



ColombiaTech Report 2021

Realización

DISTAITO

Apoyo estratégico



Distrito es una plataforma de innovación para startups, empresas e inversionistas que buscan dar el próximo paso para su evolución.

Unimos una poderosa red de conexiones, datos, inteligencia analítica, creativa y espíritu emprendedor para contribuir activamente la transformación tecnológica que está cambiando el mundo. Creemos en la innovación abierta para construir un futuro mejor.

Nuestra misión es ser la principal fuente de inteligencia sobre nuevas tecnologías e innovación en el ecosistema emprendedor.

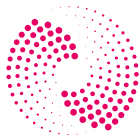
Nuestro objetivo es generar conocimiento, difundir una cultura de innovación y fomentar el desarrollo de este ecosistema, propósitos presentes en el ADN de los involucrados en la realización de este estudio.

Conozca más en www.distrito.me

Acceda a la versión dashboard [aquí](#).

Índice

Distrito	02
Apoyo	03
Metodología	04
Colombia	06
Sectores	12
Radar	16
Estadísticas	23
Inversiones	49
Ecosistema	63
Conclusión	77



Apoyo

Este trabajo solo fue posible gracias al apoyo de estos aliados:



ANDI Del Futuro es la red de emprendedores de la ANDI (Asociación Nacional de Emprendedores de Colombia). Desde hace 15 años trabaja para consolidar ideas exitosas, las cuales se han convertido en empresas innovadoras, de alto impacto y con valor diferenciador.



Colegio de Estudios Superiores de Administración

El Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA) es una Institución de educación superior con carácter académico universitario, con autonomía administrativa, financiera y académica, sujeta a la supervisión del Ministerio de Educación Nacional. La innovación, el emprendimiento, la ética y el liderazgo, son la carta de navegación del CESA.



La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia es una entidad líder en la región, enfocada en servicios empresariales, y con objetivos en tres frentes: Gestión del registro institucional, desarrollo de proyectos orientados a la formalización, modernización y competitividad de los emprendedores, y transformación para la simplificación y virtualidad de servicios.



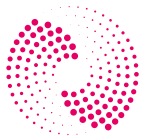
INNpulsa es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional que, junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, monitorea la aceleración de emprendimientos de alto potencial y los procesos de innovación y financiamiento que permiten a las empresas del país escalar para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.



La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad que trabaja para emprendedores y empresas de la Región de Bogotá con el objetivo de ayudar a crear y fortalecer empresas, con una oferta gratuita de más de 900 servicios orientados, no solo a la consolidación, sino también a la reactivación del tejido empresarial.



KPMG es una red global de servicios profesionales de Auditoría, Consultoría, Impuestos y Servicios legales y Private Enterprise. En Colombia cuenta con 6 oficinas en puntos estratégicos, donde más de 1.675 profesionales con formación calificada y pensamiento disruptivo generan valor en todas sus propuestas y acciones para sus clientes y públicos de interés.



Metodología

Las startups analizadas en el estudio fueron seleccionadas a partir de un trabajo minucioso de investigación y consulta de la base de datos de propiedad intelectual de Distrito. También se tuvieron en cuenta bases abiertas e información pública.

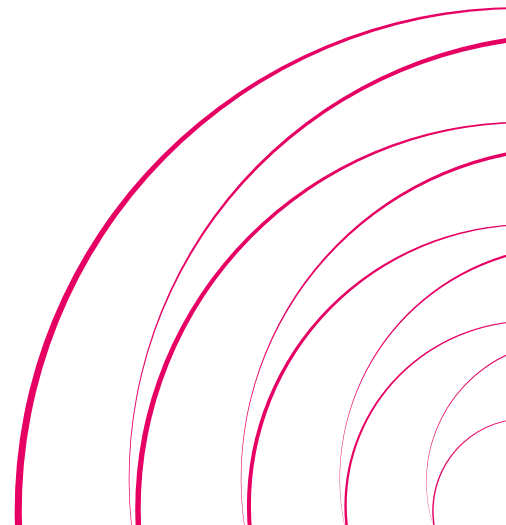
Las startups fueron examinadas individualmente para verificar la adecuación al tema del estudio y a los criterios de selección establecidos, que son:

- Tener la innovación como centro de su negocio, ya sea en la base tecnológica, en el modelo de negocio o en la propuesta de valor.
- Estar en actividad al momento de la realización del estudio, medido por el status del sitio web y actividad en redes sociales.
- Desempeñar actividades directamente relacionadas al tema de la publicación.
- Tener nacionalidad colombiana y operar actualmente en Colombia.

El trabajo de definición de las categorías estuvo basado en el análisis de la literatura relevante y de las clasificaciones utilizadas ampliamente en el mercado, en América Latina y en el mundo. La definición de la categoría a la que pertenece cada startup fue determinada por el equipo y sus aliados y, cuando una startup opera en más de una categoría, fue situada en la que interpretó como su actividad principal o de mayor visibilidad.

También se tuvo la precaución de incluir únicamente a aquellas consideradas como startups, excluyendo así a algunos tipos de negocio que, a pesar de que muchas veces se autodenominan startups, no están alineadas con este concepto. Esto incluye empresas como:

- Software Houses (desarrollo de software bajo demanda).
- Consultorías.
- Agencias de marketing, publicidad y diseño.





Camilo Bueno

Lead Partner
Growth & Strategy
@ KPMG Colombia



KPMG es una red global de servicios profesionales de Auditoría, Consultoría, Impuestos y Servicios legales y Private Enterprise. En Colombia cuenta con 6 oficinas en puntos estratégicos, donde más de 1.669 profesionales con formación calificada y pensamiento disruptivo generan valor en todas sus propuestas y acciones para sus clientes y públicos de interés.

[site](#)

El éxito es para quien desafía sus límites.

