La última Frontera de Santiago Siri



We Crashed, The Dropout, Big Vape, Pumped y The Playlist.

**Founders que tienes en la mira:**



- Equipo de Pomelo.
- Stämm.
- Eleeva.

**¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?**

A nivel local se esperan muchos cambios, el nuevo gobierno comenzó realizando grandes modificaciones que pueden cambiar fuertemente las reglas de juego. Creo que hay que estar atentos a cómo estas nuevas políticas afectan a cada empresa particular. A nivel regional, espero que las reestructuraciones vistas el año pasado permitan a las empresas retomar el camino de la rentabilidad y el crecimiento.

**Planes para tu startup en 2024**

En The Flock tuvimos un 2023 de muchísimo crecimiento, penetración de nuevos mercados y consolidación del equipo interno. Para el 2024 esperamos seguir creciendo a la misma velocidad, afianzando y desarrollando nuestra propuesta de valor. Esperamos poder ser el socio integral para las empresas de Estados Unidos buscando talento tecnológico en Latam.



**Guillermo Pepe**

Fundador y CEO Mamotest

“No se priorizará el ‘story telling’ basado en un crecimiento exponencial poco sustentable, como pasó en el año 2021”



Mamotest: Healthtech que apunta a hacer accesible la detección temprana del cáncer de mama a través de una plataforma integral que usa IA.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Argentina y Latam?

El ecosistema emprendedor en 2023 se vio profundamente afectado en todo el mundo, debido a la “sequia” global de inversiones generada fundamentalmente por las altas tasa de interés en Estados Unidos y la tensa situación geopolítica producida por las guerras. En Argentina todo eso se sumó a la gran incertidumbre provocada por las elecciones presidenciales y la hiperinflación a nivel local convirtiéndolo en “la tormenta perfecta”. Fue sin dudas un año muy duro para levantar rondas de inversión sobre todo si tu proyecto estaba operando solamente en Argentina.

### ¿Qué hitos crees que marcaron este 2023 a Argentina y Latam?

Las altas tasas de interés en EEUU, la situación política que estuvo muy tensa producida por las guerras en Ucrania y Medio Oriente. Otro hito fue la incertidumbre política e inestabilidad económica generadas por elecciones presidenciales en Argentina e hiperinflación.



**Guillermo Pepe**

Fundador y CEO Mamotest

### Recomendaciones para el 2024:



10X de Grant Cardone y Outlive de Peter Attia



Super Pumped

### -¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Supongo que durante los primeros seis meses de 2024 la incertidumbre continuará y veremos una evolución del panorama político y económico a nivel local, y por supuesto la decisión de la FED con respecto a bajar o mantener las tasas. Si finalmente las tasas empiezan a bajar en EEUU, la situación empezará a mejorar y se tratará de un escenario más propicio para levantar inversiones. De todas maneras, luego de la burbuja de inversiones de 2021 y 2022, ahora tendrán muchas más posibilidades de levantar capital aquellos proyectos que tengan un track record demostrable, estén camino a ser rentables o ya lo sean y puedan demostrar que son escalables. Es decir, habrá un “salto a calidad” en los proyectos elegidos. En mi opinión, no se priorizará el “story telling” basado en un crecimiento exponencial poco sustentable, como pasó en el año 2021.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Continuar profundizando nuestra penetración en España, México, Brasil y Costa Rica mientras entramos a Paraguay y Colombia. Adaptar nuestro algoritmo para interpretación de imágenes mamográficas al mercado brasileño y mexicano. Seguir posicionándonos como healthtech global con lanzamiento oficial de nuestro software propietario (Bolder) y expandir nuestros servicios a otros tipos de cáncer. También incrementar 5X nuestro revenue 2023, ser rentables, y lanzar una ronda de funding.



**Connie Ansaldi**

Founder y CEO Cux

“La sostenibilidad y la responsabilidad social ya no son un want to have, sino un must have y esto crea empresas mejores que devienen en culturas más felices”



Cux: Ofrece a las empresas un espacio seguro donde sus empleados pueden gestionar su estrés diario. Además, le proporcionan a las compañías un análisis para comprender el cociente emocional de su organización.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Argentina y Latam?

Hay una clara tendencia de crecimiento en la región, especialmente en países como Brasil (siempre), pero también Argentina, México, Chile y Colombia. El sector de la IA fue uno de los principales impulsores del crecimiento, atrayendo a inversores interesados en aplicaciones prácticas y diferenciadas con esta tecnología. Creo que el 2023 fue un año bisagra, ya que fue más complejo levantar capital para los que están en Serie A, B o C. Las Fintech y las Biotech siguen liderando las rondas, pero se ve como van emergiendo y creciendo las startups de impacto vinculadas a Healthtech, Edtech, Agrifoodtech o sustentabilidad. Desde el punto de vista humano, el ecosistema de Latam sigue siendo altamente colaborativo y comprometido.

### ¿Qué hitos crees que marcaron este 2023 a Argentina y Latam?

Argentina se ha consolidado como un centro de innovación en la región, VCs referentes siguen apostando por startups locales. Otro punto fue que las startups en Argentina adoptaron rápidamente tecnologías emergentes. Esto demuestra nuestra capacidad de adaptación y la orientación hacia el futuro y también señala la dirección en la que se mueven los sectores tecnológicos en la región enfocándose en resolver problemas complejos y ofrecer soluciones reales. Otro hito es la diversificación en fuentes de financiamiento. Observe un cambio en las estrategias de levantamiento de capital, hubo un aumento en la adopción de deuda y líneas de crédito. Este cambio refleja maduración y una búsqueda de formas más sostenibles en el largo plazo a la hora de levantar una ronda.



**Connie Ansaldi**

Founder y CEO Cux

**Recomendaciones para el 2024:**



Series de emprendedores en 2023 no hubo (creo), pero acaba de salir la peli de Blackberry. Un must see.



La Dinner de los Founders y también Ted Talk Negocios, y el de Lex Fridman que es mi favorito.

**Founders que tienes en la mira:**



- Alexia Keglevich de PAX Assistance.
- Perla Fagundez de Aerowise.
- Delfina Chain de Chaindots.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Yo siempre veo el presente perpetuo como algo prometedor y brillante. Sino no podría ser emprendedora. Creo que cada vez nos cuesta más pensar en lo imposible ( y eso es bueno) ya que mientras alguien te dice que algo no se puede hacer, hay otro que ya lo está haciendo. Creo también que estamos frente a nuevos modelos de financiación, por ejemplo, venture debt que permite a las startups obtener capital sin sacrificar una parte significativa de su equity. Para los que ya tenemos ingresos o un EBITDA positivo es un modo increíble de crecer sin diluir demasiado su capital. También veo que la sostenibilidad y la responsabilidad social ya no son un want to have, sino un must have y esto crea empresas mejores que devienen en culturas más felices.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Ya tenemos 6000 usuarios B2C, cinco empresas B2B y un cliente B2G. Este año pensamos abrir en Colombia (ya que tenemos inversión de ese país), Chile (tenemos partnerships) y México (es clave para nuestro vertical). Estamos desarrollando nuestros primeros ensayos clínicos con una PhD del Conicet y nuestra propia certificación Happiness As A Service Company (HAASC) con una PhD especializada en ética y AI, que nos va a permitir validar y auditar a las compañías que verdaderamente introduzcan mejoras en la salud emocional de sus equipos.

# Las elegidas de Startups Latam en 2024



Mamotest



Edra



Extendeal



Ini



Moova



Novakorp



Klozer



Sensify



Intuitivo



Wiagro

Qué está  
pasando en

**BOLIVIA**

 **Dropbox**  **wework**



# Bolivia

Durante el 2023, el ecosistema de startups boliviano siguió creciendo, a pesar de las complicaciones económicas a nivel mundial. Bolivia, con dos ciudades en el top 1000 en la clasificación global del Ecosistema de Startups de Startup Blink, el puesto 112 a nivel mundial, una población de 12.2 millones y el décimo lugar en la región, se destaca como un país en potencia para el desarrollo integral del mercado de startups.

Junto a eso, Bolivia es el único país fuera del top 100 con más de una ciudad clasificada entre los 1,000 primeros, mostrando el potencial para cultivar el ecosistema de startups en el país.

De acuerdo al último Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital, la cantidad de startups en el país ha disminuido de 185 en 2022 a 147 en 2023, sin embargo, la curva de aprendizaje de captación de capital inteligente y expansión recién empieza para las startups bolivianas. Los datos recabados por el estudio indican que 17 startups generan un promedio de 319 empleos de tiempo completo y 93 de medio tiempo. Aunque hay una clara presencia femenina, estas representan el 39.18% y 41.44% de la fuerza laboral total en tiempo completo y medio tiempo, respectivamente.

Datos de la Asociación de Venture Capital de Bolivia (Bocap) indican un significativo avance entre 2020 y 2022, impulsado por la creación de fondos de capital de riesgo nacionales y la participación de inversores extranjeros. Esta transformación llevó de la falta de inversores en 2020 a contar con cinco en 2023. La labor previa de aceleradoras y emprendedores estimuló la creación de más startups, generando condiciones propicias para atraer capital y gestar una incipiente industria de capital de riesgo.

“Las inversiones aumentaron en el país no sólo en cantidad, sino también en calidad, con startups que lograron levantar entre uno y dos millones de dólares en los últimos años, lo que también evidencia un aumento en la confianza de las inversiones venture capital en el país, tanto por inversionistas extranjeros como nacionales”, Viviana Coloma, presidenta Bocap.

Aunque la mayoría de las startups participó en una sola ronda de inversión entre 2019 y 2023, un porcentaje menor tuvo acceso a dos y tres rondas, sumando 25 rondas en total. El 58.8% de las empresas que recibieron financiamiento fueron creadas entre 2020 y 2021.



En los últimos 5 años, el 59% de las inversiones de capital de riesgo provino de inversores mixtos, el 35% de inversores nacionales y el resto de inversores extranjeros. Estos hallazgos sugieren que la disposición de los inversores nacionales respalda la atracción de inversiones extranjeras.

En el análisis de Bocap también se identifican tres categorías principales de inversores: inversores ángel (30.2%), inversores de capital de riesgo (16.3%), e inversiones de aceleradoras e incubadoras (11.6%). Mayormente, las inversiones se realizaron en las etapas de pre-semilla y semilla. El 88.24% de las startups que aseguraron capital planea abrir nuevas rondas de inversión en el próximo año y el 94.12% de las empresas que recibieron capital también contaron con aportes de capital propio por parte de los fundadores, promediando US\$ 933 mil.

Siguiendo tendencias globales, las inversiones de capital de riesgo en Bolivia entre 2019 y 2023 se enfocaron principalmente en fintech, y el dinero captado se destinó principalmente al desarrollo de productos, expansión geográfica, infraestructura tecnológica y validación, con otros usos incluyendo operaciones comerciales y contratación de talento. A pesar de la diversidad en modelos de negocios, predomina el enfoque B2B2C y la expansión comercial a nivel nacional e internacional.





## Hitos

- Santa Cruz fue sede de la segunda edición del evento Venture Capital and Invest Latam (VCILAT), impulsado por La Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO).
- FACIA, app boliviana diseñada para la seguridad colaborativa, concretó su primera ronda por US\$ 1 millón.
- Sommos (ex PasanaQ) fue galardonada como “la mejor startup de Bolivia”, por la Asociación de Emprendedores de Bolivia (ASEB), en el marco del (VCILAT).
- Se realizó la primera versión del Startups Latam Week en Santa Cruz.
- Lanzaron el primer reporte de la industria VC en Bolivia.

## Cifras highlights

- 88,24% de las startups que ya levantaron capital, tienen previsto abrir nuevas rondas de inversión en el próximo año.\*
- 76% de las startups bolivianas opta por tener una constitución legal en el extranjero.\*
- 58.8% de las empresas que recibieron financiamiento fueron creadas entre 2020 y 2021.\*
- 59% de las inversiones de capital de riesgo provino de inversores mixtos, el 35% de inversores nacionales y el resto de inversores extranjeros, en los últimos cinco años.\*
- 88.24% de las startups que aseguraron capital planea abrir nuevas rondas de inversión en el próximo año.\*
- 94.12% de las empresas que recibieron capital también contaron con aportes de capital propio por parte de los fundadores, promediando US\$ 933 mil.\*

\*Bocap



# Entrevistas



**Viviana Angulo**

Cofundadora Pista8  
Presidenta Bocap



**Camila Maldonado**

Cofundadora y CEO Cuidata



**Francisco Javier Román**

Cofounder y CFO tuGerente



**Amples Regiani**

Founder y CEO Presto



**Andres Estenssoro**

Cofounder y CEO EnviosPet



**Diego Rojas**

Cofounder y CEO Sommos



**Viviana Angulo**

Cofundadora Pista8  
Presidenta Bocap

“El desarrollo futuro de una industria de venture capital en el país, dependerá de aspectos como la seguridad jurídica, condiciones fiscales y una mayor receptividad al emprendimiento desde una mirada país”



**Bocap:** Es la organización que, en coordinación con sus pares, propone ser el centro de conexión, educador, fuente de conocimiento y organizador especializado en capital emprendedor.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 del ecosistema boliviano y de Latam?

El “perfect timing” de Bolivia empezó hace aproximadamente cinco años y hoy vivimos un estadio de validación, es un ecosistema que ha visto la entrega de muchos actores cada vez más conectados y otros relevantes que aún no se animan a abrazar este espacio entendiendo su real valor y contexto. En Bolivia, de acuerdo al último Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital, la cantidad de startups en el país ha disminuido de 185 en 2022 a 147 en 2023, sin embargo, la curva de aprendizaje de captación de capital inteligente y expansión recién empieza para las startups bolivianas. Así lo confirma el primer reporte de Venture Capital desarrollado por Bocap, las startups bolivianas durante 2022 y 2023 logran cerrar la mayor cantidad de rondas de inversión, principalmente a través de instrumentos como safe y equity.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023 en Bolivia y Latam?

Me detengo en dos factores que han sido decisivos para hablar hoy con cifras sobre venture capital en Bolivia. El primero es la validación de la existencia y capacidad de las startups bolivianas. La aparición y accionar de las aceleradoras fue el factor de validación tanto de la existencia del talento emprendedor, como de la necesidad de procesos abreviados y especializados. El 82,89% de las startups bolivianas que levantaron fondos de tipo venture capital, pasaron por al menos un programa de aceleración o incubación ya sea local o internacional. El segundo es la consolidación de un andamiaje que aglutina y motiva a grupos claves que conforman el ecosistema como las Asociaciones y Summits que marcan ahora una agenda consistente y activamente especializada.





**Viviana Angulo**

Cofundadora Pista8  
Presidenta Bocap

### Recomendaciones para el 2024:



Originals de Adam Grant, The Innovators Dilemma de Clayton M. Christensen, Leader eat Last de Simon Sinek, todos de Brene Brown.



Master of Scale, The Learning Leaders y Startupeable.

### Founders que tienes en la mira:



- Ariel Revolló de MOBI Latam.
- Mauricio Barrera de iZi Soluciones.
- Diego Rojas de Sommos.

### ¿Cuáles son tus proyecciones para 2024?

El desarrollo futuro de una industria de venture capital en el país, dependerá de aspectos como la seguridad jurídica, condiciones fiscales y una mayor receptividad al emprendimiento desde una mirada país, con un andamiaje normativo que acompañe al sector.

Esto se constituye en una tarea pendiente para el ecosistema en su conjunto, pero también en una hoja de ruta, para que más startups bolivianas apuesten por tener una constitución legal en el país. El nuevo escenario económico complejo de Bolivia que

dejó al mercado ausente de dólares, el rol de diversidad de cada vez más actores en la formación de talento, entre otros factores, nos fuerza a entrar a una fase de reflexión sobre qué estamos haciendo bien, en qué condiciones y qué debiera cambiar. La actitud colaborativa, sincera, la conexión internacional y la determinación por cambiar estatus quos, serán los verdaderos artífices para alcanzar metas que incluso no podemos visualizar en este momento.