De acuerdo con el estudio “Why now is the time for Open innovation” por Linus Dahlander y Martin Wallin en Harvard Business Review, es evidente el protagonismo que recobran las acciones que han desarrollado las startups durante el último año en medio de la crisis de la pandemia COVID-19 en el mundo, destacando sus grandes habilidades de resiliencia, agilidad y precisión en la implementación de habilidades tecnológicas, y sobre todo la capacidad de resolución de problemas de manera efectiva. Es por esto que hablamos de la innovación abierta, como una capacidad de gestión en la que las grandes empresas a nivel mundial ponen sus ojos para gestionar más ágilmente, generando ventajas competitivas, la transformación de los negocios y trabajando proactivamente en la reactivación económica.

KPMG en Colombia, entiende la importancia de los emprendedores que crean empresas innovadoras y en particular, las startups de alto impacto, que se enfocan en transformar nuevas ideas en negocios prósperos y sostenibles. Estos emprendedores enfrentan desafíos considerables mientras trabajan para iniciar su negocio en el mercado local e internacional y al mismo tiempo, asumen responsabilidades de liderazgo en sectores desafiantes. Obtener capital, encontrar talento, conseguir nuevos clientes, cumplir con las obligaciones legales, tributarias y otras iniciativas de gestión llevan tiempo y son importantes para maximizar su éxito empresarial.

Con nuestro enfoque regional, denominado LEAP, en alianza entre KPMG y Distrito, estamos trabajando en acelerar los procesos de transformación de las organizaciones, a través de soluciones conjuntas con startups de alto impacto. Hoy en día en Brasil, trabajamos con más de 13.000 de ellas, un caso de éxito que estamos buscando replicar en Colombia, articulando las tendencias y necesidades de las empresas con la innovación y soluciones de las startups y buscando

conectar con inversionistas para crear soluciones conjuntas potentes y escalables.

Por otra parte, nuestro segmento KPMG Private Enterprise y en particular el de **Emerging Giants**, se ha convertido en una forma valiosa para acompañar a las startups en sus procesos de crecimiento, en donde utilizamos nuestra red Global para brindarles capacidades y aumentar sus condiciones de éxito.

Analizando los ecosistemas de emprendimiento e innovación de la región, no tengo duda que después de Brasil, Colombia es el país con mayor potencia. Tenemos una combinación muy poderosa entre las acciones de política pública lideradas por el Gobierno con un sector privado convencido y comprometido con impulsar el ecosistema. Gracias a este mapeo con Distrito y, en alianza con la ANDI, el CESA, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Comercio de Medellín e INNpuls, identificamos más de 1.100 Startups de alto impacto en Colombia, pero ¿cómo podemos ayudar a potenciarlas y aumentar este número en los próximos años? Principalmente, debemos trabajar con mucha convicción y articulación público-privada para darlas a conocer local e internacionalmente, mostrar su capacidad de impacto, los problemas que resuelven, el talante de sus fundadores y empleados, y por otro parte, buscar maneras disruptivas de conectar diversas startups para trabajar en los problemas y las grandes oportunidades que enfrentan las organizaciones de hoy en día, sumando este propósito al ecosistema de inversionistas para así maximizar el poder del emprendimiento digital del país y convertirlo en un gran referente internacional. Desde KPMG estaremos comprometidos con aprovechar nuestra experiencia para ponerla al servicio del ecosistema y así lograr juntos este gran objetivo que tenemos en Colombia.

Colombia en América Latina

Según *Global Innovation Index del 2020*, que tiene a Suiza como país más innovador del mundo, Colombia ocupa el 5° lugar en América Latina. El estudio evalúa cuáles economías se mantienen constantes en puntos innovadores específicos como Venture Capital, investigación y desarrollo, espíritu emprendedor y producción de alta tecnología.

Por otro lado, *Global Competitiveness Index*, que analiza 12 pilares, como adopción de nuevas tecnologías, tamaño de mercado, sistema financiero, infraestructura, mercado de trabajo, dinamismo en los negocios y capacidades de innovación, y que tiene a Singapur como país más competitivo, posiciona a Colombia en 4° lugar en América Latina.

Según *Economic Complexity Index* que mide el aumento del número de productos complejos que estos países exportan considerando que, mientras más complejo sea el producto, más conocimiento productivo tiene el país, posiciona a Japón en el primer lugar y a Colombia en el cuarto en, entre los países de América Latina.

Fuente:

[Global Innovation Index](#)

[Global Competitiveness Index](#)

[Economic Complexity Index](#)

México

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	54°	2°
Global Competitiveness	33°	2°
Complexity Index	72°	1°

Rep. Dominicana

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	90°	10°
Global Competitiveness	78°	9°
Complexity Index	70°	6°

Panamá

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	73°	7°
Global Competitiveness	66°	7°
Complexity Index	74°	9°

Brasil

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	62°	4°
Global Competitiveness	73°	8°
Complexity Index	49°	3°

Costa Rica

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	56°	3°
Global Competitiveness	62°	5°
Complexity Index	47°	2°

Colombia

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	68°	5°
Global Competitiveness	57°	4°
Complexity Index	56°	4°

Perú

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	76°	8°
Global Competitiveness	65°	6°
Complexity Index	104°	10°

Chile

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	54°	1°
Global Competitiveness	33°	1°
Complexity Index	72°	7°

Uruguay

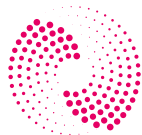
	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	69°	6°
Global Competitiveness	54°	3°
Complexity Index	60°	5°

Argentina

	MUNDO	LATAM*
Global Innovation	80°	9°
Global Competitiveness	83°	10°
Complexity Index	73°	8°

* Posición entre países de América Latina

Colombia



Desarrollo económico

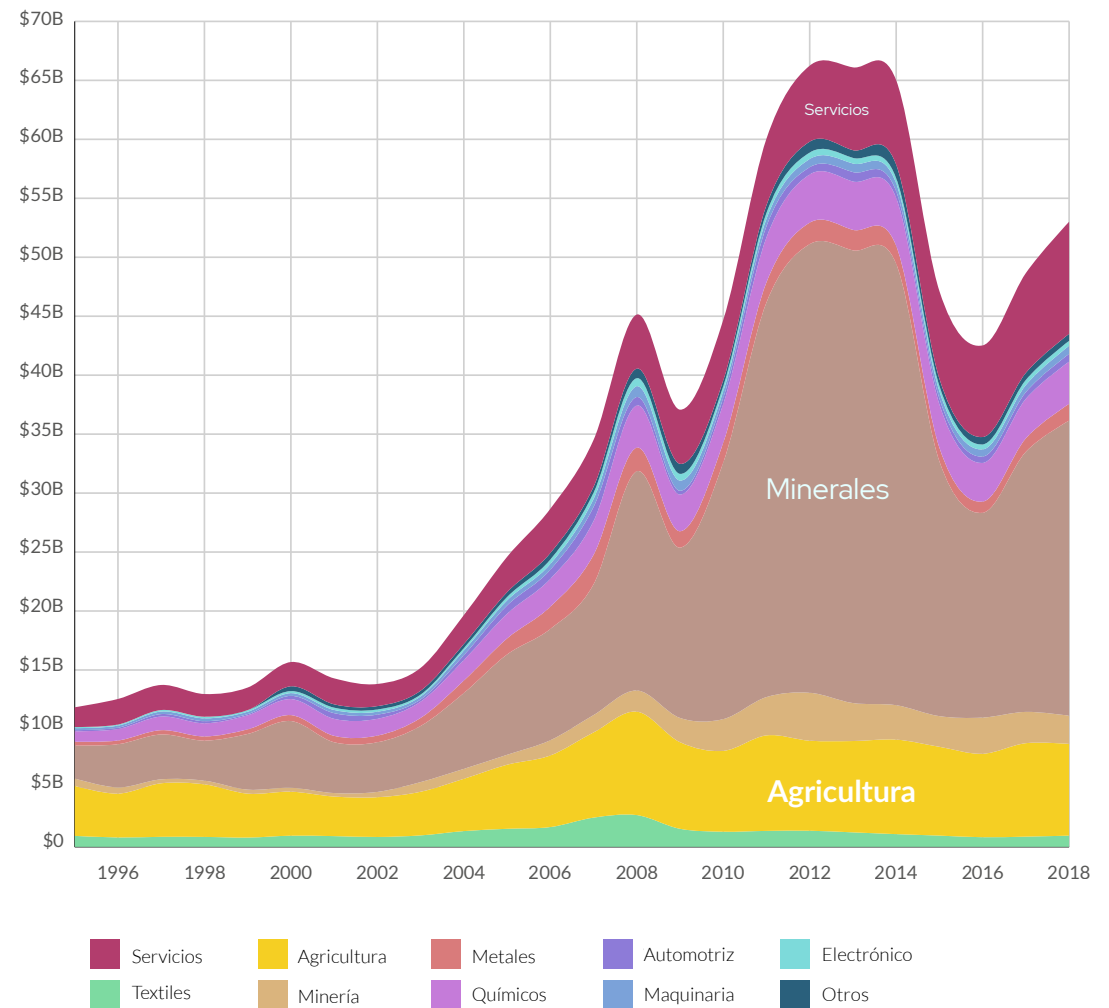
Según el Banco Mundial el PIB colombiano en 2019 estuvo alrededor del US\$323 mil millones. Colombia tiene cerca del 56% de su PIB proveniente del sector de servicios, seguido del 30% de industria y 7% de agricultura. (Fuente: FMI)

En 2018, Colombia exportó US\$53 mil millones, de los cuales 47% corresponden a la categoría de minerales (petróleo y carbón), 17% a servicios (turismo y transporte), y 10% a la agricultura (café, plátano y flores). Las buenas relaciones con Colombia hacen que Brasil sea el octavo mayor destino de las exportaciones colombianas y cuarto mayor recurso de importaciones para el país.

Fuente:

[PIB Colombia](#)

[Atlas of economic complexity](#)



Productividad y espíritu emprendedor

Hoy existen 1.6 millones de empresas en Colombia, siendo 1,3% de ellas grandes empresas (6.000), responsables del 66,6% de los empleos formales. El 92% (1.5 millones de empresas) son microempresas responsables del 15% de los puestos formales de trabajo, y el 6,7% son pequeñas y medianas empresas (109.000).

Es decir, aproximadamente la mitad de los empleos formales en el país son generados por 4.000 empresas.

Según el [Banco Mundial](#), el tiempo promedio para abrir una empresa en Colombia es de 10 días.

Población

Es un país en su mayoría urbano, de sus más de 50 millones de habitantes el 81,1% de la población vive en las ciudades.

La renta per cápita de la población colombiana es de US\$6.428 incluso con las estimaciones de Fedesarrollo (Fundación para la Educación Superior y de Desarrollo) del 2020, mostrando que con los impactos de la pandemia, el 49% de la población colombiana vive por debajo de la línea de la pobreza.

Transformación digital

La inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación creció 111,9% entre 2010 y 2019. En el 2018, el 21% de las empresas del sector de manufactura fueron clasificadas como innovadoras y el 19% en el sector de servicios. La adopción de tecnologías avanzadas es baja: en el 2017 solamente el 8% de las empresas usaban la internet de las cosas, 3% realizaban impresión 3D y 1% usaba robótica en sus procesos.

En el sector industrial, únicamente el 20% de las firmas realizan ventas por internet, este porcentaje es de solo un 13,3% en el sector comercial y del 15,6% en el sector de servicios (MinTIC, 2017).

Cuando hablamos de inserción en el sistema financiero, el 82,5% de los adultos cuentan con, por lo menos, un producto financiero, sin embargo, solamente el 28,5% de las personas mayores de 15 años realizan pagos de forma digital, por debajo de la media de América Latina que es de 34,4%.