**Camila Maldonado**

Cofundadora y CEO Cuidata

“Varias startups bolivianas lograron expandirse internacionalmente, un paso que es crucial para el crecimiento y la conversión a scaleups”



**Ciudata:** Plataforma SaaS y DaaS que automatiza la captura de datos urbana a través de sensores y computer vision. El modelo de negocios de la startup nacida en La Paz, Bolivia, se basa en suscripciones, proyectos de generación data y monitoreo, venta de reportes y Data Sets.

### -¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Bolivia y Latam?

Creo que el ecosistema de startups se está fortaleciendo en la región desde diferentes ángulos. El primero y tal vez el más importante es que se está transformando en uno sólido de una manera adaptada a la realidad y con la coyuntura por la que estamos atravesando. Son ya un par de años en los que no prima el iniciar rondas de captura de capital, sino el crear startups con un modelo de negocio sostenible. Creo que es el ángulo más importante. Para no hacer una lista larga menciono nada más dos ángulos adicionales: el soporte entre cofounders y las alianzas entre startups. Ambos vienen desde un entendimiento de que no competimos los unos con los otros, sino que mientras más fuertes seamos más fértil será el ecosistema para todos, y esta dinámica impulsa el nacimiento y crecimiento de startups. A mi parecer el ecosistema en Bolivia es naciente, por lo cual tiene pocos jugadores, lo que es una dificultad a superar.

La integración a la región es esencial y creo que está en buen camino.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Bolivia y Latam

-Hubo un enfriamiento del mercado de Capital de Riesgo lo cual sugiere un cambio en el patrón de financiamiento, así como una adaptación por parte de las startups hacia estrategias de financiamiento más conservadoras y modelos sostenibles. Otro hito es la publicación del Informe Startups Latam 2023 proporciona una visión completa del estado del ecosistema en la región, al destacar tendencias clave, desafíos y oportunidades es de mucho valor para startups e inversionistas. Como tercera cosa importante está la internacionalización de startups, varias startups bolivianas lograron expandirse internacionalmente, un paso que es crucial para el crecimiento y la conversión a scaleups, y demuestra el potencial de las startups bolivianas para competir y





**Camila Maldonado**

Cofundadora y CEO Cuidata

### Recomendaciones para el 2024:



Venture deals, está bueno entender los modos, sin embargo creo que hay muchos cambios por la coyuntura y las características propias de nuestra región.



WeCrashed y The Dropout.

### Founders que tienes en la mira:



- Ximena Adriazola Du Pont de Bio Natural Solutions
- Guadalupe Murga de Sylvarium
- Lorena Grundi de Bucksapp

tener éxito en mercados globales.

### -¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

-Basandome en tendencias actuales y el Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia, el sector fintech, que es el más fuerte hoy, seguirá creciendo gracias a la creciente demanda de soluciones financieras innovadoras y la adaptabilidad de las Fintech a necesidades cambiantes del mercado. También creo que habrá mayor participación en procesos de aceleración tanto dentro como fuera de Bolivia, lo cual sugiere un crecimiento cualitativo y una demanda de talento humano.

En Latam y a nivel mundial, habrá un foco en la IA y en startups orientadas en soluciones al cambio climático y problemas sociales. La IA será sin duda un motor de crecimiento, no solo por la automatización de procesos, sino también por el rol que la data y la infraestructura juegan para entrenar mejores

modelos y la creación de infraestructuras de datos necesarias para las cargas de trabajo.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Tenemos como objetivo salir comercialmente en el Q1 y penetrar en el país (Bolivia) durante el año, para esto nuestro plan es automatizar cada vez más nuestra operativa desde la generación hasta la visualización de la data, implementando modelos de machine learning cada vez más avanzados para la generación de data. Si bien la penetración en el mercado local es el primer objetivo, ya estamos conversando con posibles clientes y aliados tanto en Chile como en Perú, que operan en varios países de Latinoamérica, quienes necesitan la información que nosotros estamos generando, la cual no está disponible en ninguno de esos países, como pasa en casi toda la región. Por lo cual la planificación de expansión también será parte del 2024.



**Francisco Javier Román**

Cofounder y CFO tuGerente

“Ha habido una disminución del financiamiento para las mega rondas, lo cual probablemente generará un comportamiento más sano a la hora de invertir en startups”

**tuGerente**



**tuGerente:** Herramienta de gestión de inventario online que permite supervisar en tiempo real.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Bolivia y Latam?

-2023 fue el inicio de la consolidación del ecosistema de startups de Bolivia. Ha tomado tiempo y esfuerzos de muchas personas y organizaciones, y ahora podemos ver a startups emergiendo con una estructura más sólida de base, más inversores ángeles, corporate angels y un creciente interés de personas que quieren trabajar en startups del país y asumir el reto de escalarlas a nivel internacional. A nivel Latam, creo que hemos visto un año de contrastes. Por un lado ha habido una disminución del financiamiento para las mega rondas, lo cual probablemente generará un comportamiento más sano a la hora de invertir en startups, dando un mayor foco a startups que demuestren capacidad para generar tracción en ventas desde etapa temprana y puedan generar rentabilidad a mediano plazo. Por otro lado, hemos percibido una

mayor interconexión entre los ecosistemas de distintos países, sean grandes o chicos, con un elevado nivel de colaboración y sinergias, y más inversión ángel.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Bolivia

-En Bolivia, ciertas inestabilidades sociopolíticas crearon incertidumbre durante el Q2, aunque son situaciones a las que estamos acostumbrados y nos adaptamos. En el Q3 y Q4 vimos un gran levantamiento económico y mayor inversión por parte del sector privado, dinamizando y preparando al país para un crecimiento más sólido en el 2024. La digitalización de las empresas ha tenido un gran salto durante 2023, con la mayoría de países y gobiernos empujando hacia la digitalización como principal herramienta para el crecimiento y sostenibilidad financiera de las Pymes, que son la columna vertebral de la mayoría de las economías de Latam y del mundo.





**Francisco Javier Román**

Cofounder y CFO tuGerente

### Recomendaciones para el 2024:



The Frye Show, sus entrevistas son muy buenas y me gusta cómo Robbie profundiza con los founders.



Silicon Valley de HBO Max, porque de una forma graciosa y sarcástica ilustra la emocionante realidad del mundo de las startups.

### Founders que tienes en la mira:



- Amples Regiani de Presto
- Daniel Ricchiuti Ovalles de Milusos
- Guillermo Arce de la Paraguaya Reva

### -¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Vemos un escenario muy positivo para Bolivia y para Latam. En Bolivia se está incrementando la inversión en startups, vemos los primeros casos de expansión de startups de Bolivia en varios países de Latinoamérica (entre los cuales está tuGerente), y también vemos el crecimiento del mercado interno como fuente de revenue para las startups, superando la expectativa de muchas personas. En Latam pronosticamos el comienzo del boom de ciertas industrias, principalmente en las startups SaaS, fintech, e-commerce. Veremos una mayor sofisticación de los inversores a todos los niveles, quizás acompañada de una mayor democratización en la inversión y un mayor número de startups bien preparadas, con varios casos surgiendo de países con un tamaño más pequeño.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Continuar creciendo, tuGerente ha tenido un gran año 2023 con crecimiento en todos nuestros indicadores y marcando hitos muy importantes como la expansión y ventas en múltiples países en Latinoamérica. Durante el 2024 esperamos continuar creciendo en los países en los que operamos, consolidando las operaciones y creciendo en número de empresas clientes y en ventas.



**Amples Regiani**

Founder y CEO Presto

“El futuro es prometedor, con un crecimiento continuo y una mayor inversión extranjera”

PRE\$TO



**Presto:** Fintech que ofrece una tarjeta de crédito diseñada específicamente para personas que no pueden acceder a una. Tienen un sistema Buy now pay later (BNPL) que permite distribuir sus pagos a lo largo del tiempo.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Bolivia y Latam?

En 2023, el ecosistema emprendedor en Bolivia y Latinoamérica resurgió tras el estancamiento en 2022. La inversión en tecnología y soluciones sostenibles ha prosperado, demostrando la madurez del ecosistema. A pesar de este progreso, Bolivia enfrenta desafíos, especialmente la falta de apoyo de venture capital, no obstante, el futuro es prometedor, con un crecimiento continuo y una mayor inversión extranjera. La colaboración entre sectores y el fortalecimiento de programas de apoyo son esenciales para catapultar a Bolivia hacia un ecosistema emprendedor más robusto y exitoso. ¡El camino está trazado para un emocionante capítulo en la historia emprendedora de la región!.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Bolivia

El hecho de que la industria Fintech fue la única resiliente en el bear market de 2022/2023, el lanzamiento de Presto en Bolivia y el inicio de iniciativas gubernamentales en Bolivia en pro de las startups.





**Amples Regiani**

Founder y CEO Presto

### Recomendaciones para el 2024:



The Frye Show  
Beta Podcast  
Tech Founders News

### Founders que tienes en la mira:



- Juan y Javier Roman de tuGerente

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Creo que será un gran año, récord en inversión en startups y con varias soluciones que sonarán en el ecosistema de Latam.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Trabajar en la conversión, tenemos 40 mil descargas y solo mil active users, empoderar al equipo (25 personas) y empezar nuestra expansión internacional a Paraguay y Perú.



**Andres Estenssoro**

Cofounder y CEO EnviosPet

“En Bolivia se ha observado un crecimiento notable en el ecosistema de startups, principalmente en el aumento de la cantidad de startups operativas y su expansión hacia otros países”



**EnviosPet:** Plataforma fundada en 2019 y que busca revolucionar la industria de mascotas con un e-commerce. Hoy opera en Bolivia y Paraguay.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Bolivia y Latam?

-En Bolivia se ha observado un crecimiento notable en el ecosistema de startups, principalmente en el aumento de la cantidad de startups operativas y su expansión hacia otros países. Sin embargo, se nota una carencia en la concreción de rondas de financiamiento B o C por parte de las startups bolivianas, lo que podría impulsar aún más el ecosistema. En cuanto a América Latina, se percibe una ralentización en el ámbito económico, lo que ha dificultado el proceso de recaudación de capital en comparación con el año 2022.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a Bolivia

-La expansión geográfica de Delta X, la incorporación de un nuevo VC (Babasu) en la región y un crecimiento significativo en la audiencia del VC Latam en Bolivia.



**Andres Estenssoro**

Cofounder y CEO EnviosPet

### Recomendaciones para el 2024:



Positive Intelligence de Shirzad Chamine. La salud mental es fundamental para todos los emprendedores, aprender de cómo podemos controlar nuestra mente y emociones es muy importante para nuestras personas y equipo.

### Founders que tienes en la mira:



- Gustavo Añez de Koban
- Luis Fernando Ortiz de Delta X
- Diego Rojas de PasanaQ.

**-¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Tenderá a seguir creciendo y habrá más oportunidades para las startups bolivianas y de Latam.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Aumentar nuestra presencia física en Bolivia.



**Diego Rojas**

Cofounder y CEO Sommos

“Se prevé que las startups se enfoquen más en alcanzar Break Even de manera temprana, lo cual refleja una tendencia creciente hacia la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión de recursos”



**Sommos:** Previamente conocida como PasanaQ, fue fundada en 2020, se dedica a la generación de nuevas soluciones financieras y brinda acceso a alternativas de ahorro y pagos colaborativos entre personas mediante la digitalización de Asociaciones Rotativas de Ahorro y Crédito (ROSCA).

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de tu país y Latam?

En 2023 el ecosistema emprendedor de Bolivia y Latinoamérica demostró resiliencia y crecimiento, a pesar de la contracción en la disponibilidad de capital de riesgo. Notablemente, se observó un mayor interés y apertura por parte de corporativos para colaborar con startups, particularmente en el ámbito B2B, lo que ha impulsado significativamente el desarrollo y la innovación en la región. Esta tendencia sugiere una evolución positiva hacia una mayor integración entre empresas emergentes y establecidas en el ecosistema empresarial latinoamericano.

### Menciona tres hitos que crees marcaron este 2023 a tu país y Latam y el por qué.

-El lanzamiento de Bicycle Capital por Marcelo Claire, este nuevo fondo de inversión, liderado por un empresario boliviano, ha generado optimismo en el panorama de startups, sugiriendo un futuro prometedor en términos de inversiones y desarrollo. Otro hito es el progreso en la Ley Fintech en Bolivia, el gobierno boliviano avanzó hacia la promulgación de una ley específica para Fintech. Esto es un paso crucial para la regulación y fomento del sector, beneficiando potencialmente a todas las startups en el futuro. Por último está el hecho de que startups bolivianas levantaron rondas de capital y entraron a aceleradoras regionales y globales. DeltaX, Kommi, y Sommos son algunos ejemplos.





**Diego Rojas**

Cofounder y CEO Sommos

**Recomendaciones para el 2024:**



The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers de Ben Horowitz y The Underdog Founder: How to Go From Unseen to Unstoppable de Edrizio De La Cruz



Startupeable, 20VC y Cracks



WeCrashed, The Dropout, The Playlist y Super Pumped.

**Founders que tienes en la mira:**



- Luis Fernando Ortiz de DeltaX
- Stefanie Bohrt de Kommi
- Ricky Cassini de Michroma.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Para 2024 se espera un panorama prometedor para el ecosistema emprendedor en Bolivia y Latinoamérica. Ya que se cree que habrá un aumento en la inversión de capital de riesgo, superando los niveles de 2023. Asimismo, se prevé que las startups se enfoquen más en alcanzar Break Even de manera temprana, lo cual refleja una tendencia creciente hacia la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión de recursos. Este enfoque podría ser clave para la estabilidad y el crecimiento a largo plazo de las startups en la región.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Este 2024 queremos enfocarnos en producto y en el mercado peruano durante el primer trimestre. Adicionalmente estaremos pasando por el programa de aceleración de Techstars de febrero a abril y esperamos que acabando el programa: estar listos para escalar rápidamente nuestra solución a clientes corporativos, expandir Sommos a otros mercados, y pensar en una siguiente ronda de inversión.

# Las elegidas de Startups Latam en 2024



PasanaQ

**PasanaQ**

mobi

**Mobi**



Facia

**FACIA**



**Enviospet**

tuGerente®

**TuGerente**

CIUDATA

**Ciudata**

BELA 2 GO  
SERVICIO DE BELLEZA DELIVERY

**Bela2Go**

izi

**Izi**

vaka

**Vaka**

SOMMOS

**Sommos**

Qué está  
pasando en

# CENTRO AMÉRICA

 **Dropbox**  **wework**



# Centroamérica

De acuerdo con nuestro partner Cuantico, Centroamérica es una región que está evolucionando de manera positiva en el ámbito tecnológico y de innovación. En 2023 la región empezó a visibilizarse como una alternativa valiosa de Nearshoring para mercados como Estados Unidos.

Desde la perspectiva de inversión VC, **también 2023 cerró con un balance positivo, alcanzando US\$ 32 millones de capital levantado en 33 rondas de inversión concretadas en diversos países de esta región.** En esa línea, en julio del año pasado se lanzó al público la primera red de inversores ángeles de Centroamérica llamada CAFI (Central America Angel Fund Initiative) convirtiéndose en una plataforma de formación y acompañamiento para los ángeles inversores de la región.

**Otro de los hitos más importantes es que comenzó a funcionar la ONBTC (Oficina Nacional del Bitcoin) en El Salvador, creada por el gobierno del país y enfocada en administrar todos los proyectos relacionados con la criptomoneda.** La creación de la entidad comenzó a atraer la atención global de múltiples startups y fondos relacionados con Bitcoin.

Asimismo, **Nexa Banco se convirtió en el primer neobanco de Guatemala en abril de 2022 y en El Salvador se promulgó la Ley Fomento a la Innovación y la Fabricación Tecnológica,** que ofrece excepciones fiscales a personas físicas o jurídicas del extranjero o del país que inviertan en proyectos de innovación o fabricación tecnológica, lo cual se ha convertido en un incentivo llamativo para startups y fondos.