Según la ANDI (2020) algunos de los desafíos más comunes a los que se ven enfrentadas las empresas para adoptar tecnologías y establecer las estrategias de transformación digital son el presupuesto (59%), la falta de cultura (57%) y el desconocimiento (42%).

Fuente: [Informa Nacional de Competitividad](#)

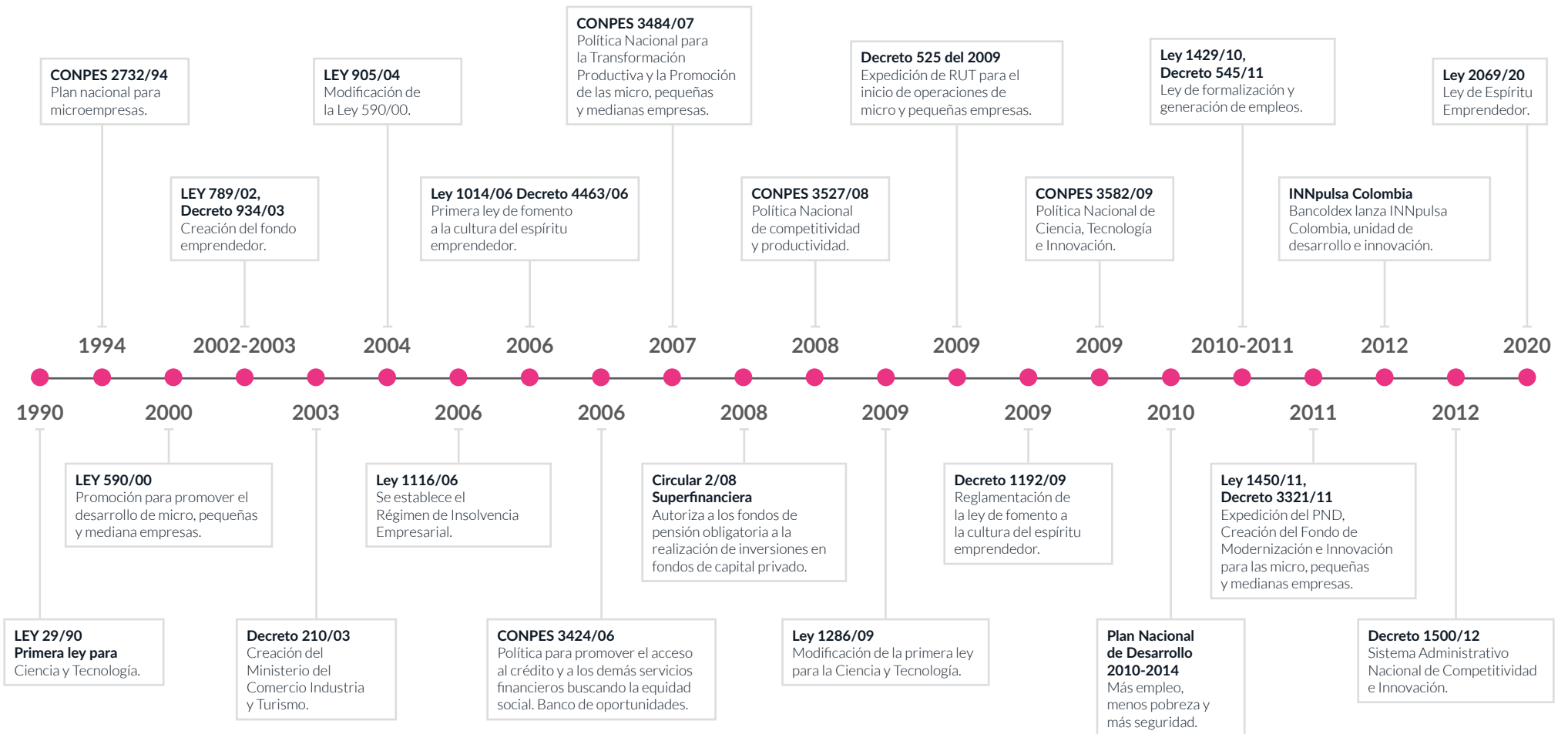
Países de LATAM con sus startups y unicornios

LATAM

País	Qtde de startups
Brasil	15.000
México	2.577
Argentina	1.645
Chile	1.278
Colombia	1.110
Uruguay	229



Evolución del marco regulador para el desarrollo del espíritu emprendedor



Sectores



AdTech / MarTech

Tecnología aplicada a las áreas de marketing, medios y publicidad.



AgTech

Soluciones que buscan automatizar procesos y optimizar el sector agropecuario.



EnergyTech

Innovación aplicada al suministro eléctrico y abastecimiento hídrico.



BioTech

Tecnología aplicada a las ciencias biológicas y disciplinas adyacentes.



EdTech

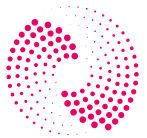
Startups del sector educativo, que actúan en instituciones de enseñanza físicas u online.



Entretenimiento

Tecnologías que buscan contribuir al esparcimiento de los usuarios.





Sectores



FinTech

Tecnologías que impactan al sistema financiero, de bancos y empresas al consumidor final.



FoodTech

Soluciones dirigidas al sector alimenticio.



Gestión de Negocios

Herramientas que ayudan a gestores y empresas a optimizar y generar mejores resultados en los negocios.



GreenTech

Tecnologías que ayudan a disminuir el impacto ambiental, favoreciendo la preservación del medio ambiente.



HealthTech

Innovación aplicada a la salud y al bienestar de la población, así como gestión hospitalaria y clínica.



HR Tech

Soluciones que buscan mayor productividad en el negocio a partir de herramientas de gestión de personas.

Sectores



Industria 4.0

Innovación aplicada a tornar la industria más escalable, eficiente, personalizable y ágil.



InsurTech

Soluciones dirigidas al mercado de seguros y actuarial.



Movilidad

Soluciones que impactan la circulación de la población urbana.



Negocios Sociales

Startups que buscan crear un impacto social y compromiso ciudadano con sus propuestas.



Pet

Emprendimientos dirigidos a impactar el mercado de mascotas.



Real Estate

Soluciones tecnológicas para el mercado inmobiliario.

Sectores



RetailTech

Tecnología aplicada al minorista, e-commerce, backoffice minorista y a la tienda del futuro.



Servicios

Soluciones que facilitan el mercado de servicios, satisfaciendo las micro necesidades del día a día.



SportsTech

Emprendimientos dirigidos a innovar en el mercado de deportes y actividad física.



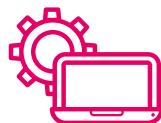
Supply Chain

Startups que buscan impactar directamente la cadena logística de empresas.



Telecom

Tecnologías que impactan al sector de telecomunicaciones y posibilitan una comunicación a distancia más eficiente.



DeepTech

Soluciones innovadoras aplicadas a la tecnología de la información.



TravelTech

Soluciones que buscan ofrecer mejores experiencias a viajeros y empresas turísticas.



RegTech

Soluciones tecnológicas para seguir o resolver las exigencias de reglamentación y *compliance*.