# Hitos

- Huli, Healthtech fundada en Costa Rica, levantó US\$ 5,5 millones en una ronda Pre-Serie A.
- Cubo, una Fintech de El Salvador captó US\$ 3,5 millones en su ronda semilla para expandirse a Guatemala, Panamá y Costa Rica.
- Spot, startup salvadoreña con base en Chile, anunció el cierre de su ronda Seed por US\$ 2 millones a cargo de Femsa Ventures, Bridge Latam, Daedalus, Kuiper y Casque.
- CMI (Corporación Multi Inversiones) uno de los principales corporativos y conglomerados de la región, lanzó su CVC llamado CMI Ventures especializado en energías verdes, digitalización de operaciones y logística de próxima generación.
- La salvadoreña captó US\$ 1,2 millones y tiene planeado arribar a República Dominicana.
- La costarricense Avify concretó ronda pre-seed por US\$ 800 mil.
- La fintech costarricense TraderPal, que tiene un modelo de

negocio enfocado en los latinos y su inclusión financiera, se alió con PayCaddy, Fintech panañema impulsada por Y Combinator en 2022.



# Cifras

- US\$ 32 millones fue la inversión de venture capital en la región a lo largo del año.
- 33 rondas de inversión: número de eventos relacionados con levantamiento de capital que se dieron en la región.
- US\$ 250 millones fue la ronda corporativa de inversión más grande en Centroamérica, liderada por el gigante Tether para el proyecto Volcano Energy que será un parque generador de 241 MW de energías renovables para minado de bitcoin.
- US\$ 30 millones fueron anunciados por el VC guatemalteco Invariantes en junio al lanzar su tercer fondo híbrido (50% para startups y 50% para VCs emergentes)
- US\$ 20 millones es el capital con el que nace el primer neo-banco de Guatemala Nexa Banco, que entró a formar parte del sistema regulado bancario del país a principios de 2023.
- US\$ 10 millones es el monto que anunció Innogen Capital, que en mayo lanzó un fondo para invertir en Startups de El Salvador, Guatemala y Honduras.



# Entrevistas



**Lester Pereira**

Founder y CEO Traderpal



**Jose Kont**

Director Cuantico y VP en Impacta VC.



**Juan Monge**

CEO y Founder Zunify



**Juan David Hernández**

Cofundador y CEO DiiMo Technologies



**Diego Fernández**

Cofundador y CEO Sento



**Gerson Lima**

Founder y CEO Lima App



**Lester Pereira**

Founder y CEO Traderpal

“En Costa Rica falta un mayor empuje en temas de regulación Fintech, no se ha avanzado casi nada para promover dichas iniciativas”



Plataforma Wealthtech orientada a latinos que busca democratizar y educar con una app que permite aperturar una cuenta de inversiones en los Estados Unidos.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Centroamérica y Latam?

En Costa Rica falta un mayor empuje en temas de regulación Fintech, no se ha avanzado casi nada para promover dichas iniciativas. Los players más importantes Fintech del país tienen poco interés por organizar a todo el ecosistema del país para trabajar en conjunto creando iniciativas y propuestas que sean aprobadas por las entidades regulatorias. Hay poco foco del uso de la tecnología Fintech para apoyar a los excluidos financieramente y poco conocimiento de Fintech Embebidas. Considero que otros países como México, Colombia, Brasil, Perú y Chile están liderando los temas Fintech.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023?

El caso de Pix Brasil, que demuestra cómo un gobierno puede incentivar leyes y una plataforma digital que permite brindar transferencia sin costo entre usuarios, logrando así que Pix se convierta en el principal instrumento de pago en Brasil en el primer trimestre del 2023, representando un 35% del total de las transacciones. Otro hito es en Argentina, con su proyecto 3.0. incentivado por el Banco Central de Argentina, el cual mediante la interoperabilidad de códigos QR facilita las transacciones entre los actores del ecosistema financiero reemplazando a las transacciones en billetes o con cheques físicos. También Colombia con SPI (Sistema de Pagos Inmediatos), el banco de la República de Colombia impulsó dicha iniciativa con apoyo de la Superintendencia Financiera de Colombia para que las billeteras digitales y app sean interoperables usando Códigos QR.





**Lester Pereira**

Founder y CEO Traderpal

### Recomendaciones para el 2024:



Elon Musk de Walter Isaacson.

### Founders que tienes en la mira:



- Jose Bonilla de Chiper.
- Nicolas Ibañez de EasyMD.
- Paolo Delaunay de Tumoni.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Considero que podemos esperar un buen año en temas Fintech para algunos países de Centroamérica y el caribe. Específicamente en El Salvador, Panamá, Guatemala y República Dominicana. Así mismo, veremos un buen posicionamiento y crecimiento de soluciones Fintech que permitan diluir costos de Remesas, específicamente utilizando los rieles de criptoactivos, como USDT o USDC para abaratar costos. Posiblemente veamos el crecimiento esperado de transacciones digitales en pagos de comercios y comercio electrónico, sin que el efectivo pierda su lugar como líder aún.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Creer en usuarios en América Latina, Emitir tarjetas de Crédito, Alianza estratégica con puesto de Bolsas en Colombia, y Centroamérica, y desarrollar modelo B2B.



**Jose Kont**

Director Cuantico y VP en Impacta VC.

“Centroamérica seguirá enfrentando los retos históricos y estructurales que tiene como región, sin embargo, en paralelo el ecosistema de inversión de etapa temprana seguirá fortaleciéndose”



Firma de research y análisis de Venture Capital en los mercados emergentes de Latinoamérica.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Centroamérica y Latam?

En Centroamérica la tendencia en general fue positiva y se ha mantenido en niveles superiores de volumen de inversión y operaciones en comparación al periodo pre-pandemia. Sin embargo, es claro que en otros mercados de la región, como Brasil, México, Argentina y Colombia, la industria VC tuvo una importante caída derivado de la incertidumbre económica y geopolítica global así como las tendencias inflacionarias que se vieron durante 2023.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023?

Centroamérica fue marcada por la resiliencia y tenacidad de sus emprendedores. Muchos lograron avanzar de manera positiva haciendo que sus startups fueran respaldadas por fondos y aceleradoras regionales. Sento (Guatemala) fue seleccionada y acelerada por Platanus Ventures, Doctor7 (Honduras) por el IFSP de Impacta VC y ManaTech; Huli (Costa Rica) fue invertida por Intoku Health de USA y Cubo (El Salvador) fue invertida y apoyada por el BID Lab. Estos son solo algunos ejemplos de la innovación generada en la región. Además, surgió el primer Neobanco de Centroamérica que abre y facilita el camino a otras instituciones Fintech que aportan valor a la región. Otro hito importante de Centroamérica fue la aprobación de la Ley de Fomento a la Innovación que elimina todos los impuestos a compañías de base tecnológica que activen operaciones en El Salvador.



**Jose Kont**

Director Cuantico y VP en Impacta VC.

### Recomendaciones para el 2024:



Secrets of Sand Hill Road: Venture Capital and How to Get It de Scott Kupor.



Levantando de Frank Garcia.



The Playlist, Inventing Anna y Maid.

### Founders que tienes en la mira:



- Nery Guzmán de Aly A.I.
- José Salgado de Doctor7.
- Azalea Pérez y Héctor Cancela de WeBookYou.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema y Latam?

Centroamérica seguirá enfrentando los retos históricos y estructurales que tiene como región (migración, falta de acceso a servicios básicos, falta de empleo, corrupción, etc), sin embargo, en paralelo el ecosistema de inversión de etapa temprana seguirá fortaleciéndose, tal y como los datos de la región lo evidencian en los últimos cinco años. La macrotendencia de Nearshoring con Estados Unidos también traerá más inversión extranjera hacia la región, particularmente en los mercados de Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para Cuantico en 2024?

Como una firma pionera en el análisis de la industria VC en Latinoamérica, desde Cuantico seguiremos proveyendo insights, datos y reportes para tener mayor contexto de la región. En CAFI (Central America Angel Fund Initiative) nos enfocaremos en seguir capacitando y promoviendo la inversión en startups como un catalizador de desarrollo e innovación para toda la región.



**Juan Monge**

CEO y Founder Zunify

“La maduración del mercado debido al panorama de inversión de 2023, prepara a Latam para un 2024 lleno de ‘secondary transactions’”



Fintech que creo una red de pagos global que proporciona herramientas tecnológicas y regulatorias para que cualquier banco, fintech o socio comercial pueda diseñar, emitir y aceptar rápidamente cualquier producto de pago para los consumidores.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Centroamérica y Latam?

El 2023 fue un año de demostrar rentabilidad, establecer eficiencias y enfocarse en el core. A nivel de Costa Rica y Centroamérica, el ecosistema de startups y VCs está madurando, vimos varios levantamiento importantes en la región y movimientos en nuevos fondos, inversionistas ángeles y family offices. En cuanto a Latam, al existir poco capital disponible, vimos más procesos de M&A, lo cual es parte de la maduración del ecosistema.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023?

La maduración del mercado debido al panorama de inversión de 2023, prepara a Latam para un 2024 lleno de ‘secondary transactions’, por ejemplo, inversionistas comprando a otros inversionistas o empresas recomprando participación. Además, se han formado nuevos fondos de inversión, así como se han ido “VC tourists” de la región, lo cual también obedece a la maduración del mercado. En Latam y Centroamérica el “cash” sigue siendo “king”. Esto también forma una generación de founders “todo terreno”.



**Juan Monge**

CEO y Founder Zunify

### Recomendaciones para el 2024:



20 VC, The Frye Show, Hitting the Mark (Branding) y Startupeable.

### Founders que tienes en la mira:



- Pedro Gutierrez de Avify.
- Karla Quant de Azulo.
- Daniel Urbina de indi.
- Andre Robert de tobipets.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Debido a las condiciones del 2023, las empresas que siguen vivas, van a ser los "big winners." Adicionalmente, considero que se avecina una ola de "secondary transactions" que permitirá a estas empresas ordenar su cap table y prepararse para rondas mayores. Esto también es una oportunidad de liquidez para inversionistas e incluso fundadores.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

En 2023 nuestro volumen transaccional (TPV) creció 7X y en 2024 queremos seguir la tendencia de crecimiento sostenido. Por otro lado, en 2023 pudimos mejorar márgenes y desde mayo operamos con utilidad bruta positiva. Ahora en 2024, planeamos acercarnos a una utilidad operativa positiva, mientras continuamos creciendo. Adicionalmente, vamos a incorporar algunas mejoras al producto que hemos identificado para generar más flujos de ingresos.



**Juan David Hernández**

Cofundador y CEO DiiMo Technologies

“En El Salvador, esperamos el lanzamiento de la ley fintech, un paso crucial para regular y potenciar el ecosistema fintech, promoviendo la innovación y la seguridad”

**DiiMO**

Fintech que apunta a que emprendedores, trabajadores y personas que puedan demostrar ingresos fijos, accedan a adelantos de capital.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de El Salvador y Latam?

El 2023 ha sido un año de avances significativos en el ecosistema de startups en El Salvador y Latam. He observado con optimismo la entrada vigorosa de nuevos participantes y la evolución en las regulaciones que facilitan la innovación y el emprendimiento. Hemos sido testigos de un impulso en el sector Fintech, donde la colaboración transfronteriza ha alimentado una expansión sin precedentes y ha generado soluciones más inclusivas financieramente. La inversión en startups ha mostrado resiliencia y crecimiento, a pesar de los retos macroeconómicos globales. A nivel de regulación, los cambios progresivos están empezando a reflejar una comprensión más profunda de las necesidades de las startups, aunque persisten desafíos en la uniformidad y aplicación de estas regulaciones. Estoy

entusiasmado por lo que hemos logrado este año y confiado en el potencial de crecimiento y consolidación del ecosistema para el próximo año.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023?

La ley Bitcoin en El Salvador. Su implementación posicionó al país como líder en criptomonedas, impulsando la innovación y el debate sobre la digitalización y la inclusión financiera. Otro hito es la integración de Fintechs en el Sistema de Pagos del Banco Central, que permitió a estas startups ofrecer servicios más eficientes, fomentando la inclusión financiera y la competencia en el sector bancario. También está el auge del Open Banking en Latam que transformó el sector financiero al facilitar la colaboración entre bancos y Fintech, mejorando la oferta de servicios personalizados y accesibles, revolucionando la interacción de los consumidores con los bancos.



**Juan David Hernández**

Cofundador y CEO DiiMo Technologies

### Recomendaciones para el 2024:



Who de Geoff Smart y Zero to One de Peter Thiel.



Founders de David Senra.



WeCrashed.

### Founders que tienes en la mira:



- Alejandro Argumedo y Ricky Cuellar de N1CO.
- David Velez de Nubank y Sam Altman de OpenAI.

### ¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?

Se proyecta como un año prometedor para el ecosistema de El Salvador y Latam, impulsado por desarrollos clave en el sector Fintech. En El Salvador, esperamos el lanzamiento de la ley Fintech, un paso crucial para regular y potenciar el ecosistema fintech, promoviendo la innovación y la seguridad. Esta legislación será un catalizador para la inversión y el desarrollo tecnológico, fortaleciendo la posición del país como un centro de innovación financiera. En Latam, las startups financieras están acelerando su expansión a nuevos mercados, llevando consigo avances tecnológicos exponenciales. Esto no solo incrementará la competencia y colaboración transfronteriza, sino que también mejorará significativamente la inclusión financiera y la eficiencia de los servicios.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

Crecimiento Exponencial en El Salvador, queremos incrementar nuestra presencia y eficiencia en el mercado local, también profundizar la implementación de Machine Learning en todos los procesos para optimizar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente. Además, buscamos la expansión en Centroamérica.



**Diego Fernández**

Cofundador y CEO Sento

“Creo que será un año donde surgirán startups con mentalidad de camello más que de unicornio, apuntando al camino de bootstrap antes que al de VC”



Software que permite que las empresas puedan auditar de forma automática todas sus llamadas, para detectar puntos de mejora, potenciales riesgos e insights del comportamiento de consumidor.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Guatemala y Latam?

Ocurrieron tres cosas interesantes y relacionadas. Una de ellas fue la escasez de capital como algo positivo. Muchas startups cambiaron el mindset de crecer y luego crear modelo de negocio, a tener que enfocarse en plantear desde mucho antes un modelo sostenible y rentable. Este reajuste es positivo y mucho más apegado a la realidad del marco económico. También se empezaron a entender las bases de la IA, aún falta algún tiempo para pasar a dejar de ser hype. La proliferación y accesibilidad de AI como herramienta poco comprendida por la mayoría resultó en la muerte de muchas startups. Muchas que no la adoptaron se quedaron atrás y muchas que buscaron crear empresas de cero a partir de ella murieron también (por no agregar valor real sobre los modelos de IA).

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023?

Se presenció una baja en el capital de riesgo, lo que empujó al profitability como métrica principal en las startups. También vimos un auge en la IA impulsado por modelos LLM accesibles. Además, vimos una normalización del trabajo remoto, facilitando acceso a talento regional.



**Diego Fernández**

Cofundador y CEO Sento

**Recomendaciones para el 2024:**



PG Essays, Cuando el Rio Suena y Practical AI.

**Founders que tienes en la mira:**



- Piero Coen de Osmo.
- Diego Montes de Kreditt.
- Gabriel Bardales de Telo.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Creo que será un año donde surgirán startups con mentalidad de camello más que de unicornio, apuntando al camino de bootstrap antes que al de VC.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Crecer en US\$ 1,5 millones ARR y abrir mercado en México.



**Gerson Lima**

Founder y CEO Lima App

“Considero que el ecosistema está creciendo a pasos agigantados y la digitalización de la banca para facilitar transacciones se establece definitivamente”



Permite que usuarios puedan publicar espacios de arrendamiento, como estacionamientos, bodegas, área de entretenimiento o espacios laborales, para que otras personas puedan rentarlos, un modelo que se denomina spot sharing.

### ¿Cuál es tu balance del año 2023 sobre la actividad del ecosistema de Centroamérica y Latam?

En El Salvador encontré un panorama alentador al encontrarme con que hay una ley de impuestos 0% en tecnología que me afecto directamente, además de un apoyo para el proceso de registro en la parte legal por parte del ecosistema.

### ¿Qué hitos crees que marcaron el 2023?

Ley de impuestos 0% en tecnología, la reducción del crimen violento en un 90% y el alza de la bancarización online en toda latam.



**Gerson Lima**

Founder y CEO Lima App

**Recomendaciones para el 2024:**



The social network.

**Founders que tienes en la mira:**



- Alejandro Argumedo de NICO
- Gabriel Gutierrez de CUBO
- Juan David Hernandez de a Diimo.

**¿Cómo crees que estará 2024 para el ecosistema de tu país y Latam?**

Considero que el ecosistema está creciendo a pasos agigantados y la digitalización de la banca para facilitar transacciones se establece definitivamente.

**¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Fortalecer nuestras operaciones en Colombia y cerrar nuestra primera ronda de inversión.

# Las elegidas de Startups Latam en 2024



Lima App



Spot



Snap Compliance



DiiMo Technologies



Clearleaf



TraderPal



Bitmec



Ábaco



Vitrinneä



ONVO

Qué está  
pasando en

**FINTECH**



Fue un año lleno de importantes noticias para la industria financiera en el ecosistema emprendedor: muchos avances tecnológicos, cambios en la industria y novedades regulatorias. La industria fintech, dedicada a ofrecer servicios y productos financieros mediante el uso de tecnología e innovación, se alza como una de las áreas de interés prioritario para los emprendedores latinoamericanos. Además, han demostrado un notable potencial para generar innovación y desarrollar soluciones destinadas a abordar una variedad de desafíos financieros tanto a nivel regional como global.

Según cifras de Cuántico, **el sector Fintech alcanzó un 33% del ecosistema emprendedor latinoamericano. Asimismo, se evidenció una estabilidad positiva en las inversiones hacia el final del 2023, donde la región reportó una inyección de capital de cerca de US\$ 1.000 millones, según la Asociación de Inversión de Capital Privado en Latinoamérica (LAVCA).** Pero no solo eso, sino que el sector Fintech fue el que más atrajo inversiones en la región, con más de US\$ 10 mil millones y más de 15 nuevos unicornios.

Otro punto importante dentro de la industria, fue el alza en el uso de tarjetas bancarias, donde superaron el uso del efectivo

en Latam con un 44% vs 36%. Esto las convierte en el principal medio de pago utilizado en la región. En esa línea, una proyección de Research and Markets evidenció que el valor de la industria de procesamiento de pagos debería aumentar anualmente un 10,70% hasta el 2028, con las tarjetas de crédito tomando cada vez más protagonismo. **Según dicho informe, también se destacan los pagos seguros con dispositivos móviles, Inteligencia Artificial (IA) y aprendizaje automático, soluciones cross-border y la tecnología NFC.**

Latitud reporta que durante el pasado año, Latinoamérica alcanzó **más de 600 startups financieras respaldadas por Venture Capital, abarcando un total de 20 unicornios en los sectores fintech e insurtech:** Clara, Bitso, Konfio, Stori (México), Kushki (Ecuador), Betterfly (Chile), dLocal (Uruguay), Ualá, Prisma, Technisis (Argentina), Neon, C6 Bank, Cloudwalk, Credits, Ebanx, Mercado Bitcoin, Nubank y Pismo (Brasil). **Bajo aquel contexto, la consultora KoreFusion revela que Brasil (257) y México (130) concentran un mayor número de fintechs con enfoque en Pyme dentro de la región.**

Entre los highlights más destacados en la industria y servicio financiero está Galgo –antes Migrante– que obtuvo la ronda de capital más grande de Chile con una inversión de US\$ 40,8 millones. En

México, el unicornio Clara, logró un financiamiento por US\$ 90 millones en deuda y Kapital levantó ronda por US\$ 65 millones, donde además estrenó la primera tarjeta empresarial en dólares digitales del país, respaldada por Mastercard World Elite, junto con eso concretó ronda Serie B por US\$ 40 millones y US\$ 125 millones en deuda, además Albo también concretó una ronda Serie C por US\$ 40 millones.

Ya en Perú, la startup Sof.ia concretó una importante alianza con Mastercard y Chubb para promover la educación e inclusión financiera, Prestamype levantó ronda de capital por US\$ 5 millones y se convirtió en la fintech peruana con el mayor levantamiento de capital del país. Pasando a territorio argentino, Pomelo consiguió su expansión a Chile para continuar su consolidación por la región donde ya está en Colombia, Brasil, Perú y México. Además, Tapi creó un espacio flexible de trabajo llamado TapiHaus. En Colombia, Kuadra selló su aterrizaje a Ecuador de la mano de Netlife y Finkargo concretó una ronda Serie A por US\$ 20 millones.

Aunque Latam experimentó un crecimiento exponencial en el sector dentro de los últimos años, en la mayoría de los países de la región no hay una normativa específica para las fintech, reve-

ló en un estudio Compliance Latam. **Los únicos países del cono sur con normativas específicas son Chile, México y Ecuador. Por ejemplo, en enero de 2023, se publicó la “Ley Fintech” en territorio chileno, con el objetivo de promover la competencia y la inclusión financiera** a través de la innovación y la tecnología en los servicios financieros. Un año después, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) emitió la Norma de Carácter General (NCG) N° 502, estableciendo los requisitos de inscripción para las entidades fintech y otros aspectos relacionados con su operación

Finalmente, según un estudio de la consultora McKinsey, estas son las tendencias que marcarán la pauta en la industria financiera dentro de Latinoamérica: crecimiento de los Pagos Digitales, debido a la mayor adopción de smartphones, mejoras en infraestructuras de telecomunicaciones y la popularidad de soluciones de pago sin contacto; desarrollo de la banca abierta, permite a los usuarios compartir datos financieros con terceros autorizados para acceder a nuevos productos y servicios; criptomonedas, gracias al auge que han tenido los proveedores de cripto activos; atención a las PYME; y regulación.





**Ariel Díaz**

Cofounder y COO Rebill

“La inclusión financiera seguirá siendo un tema central, ya que la penetración de métodos de pago alternativos llegará a sectores de la población hasta ahora desatendidos”

## Rebill



Plataforma de pagos y suscripciones diseñada especialmente para negocios digitales y empresas globales expandiéndose en Latinoamérica.

## ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La penetración de métodos de pago locales y alternativos, como wallets, tarjetas emitidas localmente, transferencias bancarias y pagos en efectivo, ha jugado un papel importante en la inclusión financiera de Latinoamérica, llegando a consumidores previamente no bancarizados o sub-bancarizados en la región. Hablando específicamente de Argentina, la volatilidad marcada por la inflación y fluctuaciones del tipo de cambio, ha influido significativamente en el sector.

## ¿Cómo crees que será 2024?

La inclusión financiera seguirá siendo un tema central, ya que la penetración de métodos de pago alternativos llegará a sectores de la población hasta ahora desatendidos. La competencia en el sector de pagos se intensificará a medida que más jugadores entren al mercado. De todos modos, esto seguramente fomentará la colaboración o M&A entre startups fintech, instituciones financieras tradicionales y otros actores del ecosistema para innovar y ofrecer soluciones en conjunto. Empresas que prioricen la adaptabilidad, la innovación y un profundo entendimiento de las necesidades locales estarán mejor posicionadas para aprovechar las oportunidades que ya empezaron a surgir este año.



**Ariel Díaz**

Cofounder y COO Rebill

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Los pagos instantáneos y en tiempo real se volverán más comunes, facilitando transacciones más rápidas tanto a nivel local como internacional. La tecnología para soportar pagos instantáneos también mejorará la eficiencia y la experiencia del usuario, seguramente con la participación de blockchain como tecnología. La IA y el ML se utilizarán cada vez más para personalizar las experiencias de los consumidores y las marcas o comercios, gestionar negocios por completo, también riesgos y prevenir fraudes. Desde sistemas de recomendación que sugieren distintos proveedores para cada transacción hasta algoritmos que identifiquen y actúen automáticamente ante posibles fraudes en tiempo real y con extrema precisión.

### Planes para tu startup en 2024

Vamos a continuar posicionándonos como la principal nueva plataforma de pagos y suscripciones enfocada en negocios digitales y empresas globales expandiéndose en Latinoamérica.



**Moises Zambrano**

Cofundador y CBO Vita Wallet

“En Latam observamos un crecimiento continuo en la adopción de tecnologías financieras, lo que generará oportunidades para expandir nuestras operaciones en la región”



Fintech que proporciona servicios de transferencias internacionales para empresas y personas. Nuestro enfoque principal es reducir los costos y el tiempo que lleva enviar pagos internacionales.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

Observamos una industria dinámica con desafíos y oportunidades significativas. Uno de los principales desafíos sigue siendo la expansión. Por ejemplo, la recepción de pagos internacionales continúa siendo una barrera importante para nuestro crecimiento en otros destinos, y estamos trabajando activamente para abordar este desafío. En el caso de Chile, el panorama sigue siendo positivo debido a la calidad de los servicios tecnológicos ofrecidos en el país. Sin embargo, nos enfrentamos a desafíos relacionados con la obtención de financiamiento para el crecimiento y la expansión a otros mercados. Además, hemos notado un creciente desconocimiento entre los nuevos emprendedores sobre los programas de aceleración disponibles lo que representa una oportunidad para mejorar la difusión y el acceso a estos recursos.

### ¿Cómo crees que será 2024?

El año 2024 promete ser excepcional para todo lo relacionado con las empresas de tecnología. Desde el ámbito Fintech, percibimos que la industria de infraestructura financiera posibilitará que cualquier empresa pueda automatizar, por ejemplo, los pagos internacionales. Esto permitirá que cualquier startup pueda efectuar o recibir pagos, fomentando el crecimiento y, naturalmente, la obtención de capital. En Chile, las startups disfrutarán de un mayor acceso al financiamiento y un incremento en el respaldo gubernamental y privado para el desarrollo del ecosistema. En América Latina, observamos un crecimiento continuo en la adopción de tecnologías financieras, lo que generará oportunidades para expandir nuestras operaciones en la región.



**Moises Zambrano**

Cofundador y CBO Vita Wallet

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Esperamos presenciar un avance significativo en la adopción y el uso de tecnologías relacionadas con el procesamiento de pagos internacionales y la infraestructura financiera para empresas fintech. Entre las tendencias que dominarán la industria, destacan el uso de Stablecoins para transferencias internacionales, ofreciendo una solución digital, rápida, segura y estable en valor. Además, anticipamos un incremento en la popularidad de las tarjetas con multicurrency, lo que proporcionará flexibilidad y conveniencia, especialmente para viajeros frecuentes y empresas con operaciones internacionales. Asimismo, prevemos una mayor demanda de canales de pago de transferencias bancarias internacionales. Facilitando el comercio internacional y la expansión de negocios en mercados extranjeros.

### Planes para tu startup en 2024

Buscamos potenciar nuestro servicio de recepción de pagos a nivel mundial, conectando a empresas y personas con una amplia gama de bancos, fintech y billeteras digitales. Nos esforzamos por ofrecer una conversión de divisas económica y una agilidad en el proceso de pago, aspirando a lograr transacciones casi instantáneas. Además, tenemos como objetivo duplicar nuestras rutas bancarias para mejorar aún más nuestra cobertura y eficiencia.





**Brayan Jimenez**

CEO y cofounder

**Pedro Martinez**

CTO y cofounder

“La regulación seguirá apoyando este desarrollo, expandiendo el acceso a servicios financieros a más población”



Nodd se centra en empoderar a los artistas y mejorar las conexiones globales a través de un conjunto integral que incluye distribución musical, producción, gestión de catálogos, un acelerador de carreras, una billetera digital de regalías y un mercado de NFT.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

Hacia finales de 2023, en Colombia y Latam, la industria Fintech mostró crecimiento, impulsada por la adopción de pagos digitales, préstamos en línea y servicios bancarios móviles, gracias a la alta penetración de internet y una regulación favorable. La inclusión financiera se destacó, beneficiando a segmentos no atendidos. La distribución de música se digitalizó aún más, con plataformas de streaming permitiendo a artistas locales e independientes mayor visibilidad. La integración de blockchain prometió transparencia y eficiencia, especialmente en pagos a artistas. Ambas industrias enfrentaron retos como la educación digital y ciberseguridad, pero las perspectivas de evolución se mantuvieron optimistas.

### ¿Cómo crees que será 2024?

En 2024, se espera que la industria en Colombia y Latam mantenga su crecimiento, impulsada por la innovación y la inclusión financiera, con un aumento en la adopción de tecnologías como banca digital y pagos sin contacto. La regulación seguirá apoyando este desarrollo, expandiendo el acceso a servicios financieros a más población. En la música, la digitalización y el uso de blockchain para derechos de autor y pagos directos a artistas se intensificarán, beneficiando especialmente a los independientes. Las colaboraciones entre fintechs y la industria musical podrían dar lugar a nuevas plataformas de financiamiento y soluciones de pago en eventos en vivo. Ambas industrias enfocarán esfuerzos en mejorar la ciberseguridad y protección de datos ante el aumento de transacciones digitales. 2024 promete consolidación y avance en innovación, seguridad e inclusión.

**Brayan Jimenez**

CEO y cofounder

**Pedro Martinez**

CTO y cofounder

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

En los próximos años, las tecnologías de Web3 y smart contracts impulsarán cambios significativos en fintech y la distribución musical, como Nodd ya está explorando. Web3 ofrecerá transacciones descentralizadas, seguras y transparentes, mientras que los smart contracts automatizarán acuerdos financieros y de derechos de autor, garantizando pagos directos a artistas. La tokenización abrirá nuevas vías de financiamiento e inversión en la música, permitiendo a los fans apoyar directamente a sus artistas favoritos. Además, la personalización de servicios y contenidos mediante IA y análisis de datos mejorará la experiencia del usuario. Estas innovaciones prometen mayor equidad, eficiencia y participación en ambos sectores.

### Planes para tu startup en 2024

En 2024, Nodd apunta a aprovechar su innovadora plataforma tecnológica para revolucionar la distribución, producción y el compromiso entre artistas y fans. Los objetivos para 2024 probablemente incluyan expandir sus servicios a nivel mundial, mejorar las capacidades de la plataforma y lanzar nuevas características para apoyar a los artistas y comprometer aún más a los fans. Con un equipo experimentado en estrategia, tecnología y artes, Nodd está posicionado para hacer avances significativos en hacer de la música un puente universal, con el objetivo de transformar la industria musical.





**Mario Hernández**

CEO Finvero

“La Inteligencia Artificial está desde ya ayudando a la creación de productos financieros más sofisticados y seguros”

**finvero**

Marketplace de crédito potenciado con Inteligencia Artificial Generativa.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La industria fintech en México y Latam vivió muchos desarrollos significativos en 2023. En México las Fintech han crecido en número y se vive un ambiente de colaboración en el ecosistema mucho más abierto y comprometido. Siguen habiendo desafíos en cuanto a la regulación. Aunque la Ley Fintech de 2018 ayudó a impulsar al sector, la velocidad de la evolución tecnológica demanda actualizaciones legislativas que permitan al sector seguir creciendo. En Latam en general los segmentos de préstamos, pagos, remesas, gestión financiera y soluciones tecnológicas para instituciones financieras, han tomado mucha relevancia en el sector fintech.

### ¿Cómo crees que será 2024?

El 2024 será un año de mucho crecimiento para la industria Fintech. La adopción de tecnologías como AI permitirá a las fintech seguir innovando para ofrecer soluciones más eficientes y accesibles para los usuarios. Se fortalecerá la colaboración con instituciones financieras tradicionales que cada vez más están abiertas a explorar nuevos modelos para ampliar el acceso a servicios como microcréditos, cuentas de ahorro y hasta seguros. Por supuesto que habrá más competencia pero esto solo beneficiará a los usuarios ya que la industria fintech se ha vuelto fundamental en la inclusión financiera.

**Mario Hernández**

CEO Finvero

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Sin duda la Inteligencia Artificial está desde ya ayudando a la creación de productos financieros más sofisticados y seguros; permite mejorar la personalización de servicios y adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios y la regulación. Por otro lado, la computación cuántica no está lejos de ser aplicada y tiene un potencial inimaginable en términos de seguridad, gestión de riesgos entre muchos otros.

### Planes para tu startup en 2024

Facturar 25M ARR con nuestra operación en México e iniciar nuestra exploración hacia la internacionalización.



**Founder team Kamina**

“Como nunca antes la data de comportamiento financiero puede proyectar un potencial riesgo que nunca ha sido usado en la banca tradicional”



Fintech de prevention financial tech. Quieren promover la prevención y acompañamiento psicológico, tiene un índice de bienestar financiero; herramientas de proyección y alertas tempranas; aprendizaje y consejos; y Kami, una coach financiera.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

En los últimos años la industria se ha concentrado principalmente en nuevas formas de crédito y cómo entregar a las personas productos financieros con condiciones innovadoras, en contraparte las financieras tradicionales continúan su gestión hacia el de la principalidad con el cliente.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Estamos ante una oportunidad de oro, pero a la vez viviendo en un contexto constante de alerta, debido a tasas de morosidad sin precedentes, y usuarios más cerca a una crisis financiera de la que será sumamente complejo recuperarse. La educación financiera ha recibido millones de dólares de inversión, pero aún no ha movido la aguja, y no se han generado hábitos a largo plazo o cambios en el comportamiento de los clientes. Esto nos trae a un momento coyuntural, en el que las soluciones para prevenir la morosidad se pueden dar entre diferentes actores, sumando a las instituciones financieras, y a la vez a partners que unan tecnología, educación y humanización del usuario, para entregar una solución de fondo para la deuda no saludable.

**Founder team Kamina**

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

En Kamina vamos a usar la creación de mecanismos exponenciales para la prevención de la morosidad, y servicios que apalancados en AI permitan segmentar a los clientes por soluciones que realmente sean necesarias según su situación generación de herramientas proyectivas, basadas en data, que alimentada desde múltiples fuentes, permite entregar a las personas, no solo diagnósticos financieros superficiales, sino planes de acción, basados en metodologías de retroalimentación y simulación. Como nunca antes la data de comportamiento financiero puede proyectar un potencial riesgo que nunca ha sido usado en la banca tradicional.

### Planes para tu startup en 2024

En el 2024 llegaremos al mercado con una nueva mirada del bienestar financiero: la prevención, nuestro objetivo es lanzar un MVP en Ecuador, redefiniendo la relación de las personas con las Instituciones Financieras, y acercando a ambas partes, para crear un círculo virtuoso de valor para ambos. Entregaremos Kamina a más de 100.000 usuarios, y cada acción de las personas se traducirá en impacto, por esto, nuestra meta es que en el 2024, 40.000 personas recibirán los beneficios de nuestra plataforma gratis. Será un año de aprender, de incidir en cómo los ecuatorianos y la banca asumen el endeudamiento, y lo usan como una oportunidad de apalancamiento de sus metas, y no de llegar a la morosidad. Para el 2025 proyectamos llevar este modelo a más países en latinoamérica y compartir la innovadora solución con miles de personas.





**Gonzalo Galleguillos**

Founder y CEO Applikate

“Las Fintech en Latam sin duda seguirán teniendo una gran visibilidad y crecimiento”



Fintech que facilita la gestión financiera en microempresari@s y los incluye financieramente.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La gestión 2023 en Bolivia ha sido un año con muchos retos por la coyuntura económica y la escasez de dólares americanos, lo que llevó a una baja en el gasto tradicional para adquirir servicios, ello llevó a una lentitud en el crecimiento. Asimismo el ecosistema emprendedor Boliviano aún no se ha estructurado de manera integral para un soporte sistémico, a pesar de contar con diversos actores. Latam se muestra como gran oportunidad por el segmento de mercado al que al que atendemos, sin embargo la dificultad de apalancar inversión limita una expansión a nuevos mercados.

### ¿Cómo crees que será 2024?

En Bolivia aún existe y existirá incertidumbre por la coyuntura política y socioeconómica, por lo que vemos un 2024 como un

año lento. Las Fintech en Latam sin duda seguirán teniendo una gran visibilidad y crecimiento.

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

El complementar AI a las soluciones hará que se promueva el valor agregado a usuarios y clientes y la inclusión financiera responsable para un crecimiento sostenible, serán aún puntos de importancia y trabajo de instituciones públicas, privadas y de cooperación.

### Planes para tu startup en 2024

Consolidar el modelo de negocios de financiamiento a nivel local y apalancar financiamiento.



**Luis Chau**

Cofundador y CEO Preauth

“En 2024, la industria de pagos en América Latina verá grandes cambios con la adopción de tarjetas virtuales para pagos B2B y pagos cross-border instantáneos, ofreciendo transacciones más rápidas y económica”



Tecnología que permite a negocios financieros tomar y gestionar garantías de sus clientes.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

El 2023 ha sido un año de ajustes para el ecosistema de startups en Perú, reflejando tendencias tanto regionales como globales. Hemos observado una corrección en las valuaciones y un acceso restringido al capital de riesgo, un fenómeno no exclusivo de nuestro país sino de toda Latinoamérica. A pesar de estos desafíos, algunas startups han logrado destacarse, demostrando un crecimiento significativo en sus negocios e industrias, mientras que otras han mostrado una notable resiliencia, adaptándose y sobreviviendo en este “invierno”. Es importante mencionar los numerosos esfuerzos e iniciativas destinadas a mantener el sector unido y cooperativo, aunque estos han tenido más intenciones que logros concretos. En Latam, observamos que en los ecosistemas más pequeños de la región, las startups muestran un crecimiento y avance

más marcados, evidenciando que, aunque incipiente, la industria de startups peruana todavía le cuesta ponerse al día con sus pares regionales.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Promete ser un año de transformaciones significativas, impulsado por tendencias globales y cambios en la política monetaria. Aunque se anticipa una reducción en las tasas de interés, la falta de claridad persiste, complicando las previsiones sobre el apetito de los inversores hacia el capital de riesgo. Observamos que las compañías están adoptando enfoques más prudentes, priorizando la rentabilidad sobre la expansión acelerada. Este entorno de cautela, sin embargo, podría resultar favorable para las empresas emergentes, especialmente aquellas que operan en mercados internacionales.



**Luis Chau**

Cofundador y CEO Preauth

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

En 2024, la industria de pagos en América Latina verá grandes cambios con la adopción de tarjetas virtuales para pagos B2B y pagos cross-border instantáneos, ofreciendo transacciones más rápidas y económicas. La tokenización y plataformas cloud native mejorarán la seguridad y eficiencia en la gestión de pagos. Innovaciones como Pix en Brasil se expandirán, mejorando los pagos instantáneos. El 'embedded finance' facilitará servicios financieros más accesibles, impulsando neobancos y fortaleciendo los existentes. Las tecnologías de garantías y colaterales innovará en la toma de riesgos, ampliando el acceso al crédito. 'Pay by bank' y 'Buy Now, Pay Later' (BNPL) ofrecerán mayor flexibilidad y seguridad. La regulación de la inteligencia artificial será clave para proteger la privacidad y seguridad de los

datos financieros.

### Planes para tu startup en 2024

Mientras sumamos a más negocios que financien con Preauth, hemos lanzado un nuevo producto llamado Reevalúa, en donde nos comprometimos más con el deudor sobre todo con los que no tienen acceso a oportunidades de crédito (70% de latinoamericanos) ofreciendo a deudores rechazados la oportunidad de mejorar su acceso al crédito. Migrando a un modelo B2B2C, combinamos nuestra avanzada tecnología de garantías con educación financiera, transformando historiales crediticios desfavorables en clientes financieramente sostenibles. Este año queremos llegar a 250 clientes B2B, manejando 50 millones de dólares garantizados que usen la tecnología Preauth para impactar a más de 100,000 solicitantes de crédito reevaluados por nuestro sistema. Además queremos crecer en los mercados que nos faltan en Latam como Ecuador, Paraguay, Bolivia y Centroamérica.

Qué está  
pasando en

**LOGITECH**



Durante el 2023, la industria logística estuvo rebalsada de nuevas tecnologías y tendencias a nivel mundial. Según StartUs Insights, durante este año la adopción masiva de soluciones basadas en el Internet de las cosas (IoT) se consolidó, mejorando la visibilidad en la cadena de suministro y optimizando la gestión de inventarios. La inteligencia artificial (IA) también jugó un rol esencial, permitiendo a las empresas anticipar y gestionar proactivamente las variaciones en la demanda mediante algoritmos avanzados.

La robótica, tanto física como de software, se integró aún más, mejorando la velocidad y precisión en las operaciones logísticas. La **entrega en la última milla experimentó un impulso del 22%, según datos de Latitud, a través de la exploración de soluciones innovadoras como por ejemplo, la entrega mediante drones que creció en un 25% durante el año. Paralelamente, la automatización del almacenamiento aumentó en un 18%.**

En cuanto a América Latina, la región experimentó un crecimiento sostenido del 8%. El capital invertido en startups de logística en Latinoamérica ha seguido la tendencia del mercado general de startups, en el sentido de que el 2021 fue un año de auge, seguido de caídas en 2023. Sin embargo, desde Latitud, destacan la resiliencia del sector de logística, con máximos más altos.





**Arturo Quiroz**

Cofundador y CEO Wareclouds

“Se espera que la industria del fulfillment y la última milla continúen su transformación, implementando los aprendizajes del 2023”



Startup de fulfillment y última milla para marcas que deseen estar cerca de sus clientes.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La industria del fulfillment y la última milla tuvo varios desafíos, sobre todo considerando que se mantuvo una contracción del mercado del e-commerce en comparación con el 2020 y 2021. Las marcas, en base a esta contracción, han buscado nuevas fuentes de ingreso y nuevas estrategias para poder aumentar sus ventas, y es ahí donde han ido desafiando a los proveedores logísticos. Ya no es sólo venta online, ahora también es venta B2B, ya no es sólo entrega same-day, sino que es entregarle a los clientes diferentes opciones. Uno de los puntos que se fue consolidando en 2023, es la necesidad de empezar a operar cerca de los consumidores, para poder acortar la última milla y hacer entregas más rápidas y más baratas, sin embargo, la demanda por estos espacios en lugares céntricos han

aumentado considerablemente. Por último, los costos de transporte y, por tanto, de última milla en Latam también han experimentado aumentos significativos.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Se espera que la industria del fulfillment y la última milla continúen su transformación, implementando los aprendizajes del 2023 para adaptarse a las cambiantes expectativas del consumidor. Creo que habrá un punto de inflexión importante que definirá quiénes son los actores relevantes en la industria y que se quedarán con un market share importante del mercado. Dejaremos de ver tanta diversificación en muchos proveedores. Las empresas que desafíen el status quo, explorando y adoptando estrategias innovadoras que vayan más allá de los modelos tradicionales, creo que serán las que saldrán beneficiadas.

**Arturo Quiroz**

Cofundador y CEO Wareclouds

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Sin duda la IA, para manejar los desafíos de la última milla. La adopción de estas tecnologías ha ayudado y ayudará a mejorar la eficiencia de las entregas, lo que se traduce en una reducción de costos operativos a largo plazo y una mejor experiencia para el cliente. También vemos fuertemente la implementación de la opcionalidad hacia los clientes (ya no es ofrecerle al cliente entrega rápida, sino que darle varias opciones con distintos precios para que elija lo que más le acomoda). Vemos también una fuerte tendencia a la venta B2B más masiva y de bajo volumen, y finalmente, creemos que la industria debiese ser capaz de bajar las barreras de abrir nuevos mercados a las marcas.

### Planes para tu startup en 2024

Continuar el crecimiento en Chile y Brasil, y expandir nuestra presencia regional abriendo operaciones en dos nuevos países, lo cual nos permitirá tener una presencia activa en cuatro países y generar un impacto positivo en la vida de las personas. Buscamos consolidar además un equipo de liderazgo sólido para todos los equipos en la empresa, y que eso nos permite ir armando una empresa escalable que sea capaz de abrir nuevas operaciones en nuevas ciudades y países, manteniendo un alto nivel de servicio. Esperamos el año terminar levantando una Serie A, que nos dejará bien posicionados para planes incluso más ambiciosos en el 2025.





**Carlos Salazar**

Founder y CEO MagicLog

“Al igual que en la mayoría de las industrias, continuará el boom de AI y Machine Learning enfocados en reducción de tareas operativas, planeación de la demanda y optimización de rutas tanto domésticas como internacionales”



Plataforma marca blanca diseñada para modernizar y digitalizar la experiencia del cliente de los proveedores de servicios logísticos, reduciendo su costo operacional, y aumentando la retención de clientes e ingresos por nuevos negocios, en semanas.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La industria logística internacional está muy influenciada por los sucesos económicos y políticos globales (ataques al Canal de Suez, guerra Rusia-Ucrania, paros de plantas en China, etc). Esto generó en 2023 una volatilidad en la tarifa de fletes marítimos y aéreos, que impactaron directamente en el costo de los productos a los usuarios finales y la inflación en el costo de vida. Por otro lado, para países como México (donde está nuestra empresa), se abren oportunidades alrededor del nearshoring, donde se están consolidando múltiples inversiones de países extranjeros (principalmente USA, Japón, China, Corea, Alemania, España, Inglaterra) para poder reducir la dependencia del transporte intercontinental, incrementando la producción local en México, principalmente para el consumo del mercado en USA.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Con una tendencia similar a la del 2023, con altas fluctuaciones en la demanda y capacidad del transporte global, sumando una potencial crisis que se avecina en el canal de Panamá.

**Carlos Salazar**

Founder y CEO MagicLog

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Al igual que en la mayoría de las industrias, continuará el boom de AI y Machine Learning enfocados en reducción de tareas operativas (especialmente en almacenes), planeación de la demanda y optimización de rutas tanto domésticas como internacionales. IoT continúa sus expansión con la adición de más sensores dentro de la cadena de suministro que permitan incrementar el control y el seguimiento. Seguirán las inversiones en desarrollar vehículos autónomos y drones para operaciones de entrega en última milla. También iniciativas de realidad aumentada para poder reducir tareas operativas de riesgo en bodegas.

### Planes para tu startup en 2024

Expansión en el mercado de US donde ya estamos constituidos y tenemos tracción de clientes. Adicional de seguir creciendo en Latam, principalmente en México, Colombia, Brasil, Perú y Chile). Referente a producto, estamos trabajando en fortalecer nuestra tecnología y estructura de empresa para escalar de manera sana y sostenible en el tiempo. Adicionalmente, continuar con el desarrollo de nuevos productos alrededor de la sostenibilidad y el uso de AI con un impacto medible, evitando crear soluciones solo por seguir el "hype" sin un valor real para nuestra industria.



**Gerardo Rodriguez**

Cofounder y COO Qubik

“Estamos convencidos que será un buen año para las startup que sobrellevaron el 2023, con proyecciones de inversión VC similares a tiempos de pre-pandemia”

**QUBIK** 

Logtech argentina que permite a pymes tercerizar su logística mediante una plataforma de integración multi servicios. Mediante un modelo de partnership con operadores logísticos logran brindar todos los servicios de cadena logística en un solo lugar, logrando un modelo eficiente y 100% digitalizado.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La situación logística en Argentina en 2023 no fue muy distinta a la de la región. Si bien, por contexto económico/político, Argentina tuvo diversas situaciones que complejizaron el normal de las actividades del sector, podemos mencionar al menos tres macro problemas que afectaron al rubro: 1) Infraestructura limitada (redes de transporte, carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos) 2) Congestión en puertos (retrasos en cargas, descargas y distribución) 3) Dificultades económicas (inestabilidad que afecta la inversión en infraestructura y la cadena de pagos). El lado bueno de esta situación, es la modernización que el sector está demandando, en busca de eficiencia y utilidad, lo cual lleva a plantear nuevas soluciones, nacimiento de nuevas empresas y sobre todo nuevas oportunidades regionales para las startup logitech.

### ¿Cómo crees que será 2024?

En línea con lo comentado anteriormente para el 2023, unos de los cambios más importantes a nivel Argentina es el cambio en el modelo económico del país. A priori este nuevo modelo favorece el comercio exterior (importaciones y exportaciones) lo cual traccionaría múltiples desafíos logísticos en la actual red. Para Latam, estamos convencidos que será un buen año para las startup que sobrellevaron el 2023, con proyecciones de inversión VC similares a tiempos de pre-pandemia. En el rubro logitech, muchas compañías están redireccionando el foco del negocio, y otras lamentablemente no cambiaron a tiempo. 2024 es buen año para enfocarse en optimizar los negocios, buscar profit real e ir planificando futuras rondas de inversión para el 2025.



**Gerardo Rodriguez**

Cofounder y COO Qubik

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Sin lugar a dudas la inteligencia artificial (AI) llegó para quedarse y dominar los desarrollos futuros. El desafío va a ser como lograr la combinación más eficiente entre procesos basados en AI y procesos con intervención humana. En el campo logitech, será clave la tecnología que permita trabajar bajo el concepto de red, con lo cual tendrá cada vez más valor soluciones basada en blockchain y smart contracts. A su vez, seguiremos viendo avances en tecnologías como: Automatización robótica de procesos (RPA), Computación cuántica, Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR).

### Planes para tu startup en 2024

Estamos cursando nuestro tercer año como compañía, y luego de un 2023 donde pasamos por Startup Chile (Chile) y luego Alchemist (USA), este año estamos concentrados en crear valor para nuestros clientes desde el producto, es decir, focalizar en el producto, en crear soluciones de valor y validar esto en países de la región. Como objetivo comercial, el mercado de USA y la conexión con LATAM marca nuestro norte.

Qué está  
pasando en

**CLEANTECH**



# Cleantech

Frente a la creciente conciencia sobre la urgencia de abordar el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la industria cleantech ha experimentado un crecimiento exponencial en todo el mundo durante los últimos años. Este sector fue uno de los que se mantuvo en cuanto a inversión en 2023, buena señal en comparación a otras industrias que en su mayoría vivieron una disminución.

Según data de Crunchbase, **se inyectaron cerca de US\$ 13.900 millones el año pasado en empresas que trabajan en todo, desde el reciclaje de baterías hasta cultivos que conservan el agua.** Eso coloca a 2023 en camino de alcanzar aproximadamente el mismo nivel que 2022.

Haciendo un zoom, la mayor parte de la financiación de este se ha destinado a startups del sector de las baterías y a softwares de captura de carbono. Un ejemplo es Verkor, startup francesa centrada en la fabricación de baterías con bajas emisiones de carbono, recaudó US\$ 2.100 millones de en financiación de deuda y capital en septiembre, incluida una Serie C de 900 millones de dólares.

En la región, las startups cleantech se vieron impulsadas por una

serie de factores, como el creciente interés de los inversores, tanto nacionales como internacionales, en soluciones climáticas. La expansión de incubadoras y aceleradoras, junto con el aumento en la financiación gubernamental en países como Perú y Chile, contribuyó al crecimiento de este sector. Además, **hubo un aumento en la participación de fondos de inversión con tesis centradas en el clima y la descarbonización, lo que generó un entorno fértil para el desarrollo de nuevas startups en este rubro.**

En cuanto a las tendencias específicas en América Latina, se observó un enfoque en áreas como la economía circular, la energía renovable y la bioeconomía. Las empresas de tecnología limpia en la región están trabajando en soluciones innovadoras que van desde la captura y almacenamiento de carbono hasta proyectos de geoingeniería y monitoreo ambiental.

A pesar del crecimiento y el entusiasmo en el sector, también se presentaron desafíos importantes, como la brecha entre las necesidades de financiamiento de las startups y la oferta de los fondos climáticos. **Muchas de estos emprendimientos se encuentran en etapas iniciales y requieren inversiones más pequeñas de lo que generalmente ofrecen los inversores, lo que plantea un desafío significativo para el crecimiento sostenible del ecosistema.**





**Joaquín Fisch**

Cofounder y CEO NAT4Bio

“Seguimos de cerca las tecnologías de preservación enfocadas en el upstream, como la edición genética y desarrollo de variedades con mayor capacidad de resistir factores bióticos y abióticos”



Ubicada en San Miguel de Tucumán, Argentina. Desarrolla recubrimientos bioproductos para reducir el desperdicio de alimentos que ocurre entre el campo y la góndola.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La biotecnología y mundo cleantech en Argentina y LAC (Latinoamérica y Caribe) sigue en auge, apalancado por el enorme talento científico disponible en la región. Según el BID y sus partners, la biotecnología representa más del 60% del total de inversión en Deep Tech, con Argentina liderando el podio en cantidad de compañías. Creo que estamos en una gran época para que científicos se animen a dar el salto y se larguen a emprender para llevar sus conocimientos a la industria, financiados por inversores que ven en Deep Tech una oportunidad no sólo de impacto económico sino también medioambiental enorme. En lo que respecta a nuestra industria, la fruticultura, el panorama es igual de alentador. nes de fruta de alto valor agregado como arándanos y paltas, con Perú consolidado como el país de mayor crecimiento, lo cual

### ¿Cómo crees que será 2024?

Luego de las correcciones que atravesó el mercado del financiamiento de startups en los últimos dos años, el segmento biotech, especialmente early-stage, se ha vuelto muy atractivo. Si bien invertir en Biotech y Cleantech tiene otro perfil de riesgo, con tiempos de desarrollo y ciclos de innovación más largos, mercados altamente regulados y mayor necesidad de financiamiento en etapas incipientes, también cuentan con pain points generalmente validados que llevan rápidamente a product-market-fit en mercados masivos, con la posibilidad de establecer sólidos moats de competitividad usando estrategias de propiedad intelectual. Sin embargo, aún para biotech, los tiempos cambiaron, y los inversores ponen foco en el go-to-market y llegar a revenue.

**Joaquín Fisch**

Cofounder y CEO NAT4Bio

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Algo que seguimos de cerca son las tecnologías de preservación enfocadas en el upstream, como la edición genética y desarrollo de variedades con mayor capacidad de resistir factores bióticos y abióticos. A pesar de no haber sido así en los últimos años, recientemente venimos viendo indicios favorables respecto a la aprobación y adopción de GMOs en distintas jurisdicciones, lo cual abre un abanico de posibilidades en esa industria. Por otra parte, la gran tendencia que vemos en la industria de la fruticultura es cada vez mayor presión regulatoria y de consumidores sobre reemplazar embalajes y packaging plástico de un sólo uso.

### Planes para tu startup en 2024

Luego de dos temporadas de ensayos en cítricos y de optimizaciones a la formulación, hemos logrado un producto con una performance que rivaliza con fungicidas sintéticos y ceras comerciales, y que no requiere ningún equipamiento especial para ser aplicado. Es un producto plug-and-play, lo que es altamente valorado por nuestros clientes. Estamos avanzando en el frente regulatorio con miras a salir al mercado en 2025. Por otra parte, hemos logrado grandes avances en el resto del portafolio, con los productos para peras, manzanas y palta con muy buenas métricas.



**Felipe Arriola**

Cofundador y CEO en BioEsol

“Se empiezan a ver cada vez más startups con modelos de negocio sustentable que están logrando un impacto real, tanto en las finanzas como en el medio ambiente”



Energy-as-a-Service diseñada para pequeñas y medianas empresas, que aprovecha una tecnología de batería patentada alimentada por IA.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

La industria del ClimateTech, tanto en México como Latam, está viviendo un proceso de crecimiento acelerado tanto por el tamaño de los problemas, la urgencia de soluciones y porque las repercusiones que afectan a diferentes áreas de las empresas, las personas y los países. Las agendas de algunos países están impulsando medidas para lograr metas de Net Zero, y entras vemos que corporativos transnacionales, principalmente de Europa están empujando a que su cadena de suministro y proveedores locales cumplan con normativas sustentables. En el caso del capital de riesgo, no ha fluido como se requiere, por lo que el despegue de las startups de la industria no ha podido ser en un mayor potencial.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Seguirá reciendo a un ritmo igual o más acelerado que en el 2023, se empiezan a ver cada vez más startups con modelos de negocio sustentable que están logrando un impacto real, tanto en las finanzas como en el medio ambiente y esos ejemplos darán un voto de confianza a una vertical que debe de crecer tanto por sentido de negocio como por impacto positivo. El capital de riesgo es el que esperamos que acompañe y sea más activo, han sido muy cautelosos y han evitado al máximo entrar en startups con un componente de hardware.



**Felipe Arriola**

Cofundador y CEO en BioEsol

**¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?**

ClimateTech fortalecido con IA.

**Planes para tu startup en 2024**

Crece en al menos 300% de ingresos, 100% en clientes, 100% en equipo. Lanzar al mercado de manera abierta la Solución de Energía como Servicio (EaaS), habiendo estructurado la deuda. Iniciar con los primeros pasos para arrancar la expansión en Latam. Concluir el levantamiento de ronda seed, y abrir una ronda Serie A.



**Jose Del Solar**

Cofunder y CEO ByBug

“Habrá un creciente enfoque en soluciones biotecnológicas ambientales, como la biodegradación de plásticos y el tratamiento de aguas residuales”



Diseñan cepas de mosca soldado negro modificadas genéticamente para lograr la plataforma de biomanufactura más eficiente y sustentable del mundo.

### ¿Cuál es el balance de tu industria en Latam y tu país?

En 2023, la industria biotecnológica en Chile y Latinoamérica experimentó un sólido crecimiento. En Chile, hubo un aumento notable en la inversión y el interés en startups biotecnológicas, respaldado por el apoyo gubernamental y el desarrollo de ecosistemas de innovación. ByBug ha sido parte activa de este impulso, contribuyendo al avance en biomedicina, agricultura y energía renovable. A nivel latinoamericano, la industria biotecnológica también se expandió, con más inversión y colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación. Destacaron avances en medicamentos biotecnológicos, ingeniería genética agrícola y biotecnología ambiental. Sin embargo, persisten desafíos regulatorios, financieros y de talento especializado. A pesar de esto, hay optimismo sobre el potencial de crecimiento y el impacto po-

sitivo de la biotecnología en la región, con ByBug como parte fundamental de esta evolución.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Para el año 2024, se anticipa un sólido crecimiento en la industria biotecnológica tanto a nivel global como en Chile. Esto se traducirá en un aumento significativo en la inversión en startups biotecnológicas, especialmente en áreas como biomedicina, agricultura de precisión y biotecnología ambiental. En Chile, el impulso continuará gracias al compromiso del país con la innovación y el desarrollo tecnológico, lo que generará un entorno propicio para el crecimiento de empresas como ByBug. Se espera un mayor enfoque en soluciones sostenibles, lo que llevará a la creación de tecnologías que aborden desafíos ambientales y de salud pública. En resumen, el 2024 será un año emocionante para la industria biotecnológica.

**Jose Del Solar**

Cofunder y CEO ByBug

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

En los próximos años, la industria biotecnológica experimentará avances significativos. Se espera un mayor desarrollo en técnicas de edición genética avanzada, como CRISPR-Cas9, para aplicaciones en investigación y terapias génicas. Habrá un creciente enfoque en soluciones biotecnológicas ambientales, como la biodegradación de plásticos y el tratamiento de aguas residuales. Además, se anticipa progreso en medicina personalizada mediante terapias celulares y génicas. En agricultura y alimentación, se seguirá investigando cultivos genéticamente modificados y alternativas sostenibles como la carne cultivada en laboratorio. La integración de tecnologías digitales con la biotecnología permitirá optimizar procesos y diseñar biomoléculas eficientemente. Estas tendencias reflejan un cambio hacia solucio-

nes personalizadas, sostenibles y precisas en la industria biotecnológica, generando nuevas oportunidades para la innovación y el desarrollo.

### Planes para tu startup en 2024

Nos enfocaremos en realizar pilotos de escalamiento de nuestras proteínas recombinantes con criadores de mosca soldado negro, optimizando la producción para aplicaciones en alimentación animal y bioplásticos. Estableceremos pilotos con empresas líderes en nutrición animal para validar la eficacia de nuestras proteínas en alimentos mejorados. Además, abriremos una oficina comercial en EEUU para expandir nuestra presencia y acceder a un mercado clave en biotecnología, impulsando nuestras ventas y colaboraciones estratégicas.





**Cristian Bustos**

Cofundador y CEO Beeok

“La industria Climatech en México y Latinoamérica podría ver un crecimiento significativo, motivado por la urgencia climática y regulaciones ambientales más estrictas”



SaaS para la descarbonización y sostenibilidad de las empresas y sus cadenas de valor. Potenciamos a las empresas para que sean sostenibles utilizando herramientas digitales y con IA para la gestión de la huella de carbono, cumplimiento de leyes, huella hídrica y plástica, gestión de residuos, entre otras.

### ¿Cuál es el balance de tu industria en Latam y tu país?

Beeok forma parte de la industria Climatech que abarca tecnologías y empresas que desarrollan soluciones para combatir el cambio climático. En 2023, la industria en México y Latinoamérica mostró un crecimiento notable producto que se estableció un consenso en el valor de la sostenibilidad como estrategia empresarial y la urgencia por la acción climática, que llevaron a la creación de cientos de empresas Climatech, programas de aceleración, fondos de inversión y la consolidación de un grupo de startups que dieron inicio a esta industria hace algunos años.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Para 2024, la industria Climatech en México y Latinoamérica podría ver un crecimiento significativo, motivado por la urgencia climática y regulaciones ambientales más estrictas. La presión para adoptar soluciones sostenibles influirá en las cadenas de valor, especialmente en energía y gestión de residuos. Además, el nearshoring en la frontera México-EE.UU. impulsará la integración de tecnologías Climatech en nuevas instalaciones de producción, buscando eficiencia energética y reducción de emisiones. Este año podría ser crucial para el avance de Climatech, con un enfoque en adaptar cadenas industriales y expandir infraestructuras sostenibles, promoviendo un desarrollo económico respetuoso con el medio ambiente.

**Cristian Bustos**

Cofundador y CEO Beeok

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

Las tecnologías que lideran la digitalización de la gestión de la sostenibilidad en las empresas incluyen la Inteligencia Artificial y Machine Learning, que optimizan procesos y predicen tendencias; el Internet de las Cosas, que permite el monitoreo en tiempo real del uso de recursos. Plataformas de gestión integral facilitan la recopilación y el reporte de datos ESG. El análisis de Big Data ofrece insights para estrategias sostenibles efectivas, mientras que simulaciones y modelación prevén el impacto de estas estrategias. Herramientas específicas para medir la huella de carbono y otros indicadores ambientales ayudan a las empresas a reducir su impacto, y software de cumplimiento regulatorio minimiza riesgos legales. Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia y la imagen corporativa, sino

que también posicionan a las empresas como líderes responsables ante un mercado global cada vez más consciente de la sostenibilidad.

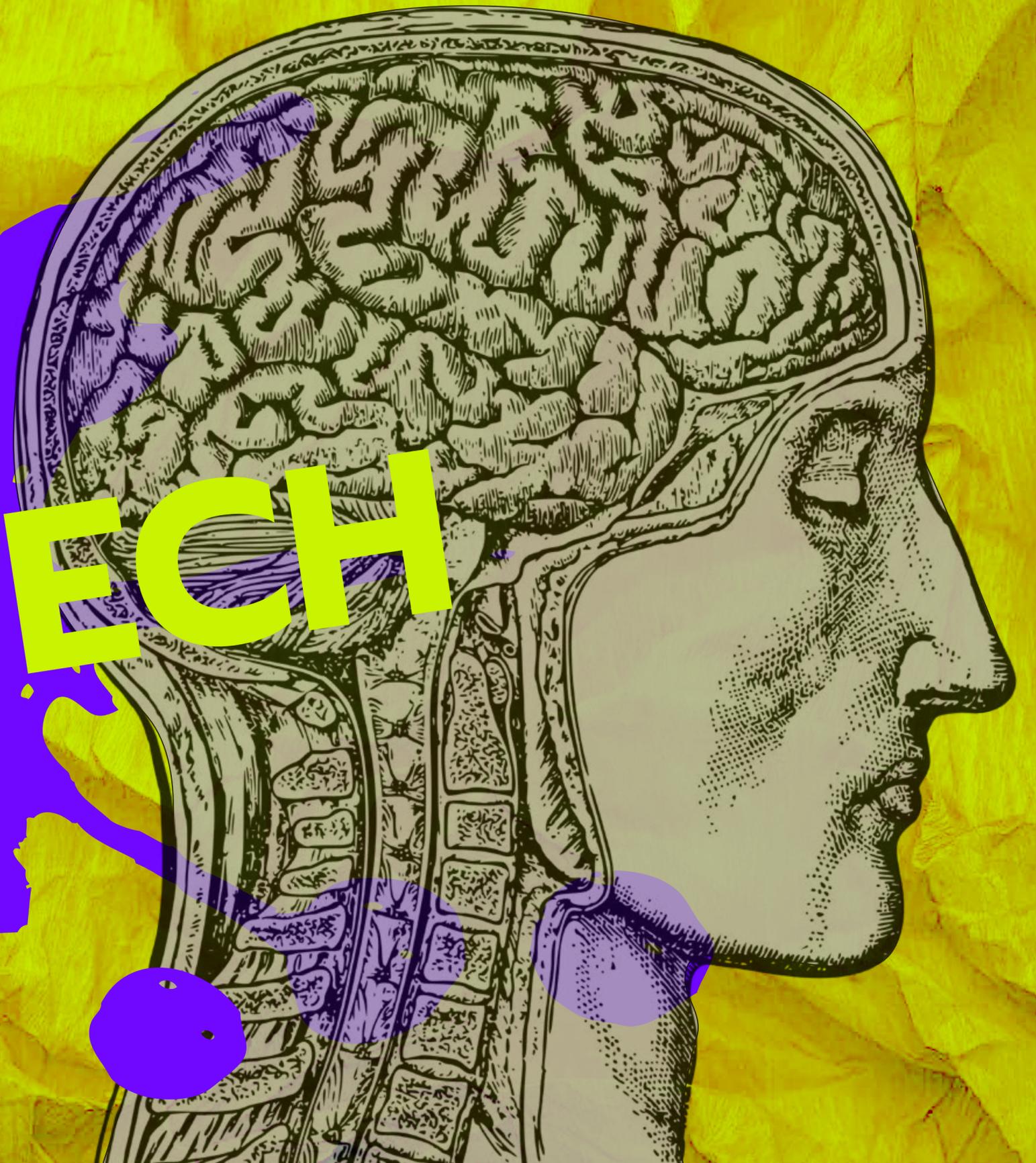
### Planes para tu startup en 2024

En 2024, Beeok se propone consolidar y expandir su presencia en los mercados actuales. Su estrategia se centra en intensificar la venta de nuevos productos a clientes existentes y en transformar contratos nacionales en regionales. Planea captar más clientes mediante la venta directa y redes de distribuidores. En marketing, actualizará su enfoque para fortalecer la imagen de la empresa como líder en soluciones de sostenibilidad en Latam, participando activamente en eventos clave y desarrollando iniciativas como webinars y el Programa Carbono Cero Latam. En tecnología, seguirá mejorando su IA y expandiendo su oferta de productos sostenibles.



Qué está  
pasando en

**HEALTHTECH**



# Healthtech

De acuerdo con data de Pitchbook, **a diciembre del año pasado, los deals VC en la industria Healthtech cayeron al menos un 16,5%, cifra lejana al 18,4% registrado en 2020**, año que fue récord para esta vertical debido a la pandemia de Covid-19. Los inversionistas especializados en life science acumularon un poco más de US\$ 12 mil millones en compromisos cerrados en 2023, en comparación con US\$ 29 mil millones en fondos cerrados en 2021. **Para los especialistas en Healthtech, que no se centran en life science, las cifras son de US \$7.000 millones en 2021, en comparación con los US \$4.300 millones de 2023.**

La firma de datos, proyecta que la baja en inversiones perdurará en 2024 incluso en los escenarios macroeconómicos más favorables. **No obstante, healthtech que incursionen en áreas como la pérdida de peso, cirugía robótica y la IA, serán más atractivas para los VCs.**

En esa línea, StartupBlink confirma que la subvertical Health Care es la más dominante para las healthtech. De acuerdo con data de la firma, **Health Care toma la delantera con una participación del 41,4% entre todas las startups de su muestra. Siguiendo su ejemplo, la Biotecnología se asegura la segunda posición, representando el 32,8% de las startups del sector.** Las otras subin-

dustrias incluyen fitness, ciencias biológicas, tecnología médica, productos farmacéuticos y otros. En cuanto a las tendencias de 2024, se proyecta que **la toma de decisiones clínicas asistida por IA se convertirá en la norma, se verán muchas más aplicaciones asistidas por IA que permitirán hacer seguimiento remoto de los pacientes, entre otras cosas.** Asimismo y según Latitud, este año el IoT se establecerá como un pilar esencial para productos que requieren menos interacción humana.

A nivel Latam y en cuanto a los ecosistemas, StartupBlink señala que **23 ciudades de Latam se clasificaron para la industria Healthtech, en comparación con 20 en 2022. En total, hay 451 ciudades clasificadas a nivel mundial para esta industria.** São Paulo (Brasil) es el ecosistema mejor evaluado al hablar de healthtech. Le siguen Bogotá (Colombia), Ciudad de México, Buenos Aires (Argentina); Santiago de Chile; Medellín (Colombia); Córdoba (Argentina); Guadalajara (México); Río de Janeiro (Brasil) y Cali (Colombia).





**Juan José Large**

CEO Singularity Health

“En 2024 la industria de tecnología en salud en Colombia y Latinoamérica se enfocará en mejorar la capacidad y calidad de atención, especialmente en áreas remotas y urbanas”



Singularity Health: conectan a pacientes, médicos, instituciones y socios de la industria para transformar la experiencia de atención médica. Ya sea que esté buscando mejorar el bienestar, optimizar la atención o explorar oportunidades de colaboración, etc.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam durante el año 2023?

Colombia comenzó a dar los primeros pasos hacia un cambio significativo en la industria. Enfrentando desafíos como el crecimiento poblacional, la capacidad limitada de los hospitales, y la necesidad de mejorar la prevención y diagnóstico temprano, el país se encuentra en una fase de establecer bases para un sistema de salud más eficiente y sostenible. Aunque aún no se han materializado completamente, estos esfuerzos son cruciales para abordar los altos costos de los medicamentos y expandir el acceso a servicios de calidad. La adopción de tecnologías, como telemedicina y plataformas de análisis de datos, está emergiendo como una solución prometedora. Estas innovaciones representan un paso en la transformación de la salud, apuntando hacia un futuro donde la atención médica es más accesible, personalizada y centrada en el paciente.

### ¿Cómo crees que será 2024 para tu industria en tu país y Latam?

En 2024 la industria de tecnología en salud en Colombia y Latinoamérica se enfocará en mejorar la capacidad y calidad de atención, especialmente en áreas remotas y urbanas. La Inteligencia Artificial generativa impulsará avances en la personalización y eficiencia del cuidado. La prevención y el diagnóstico temprano ganarán relevancia, apoyados por análisis de datos avanzados. Un desafío clave será la accesibilidad y asequibilidad de la atención médica, con un enfoque en reducir los costos del sistema de salud. Se espera un año de innovación y transformación, mejorando la calidad y accesibilidad de la atención médica en la región.

**Juan José Large**

CEO Singularity Health

### ¿Qué tecnologías/tendencias crees que se vivirán en tu industria en los próximos años?

Las tendencias estarán enmarcadas en IA y Aprendizaje Automático. Transformarán el diagnóstico y tratamiento, ofreciendo personalización y precisión. También la telemedicina se consolidará como una opción estándar, mejorando el acceso a la atención médica. Otra tendencia son los wearables y monitoreo en tiempo real, que proporcionarán datos continuos para la prevención y manejo de enfermedades. Asimismo, la genómica y medicina personalizada, el análisis genético personalizará los tratamientos; la realidad aumentada y virtual, se utilizarán en formación médica y procedimientos quirúrgicos; la impresión 3D permitirá innovar en la creación de prótesis y órganos. Por su parte el Blockchain asegurará la gestión de datos de salud, mejorando la privacidad y el intercambio de información.

### ¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?

En 2024, nuestra startup se propone liderar una transformación en el cuidado de pacientes crónicos, combinando nuestra plataforma avanza ZAIA para el seguimiento inteligente por parte de los médicos, con una aplicación intuitiva para pacientes y el poderoso motor de IA Florence. Esta sinergia mejorará la precisión en diagnósticos y tratamientos y también empoderará a los pacientes, dándoles un papel activo y consciente en la gestión de su salud. Nuestra colaboración con prestigiosos prestadores de salud y aliados como Google, nos permitirá generar evidencia científica, marcando un hito en el tratamiento de enfermedades crónicas. Nos enfocamos en hacer de 2024 un año de innovación disruptiva, donde la tecnología y el cuidado humano se unen para mejorar la calidad de vida de los pacientes de manera humanizada.





**Francisco Ramírez Díaz**

CEO Medplace

“La inversión en Healthtech debería aumentar, impulsando así la innovación y la competencia”



Plataforma que resuelve el problema de la asignación de turnos en la industria de la salud en Latinoamérica. Ofrece una plataforma fácil y efectiva para la asignación de turnos. Los profesionales de la salud pueden registrarse de forma gratuita en la App y gestionar su disponibilidad, recibir notificaciones de turnos disponibles y recibir pagos de manera segura y confiable.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

Durante 2023, el sector en Chile y Latinoamérica experimentó un crecimiento significativo impulsado por la adopción digital en salud. La pandemia aceleró la demanda de soluciones tecnológicas para consultas virtuales, gestión de datos médicos y monitoreo remoto. Sin embargo, persisten desafíos como la brecha digital y regulaciones. Debemos potenciar el aumento de inversiones en startups que poseen el potencial para solucionar estas problemáticas, pero sin duda el mayor desafío es más integración entre sectores público y privado, así como políticas que fomenten la innovación. Espero que durante los próximos años el sector público sobre todo, pueda ir adhiriendo a nuevas tecnologías que beneficien a millones de chilenos.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Durante 2024 se espera un crecimiento continuo del sector en Chile y América Latina, impulsado principalmente por la adopción de tecnologías como telemedicina, IA para diagnóstico-tratamiento y para plataformas de gestión de salud. La inversión en Healthtech debería aumentar, impulsando así la innovación y la competencia. Sin embargo, los desafíos incluirán la regulación y la integración con sistemas de salud existentes. Los centros de salud en el mundo deben ir acelerando la digitalización de la atención médica, promoviendo modelos de atención más accesibles y por sobre todo eficientes.



**Francisco Ramírez Díaz**

CEO Medplace

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

La telemedicina continuará siendo importante, con un enfoque en mejorar la accesibilidad y la calidad de la atención médica remota. La IA y el análisis de datos se utilizarán cada vez más para diagnósticos precisos y personalizados, así como para la predicción de enfermedades. La salud digital experimentará un crecimiento significativo, con aplicaciones y dispositivos que monitorean constantemente la salud y promueven el bienestar. La interoperabilidad de sistemas de información será crucial para mejorar la coordinación entre proveedores de atención médica y garantizar la continuidad del cuidado del paciente. La industria seguirá evolucionando hacia soluciones más centradas en el paciente, en la eficiencia de los centros médicos, impulsadas por la tecnología, para mejorar la calidad y la atención.

### Planes para tu startup en 2024

Medplace tiene planes ambiciosos que incluyen un enfoque estratégico en el crecimiento en Chile, expandiendo su presencia dentro de los clientes actuales y captando una mayor participación de mercado con nuevos actores. Nos enfocaremos en aumentar la base de usuarios a más de 30.000 y 40 clientes. Además, Medplace luego de un año de trabajo iniciará operaciones en Brasil. Esta expansión se basó en adaptar su plataforma a las necesidades locales y establecer asociaciones estratégicas que permitieron hacer diversos pilotos con éxito. Por último y con el objetivo de seguir mejorando y fortalecer las conexiones, estaremos cinco semanas en Silicón Valley gracias a la Beca de Draper University, explorando oportunidades de financiamiento y estableciendo redes con inversores y empresas tecnológicas líderes.





**Carlos Augusto  
Lopez-Saldarriaga**

Cofundador y CEO Glya

“El galopante avance de la IA sumado al Internet de las Cosas y la computación, permitirá la desinstitucionalización de los servicios de salud”



Entrega un ecosistema completo de monitorización remota de pacientes crónicos desde el hogar o su trabajo sin aplicaciones móviles, usando Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial disminuyendo la incidencia de complicaciones, empoderando pacientes, conectando cuidadores y mejorando la dinámica financiera de instituciones de salud.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

Ha continuado la consolidación en América Latina de las Healthtech, su impacto en el sector de la salud, pasando de ser simples jugadores no esenciales con iniciativas interesantes y vanguardistas a ser importantes actores en la industria sanitaria que definirán su rumbo en el corto plazo. Así, el ecosistema Healthtech está logrando cambiar la mentalidad de pacientes, profesionales e instituciones que vienen de un difícil y paradigmático mundo de viejas prácticas inamovibles, a una nueva realidad que mejorará la oportunidad y la accesibilidad de los servicios de salud. En el caso mexicano, la industria del emprendimiento tecnológico en salud está iniciando a dar verdaderas y tangibles alternativas en prevención y cuidado apalancadas en innovación en un país de estructuras sanitarias rígidas y de indicadores epidemiológicos deficientes.

### ¿Cómo crees que será 2024?

En el 2024, después de la recuperación de los mercados de inversión de riesgo, el rápido avance en la consolidación de las comunidades Healthtech y el crecimiento en la accesibilidad de herramientas de IA y analítica de datos, abre un panorama de cambios procedimentales, culturales y hasta normativos con grandes retos en nuestra región llena de deficiencias económicas, limitaciones educativas y barreras geográficas. Los llamados a este reto seremos el ecosistema de emprendimiento de base tecnológica y en especial los responsables de inversión y financiación que son el eje motor de este cambio. Es la hora de invertir en Healthtech.



**Carlos Augusto  
Lopez-Saldarriaga**

Cofundador y CEO Glya

### **¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?**

La maduración de la cultura digital post pandémica, que abrió las mentes de los actores de la salud en América Latina, estará más abierta y vibrante en los próximos años. El galopante avance de la IA, sumado al Internet de las Cosas y la computación, permitirá la desinstitucionalización de los servicios de salud, saliéndose de los muros de los hospitales y consultorios e iniciando un nuevo escenario donde el cuidado de la salud será continuo, más preciso, accesible y equitativo. Así, en el futuro cercano deberá seguir el reto de la transformación, no tanto digital, sino cultural donde desde los gobiernos centrales hasta los pacientes pasando por los profesionales acepten el nuevo paradigma de la nueva prestación de servicios de salud, automatizada, inteligente y ubicua.

### **Planes para tu startup en 2024**

Continuaremos nuestra expansión en América Latina, buscando desafíos que nos impulsen a crear nuevas tecnologías que apoyen la prevención de incidencia de complicaciones en personas con enfermedades crónicas, en especial la diabetes mellitus tipo 2, la hipertensión arterial y los síndromes metabólicos los cuales son responsables de más de la mitad de los recursos en salud de nuestra región. Para esto en 2024 buscaremos nuevas alianzas con actores claves en la industria farmacéutica y de dispositivos biomédicos y en los gobiernos centrales y locales que nos permitan seguir aportando al cambio en el paradigma de la prestación de servicios de salud.



**Antonio Riveros**

CEO y cofounder CREOTEC

“En Bolivia el ecosistema de innovación tecnológica tiene un ritmo de crecimiento bajo”

CREOTEC



Startup dedicada a la fabricación de prótesis personalizadas a partir de la tecnología de impresión 3D para personas con discapacidad, fundamentalmente para un segmento de población con escasos recursos económicos.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

Las healtech están en ascenso pero todavía no tiene una marcada crecida como es en la industria fintech e e-commerce.

### ¿Cómo crees que será 2024 para tu industria en tu país y Latam?

En Bolivia el ecosistema de innovación tecnológica tiene un ritmo de crecimiento bajo, esto acompañado a la coyuntura nacional y mundial económica creo que no habrá un crecimiento significativo, la región estará un poco mejor por tener potencias de startups como Brasil, Colombia y otros que gozan de unicornios.

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

En salud, la impresión 3D, la IA para evaluación de síntomas y tratamientos y las deep-tech serán preponderantes.e-commerce.

### Planes para tu startup en 2024

Vamos a internacionalizarnos, el primer país fuera de Bolivia será Argentina.



**Martín Gabriel Jozami**

CEO y cofounder Mental Test Lab

“Anticipamos un crecimiento en el uso de la realidad virtual para terapias inmersivas, lo que podría ayudar a pacientes con trastornos como la ansiedad y el PTSD”



Mental Test Lab: plataforma destinada a mejorar las evaluaciones de salud mental. Ofrece evaluaciones y herramientas de generación automática de informes para enriquecer la práctica clínica.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam durante el año 2023?

El balance del 2023 en la industria de salud mental en América Latina ha sido en general positivo, con un crecimiento en la concienciación sobre la importancia de la salud mental y un aumento en la adopción de tecnologías digitales para evaluaciones psicológicas. En Argentina, sin embargo, los profesionales de salud mental enfrentaron desafíos económicos más visibles, lo que resalta la necesidad de herramientas accesibles y eficientes como las que ofrecemos para apoyar la práctica clínica en contextos económicos variados.

### ¿Cómo crees que será 2024 para tu industria en tu país y Latam?

Para 2024, espero que el interés y la inversión en salud mental siga creciendo en Latinoamérica. Aunque los desafíos económicos en Argentina podrían persistir, afectando a los profesionales del sector, esto también podría motivar una búsqueda de soluciones más accesibles y eficaces. Las tecnologías digitales deberían seguir ganando terreno, facilitando las evaluaciones y tratamientos. Esto no solo mejorará la atención al paciente, sino que también podría abrir nuevas oportunidades de negocio y colaboración en toda la región.



**Carlos Augusto  
Lopez-Saldarriaga**

Cofundador y CEO Glya

### **¿Qué tecnologías/tendencias crees que se vivirán en tu industria en los próximos años?**

En los próximos años, preveo que la industria de salud mental experimentará un aumento significativo en el uso de la IA para personalizar tratamientos y evaluar trastornos mentales de manera más eficaz. También anticipamos un crecimiento en el uso de la realidad virtual para terapias inmersivas, lo que podría ayudar a pacientes con trastornos como la ansiedad y el PTSD. Además, es probable que veamos una mayor integración de plataformas digitales que faciliten el acceso remoto a servicios de salud mental, haciéndolos más accesibles a una población más amplia.

### **¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Para 2024, nuestros planes en Mental Test Lab están centrados en expandir nuestra herramienta a nuevos mercados, incluyendo laboratorios, empresas y profesionales individuales. Queremos que nuestra solución sea una referencia en la evaluación de salud mental, aprovechando su precisión y facilidad de uso para mejorar la eficiencia en diversos entornos profesionales. Este enfoque no solo amplía nuestro alcance, sino que también contribuye significativamente a la mejora del bienestar mental a nivel global.

Qué está  
pasando en

IA



# Inteligencia artificial

La Inteligencia Artificial (IA) se apoderó del 2023, con la llegada de nuevas herramientas que le permitieron a las startups poder innovar, mejorar y agilizar sus servicios dispuestos al clientes. **De hecho, fue el sector que mostró un mayor aumento, alcanzando cerca de US\$ 50 mil millones en inversión, un 9% más que los US\$ 45 mil millones invertidos en 2022.** En ese sentido, las mayores financiaciones del pasado año se destinaron a empresas como, OpenAI, Anthropic e Inflection AI.

La última encuesta realizada por McKinsey & Company sobre el estado actual de la IA, confirma el crecimiento explosivo de las herramientas de IA generativa (IAG): **el 40% de los encuestados dice que sus organizaciones aumentarán su inversión en IA en general debido a los avances en la IAG.** Además, el estudio afirma que las empresas que tienen capacidades digitales y de IA líderes superan a las rezagadas entre dos y seis veces en rendimiento total para los accionistas (total shareholder returns, o TSR) en todos los sectores analizados.

En América Latina, **las startups de IA están experimentando un crecimiento significativo. Brasil se posiciona como líder regional en este ámbito, destacándose con el 73,65% del total de startups relacionadas con la IA en latinoamérica.** Colombia y

México comparten una representación del 6,6% cada uno en el ecosistema de startups de IA en la región, mientras que Chile contribuye con el 5,60%, Argentina con el 3,73%, y otros países como Perú, Uruguay, Costa Rica y Ecuador, en conjunto aportan un poco más del 3% del total.

Los avances en este campo tienen el **potencial de generar ingresos globales de US\$ 13 mil millones para 2030, impulsando un aumento del 5% en el PIB de la región, según las proyecciones de la firma consultora IDC.** Pero, ¿Latinoamérica está abierta a este cambio? Según una encuesta de Statista, pareciera que sí. Países como México, Colombia y Chile han establecido centros de estudio e iniciativas de formación en respuesta a las demandas del mercado en cuanto a la Inteligencia Artificial. **De acuerdo con el estudio, países como México, Perú, Colombia y Chile muestran una alta aceptación del uso de la IA entre sus habitantes, lo que indica un mercado de gran interés y valor para tecnologías de este tipo.**

Desde Forbes afirman que aunque la IA se popularizó el 2023, este año consolidará su avance en el ámbito empresarial de América Latina. Esto se refleja en el crecimiento de su adopción, que pasó del 58% en 2020 al 71% en 2023.





**Felipe Barrios**

Cofounder y CTO Cymasuite

“Estamos atentos a la incorporación de nuevos factores que impactarán en la industria, como el manejo de nuevas tecnologías basadas en IA que apuntan a la seguridad, automatización y procesamiento de datos”



Aplicación de contabilidad y conciliación bancaria, que entrega la información de los movimientos del Servicio de Impuestos Internos (SII) y bancos en tiempo real. Permite monitorear las distintas transacciones, pagos de impuestos, alertas de fraudes, transferencias y todo lo que ocurre contablemente, pudiendo tener estados financieros actualizados en cada acción realizada.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam durante el año 2023?

Las startups con base tecnológica IA experimentaron un crecimiento constante, a pesar de la incertidumbre de 2022. Este crecimiento se ha impulsado gracias a la transformación digital que mejoran los modelos de negocios mediante IA y otras tecnologías. Aproximadamente, 1 de cada 3 empresas en la región ha incorporado la IA en sus procesos de negocio, con un enfoque destacado en deep learning y machine learning. Chile, según los indicadores del ILIA, continúa liderando el ranking, destacando en I+D+I. La experimentación con la IA ha sido significativa, con una integración estrecha entre los equipos de TI y de negocio, enfocada en áreas como operaciones, automatización y atención al cliente, dimensiones que se cruzan con los factores de riesgo tributarios y penales que atacamos como startup contable con las empresas.

### ¿Cómo crees que será 2024 para tu industria en tu país y Latam?

Esperamos ver un continuo aumento en la adopción de tecnologías emergentes como el caso de la IA, junto con la cultura analítica y las nuevas tecnologías en los procesos contables y financieros, como hemos observado en años anteriores. Además, estamos atentos a la incorporación de nuevos factores que impactarán en la industria, como el manejo de nuevas tecnologías basadas en IA que apuntan a la seguridad, automatización y procesamiento de datos, que surgen como resultado de la creciente digitalización y complejidad de las operaciones financieras. Estos cambios están impulsando a las empresas a adaptarse con soluciones tecnológicas avanzadas en busca de eficiencia en periodos de tiempo más cortos, contemplados el desarrollo de marcos de gobernanza equitativa de la IA en toda la región.



**Felipe Barrios**

Cofounder y CTO Cymasuite

### **¿Qué tecnologías/tendencias crees que se vivirán en tu industria en los próximos años?**

Anticipamos una mayor integración de la IA en procesos especialmente del área financiera, gracias a la creciente disponibilidad de datos, por ejemplo, con el “BAS” Banking as a service, o el uso de IA en el proceso de detección de anomalías. Esto simplificará procesos, como la reducción de costos, el aumento de la rentabilidad y seguridad, así como los procesos relacionados con el cumplimiento fiscal. Además, visualizamos un enfoque creciente en la prevención y detección temprana de fraudes. Esta tendencia es la consecuencia de una mayor competencia en los negocios, de una mayor regulación y control por parte de las entidades estatales, por lo que el concepto de gobernanza ágil, como parte del diálogo público-privado será fundamental en los próximos años.

### **¿Cuáles son los planes y objetivos para tu startup en 2024?**

Garantizar el cumplimiento normativo en todas las áreas de operación contable y financiera mediante el uso de mecanismos inteligentes y tecnológicos desarrollados por nosotros. Actualmente, con la implementación de la ley de delitos económicos, las empresas deben cumplir más de 300 nuevas leyes desde septiembre de 2024. En consecuencia, nos centramos en desarrollar soluciones sólidas que ayuden a prevenir y detectar cualquier delito dentro de la organización, reduciendo la posibilidad de cárcel efectiva para las y los dueños de empresas. Con estos cambios, las empresas son responsables de las acciones de sus stakeholders. Nuestro compromiso no solo se centrará en asegurar el cumplimiento contable, financiero y legal, sino también en establecer estándares de integridad y transparencia que nos distinguan en el mercado.





**Ricardo Crespo**

Chief Scientific Officer Neuren

“La IA generativa permitirá automatizar recomendaciones de diseño, construcción y gestión de propiedades”



AI for Real Estate. Usan algoritmos que permiten comprender a fondo el mercado inmobiliario, para así mejorar la toma de decisiones de negocios.

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

En 2023, la industria de la IA aplicada al sector inmobiliario en México experimentó el lanzamiento de plataformas tecnológicas de muy alto nivel y gran aporte al mundo Proptech y Fintech. Se destaca el desarrollo de apps para explorar el nivel de precios en una ciudad, oferta, demanda, administración de condominios e inversión inteligente. Del mismo modo, la tokenización de activos inmobiliarios se está transformando en una atractiva opción de crowdfunding para el financiamiento de nuevos proyectos. Esta tendencia se repite en toda la región. El rubro inmobiliario, tradicionalmente conservador, no solo está comprendiendo el gran valor que poseen los datos, sino también que necesita de la inteligencia artificial para poder extraer toda aquella valiosa información.

### ¿Cómo crees que será 2024?

En México las Proptech y Fintech del sector inmobiliario continuarán aumentando. Esto debido a la adopción de este tipo de tecnología de parte del rubro y a la necesidad de enfrentar de diferentes maneras y mediante diferentes tecnologías el riesgo de inversión en activos inmobiliarios tanto residenciales como comerciales. Se espera también que la IA comience a apoyar el proceso de preparación, limpieza y estructuración de datos de las empresas de manera de asegurar un estándar mínimo de calidad de datos. Un proceso clave en el análisis y muchas veces dejado de lado por los data scientist. A nivel regional, se espera un aumento en la inversión privada en startups con base científico-tecnológica en IA para el año 2024, así como una mayor convergencia entre el mundo Proptech y Fintech.



**Ricardo Crespo**

Chief Scientific Officer Neuren

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

La IA generativa permitirá automatizar recomendaciones de diseño, construcción y gestión de propiedades. Los aspectos más claves son la optimización de espacios con VR, impresión 3D y disposición de Virtual Agents que dan asistencia desde la búsqueda hasta la firma de contratos. También las tecnologías otorgarán mayor eficiencia energética y reducción de huella de carbono; siendo fundamental el Internet de las cosas; dando mayor conexión para mejorar la gestión de edificios, monitoreando y proporcionando datos en tiempo real sobre el estado de propiedades. Se espera que estas tendencias también tengan un impacto en todo entorno urbano-rural, y sobre todo tipo de equipamiento. Por su parte, la tokenización democratizará el acceso a inversión en activos inmobiliarios.

### Planes para tu startup en 2024

Nuestros planes y objetivos para este 2024 se basan en la idea de aportar en la democratización de la información inmobiliaria. ¿Cómo? Estableciendo las bases tecnológicas necesarias para apoyar a la industria en su evolución, a través de nuestras soluciones, buscaremos proporcionar recomendaciones personalizadas a inversores, constructores y compradores, permitiéndoles tomar decisiones informadas. Esto con el compromiso de mejorar su desarrollo y rentabilidad sin dejar de lado el proporcionar y mejorar oportunidades de oferta y disposición de servicios de equipamiento para que toda familia tenga una mejor calidad de vida desde la adquisición de su primera vivienda y accesibilidad para potenciar su desarrollo. Nos motiva mucho incrementar el uso de nuestra tecnología en México.





**Nicolas Sosa**

Cofundador y CEO Somni

“La IA generativa permitirá automatizar recomendaciones de diseño, construcción y gestión de propiedades”



Evitan accidentes causados por fatiga y somnolencia, usando IA

### ¿Cuál es tu balance de tu industria en tu país y Latam en 2023?

Chile y Perú evidenciaron avances significativos en la adopción de IA en sectores clave como salud y educación. En Chile, startups de salud mental y fitness, utilizando IA, crecieron un 25% en adopción (Asociación Chilena de Tecnología y Salud). Perú, por su parte, implementó IA en hospitales públicos, reduciendo tiempos de espera en un 30%. A nivel regional, la inversión en IA y bienestar alcanzó los US\$ 500 millones, un 20% más que el año anterior (BID). Sin embargo, la regulación adecuada y el acceso equitativo siguen siendo desafíos críticos, especialmente en áreas rurales de Perú, donde el 40% aún carece de acceso básico a internet. La evolución legislativa y educativa es urgente para aprovechar plenamente el potencial de la IA en el bienestar.

### ¿Cómo crees que será 2024?

Se espera que la IA mejore significativamente la seguridad laboral en Chile y Perú. En Chile, la implementación de sistemas de IA podría reducir los accidentes laborales en un 20% mediante el monitoreo en tiempo real y la detección temprana de condiciones riesgosas. Las startups chilenas están invirtiendo en tecnologías que integran IA en equipos de protección personal, como cascos con sensores. En Perú, la adopción de IA en la minería ha mostrado una reducción del 15% en incidentes, promoviendo la expansión de estas tecnologías con el apoyo gubernamental. La inversión en tecnologías de seguridad basadas en IA en Latinoamérica se proyecta a crecer un 25%, ya que cada dólar invertido puede ahorrar hasta cuatro en costos por accidentes y bajas laborales (BID). Este avance no solo aporta beneficios económicos, sino que también establece una cultura de seguridad más robusta en ambos países.



**Nicolas Sosa**

Cofundador y CEO Somni

### ¿Qué tecnologías y tendencias crees que veremos en tu industria en los próximos años?

La industria de la IA para la seguridad laboral está en auge, con un crecimiento proyectado que alcanzará los US\$ 20 mil millones para 2025, creciendo a un ritmo del 15% anual. Las tecnologías emergentes como la visión computarizada y algoritmos predictivos están revolucionando la prevención de riesgos. La visión computarizada, utilizada para el monitoreo constante, puede reducir incidentes en un 30%, mientras que los algoritmos predictivos, que analizan datos históricos, han disminuido accidentes en un 25%. Además, la robótica autónoma está reduciendo la exposición humana a riesgos, con una disminución del 40% en lesiones laborales. Equipos de protección personal inteligentes también contribuyen, alertando sobre condiciones inseguras y mejorando la seguridad en tiempo real.

### Planes para tu startup en 2024

Esperamos validar nuestros modelos predictivos de IA en el mes de julio, para hacer un análisis predictivo spot, pero esperamos tener una validación predictiva en el tiempo ya para el primer semestre de 2025. Por otro lado, esperamos crecer en Chile y Perú, actuales países target de nuestra tecnología, donde queremos duplicar las ventas del 2023, y consolidar nuestra posición en la industria de la minería y logística.



**Informe**  
**startups**  
**latam** | **2024**

 **Dropbox**  **wework**

[www.startupslatam.com](http://www.startupslatam.com)