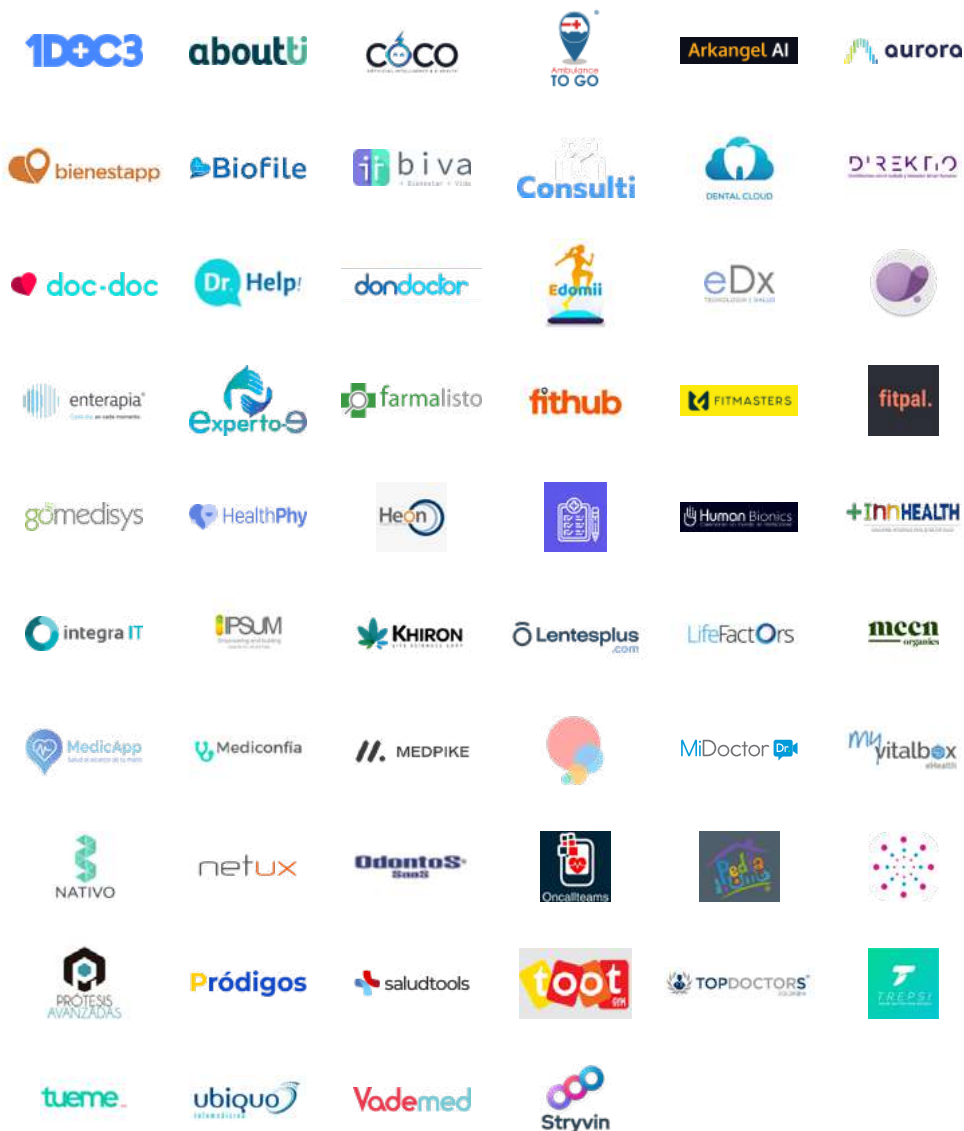


Radar-Colombia Tech

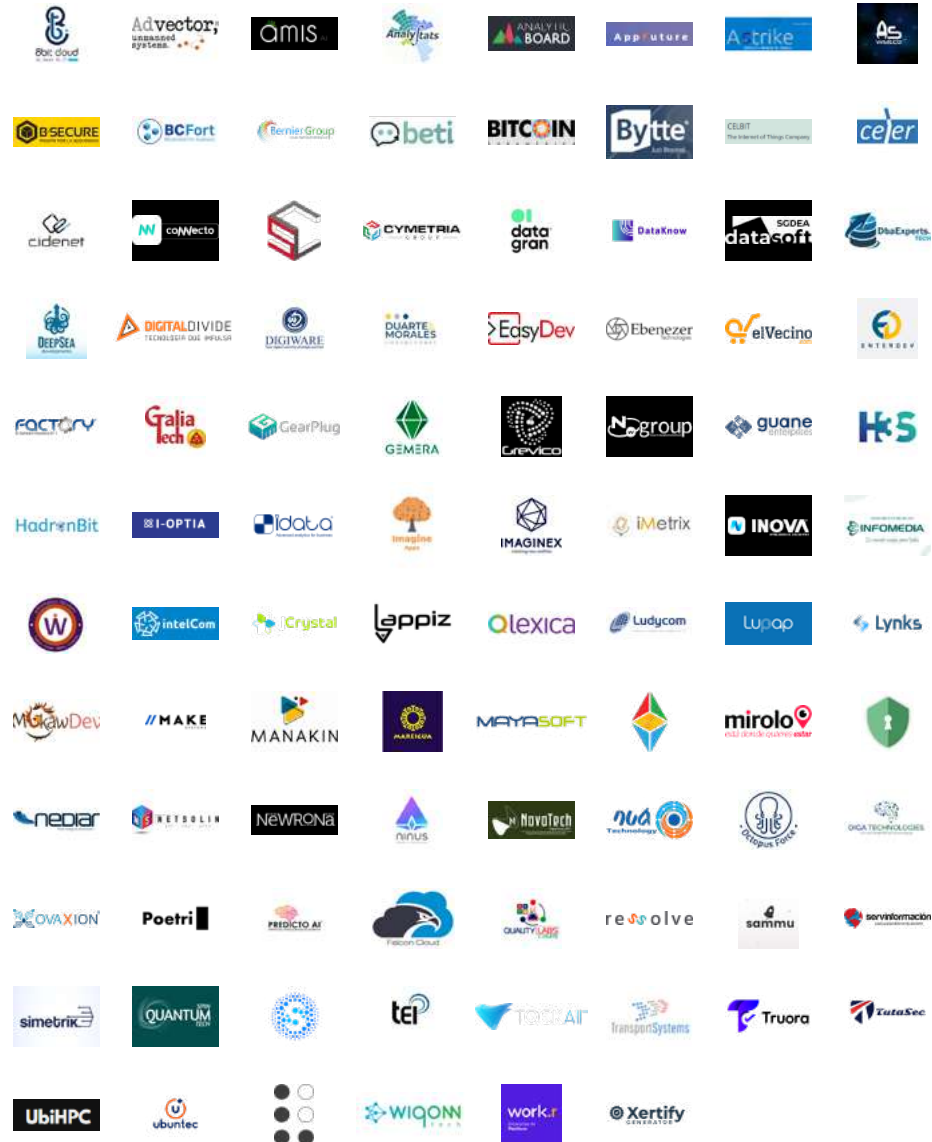
¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTAITO

HEALTHTECH



DEEPTECH

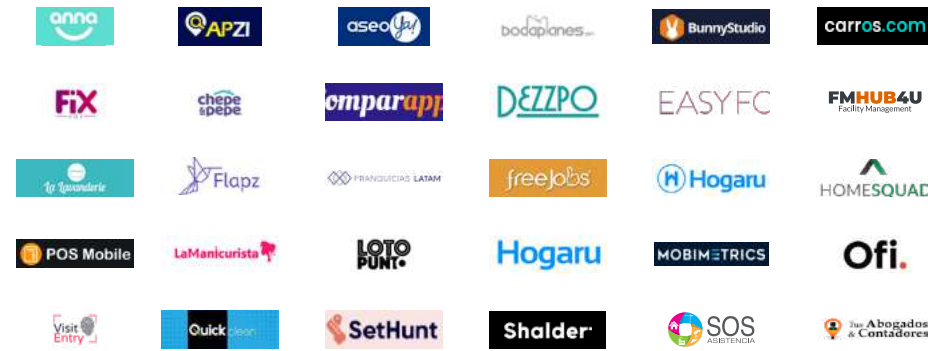


Radar-Colombia Tech

¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTAITO

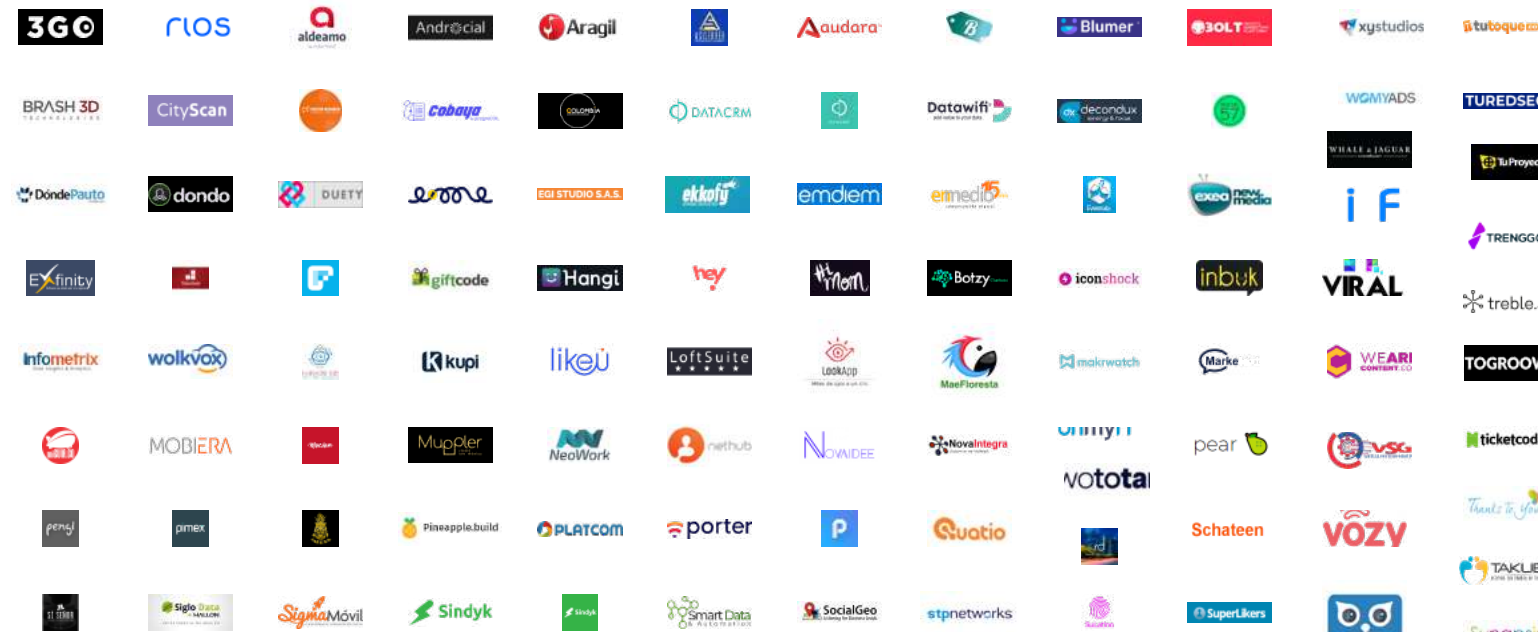
SERVICIOS



FOODTECH



MARTECH



ENERGYTECH

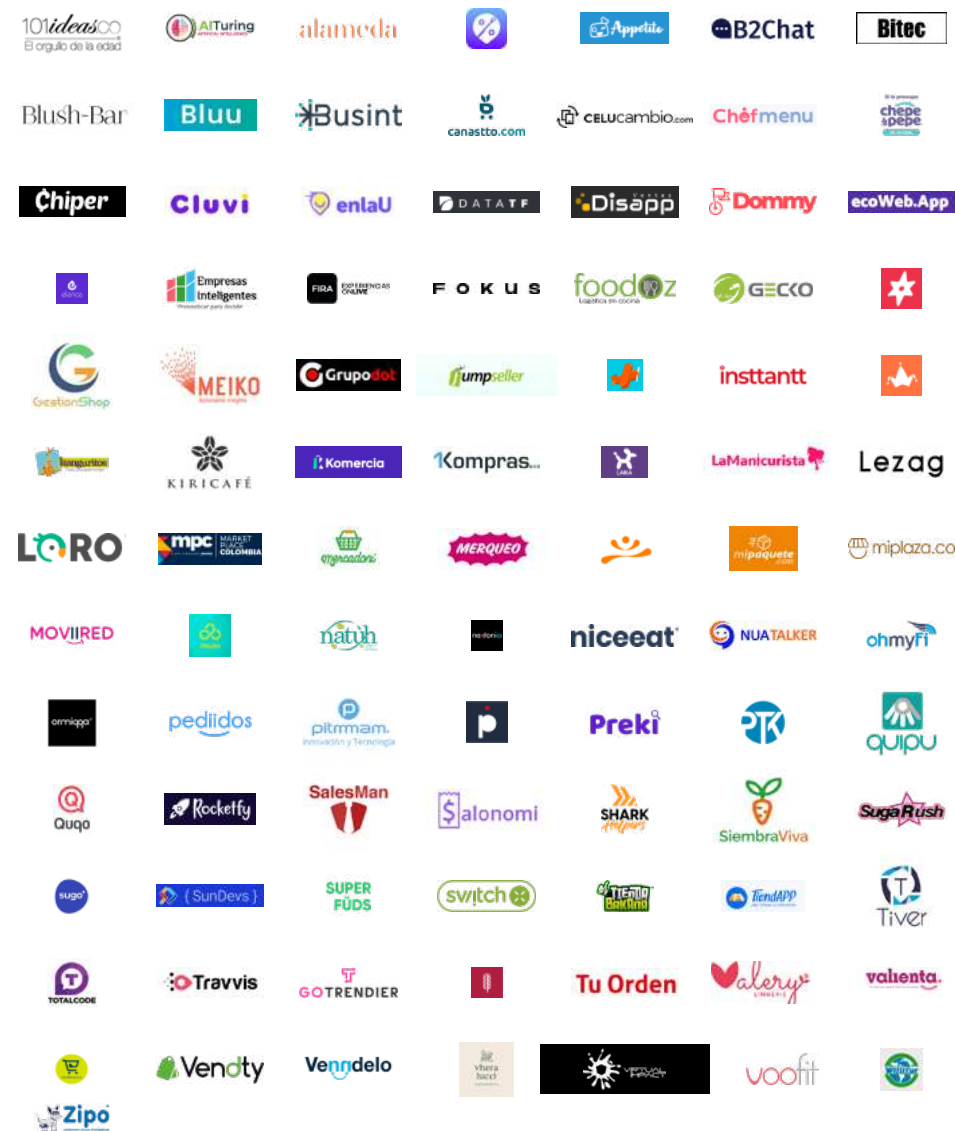


Radar-Colombia Tech

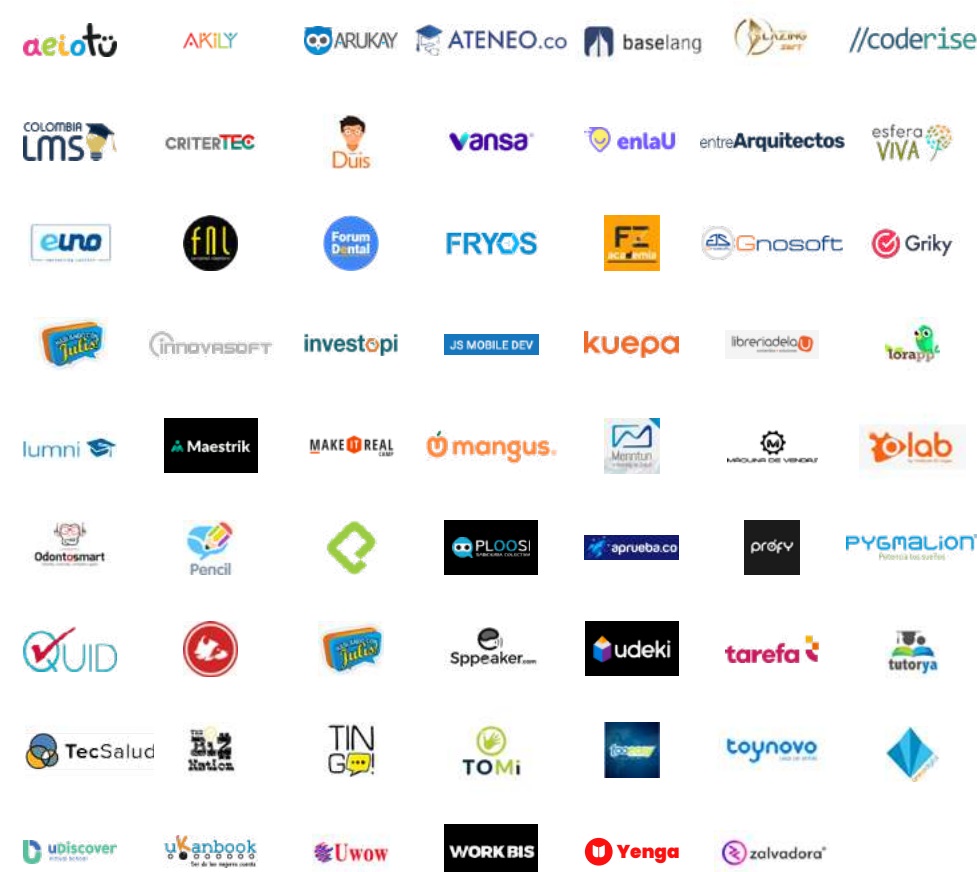
¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTRITO

RETAILTECH



EDTECH



INSURTECH

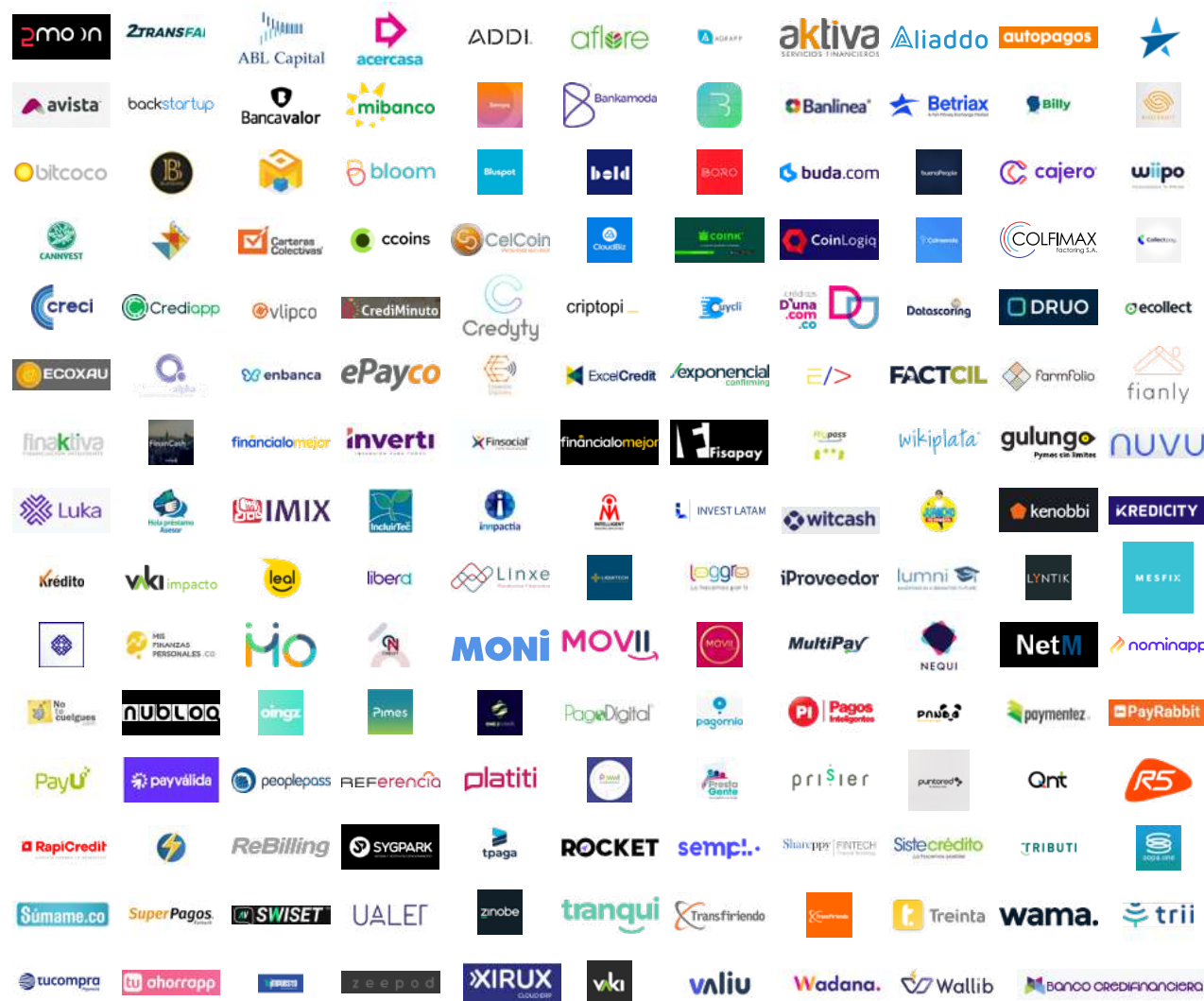


Radar-Colombia Tech

¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTRITO

FINTECH



REAL ESTATE



Radar-Colombia Tech

¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTRITO

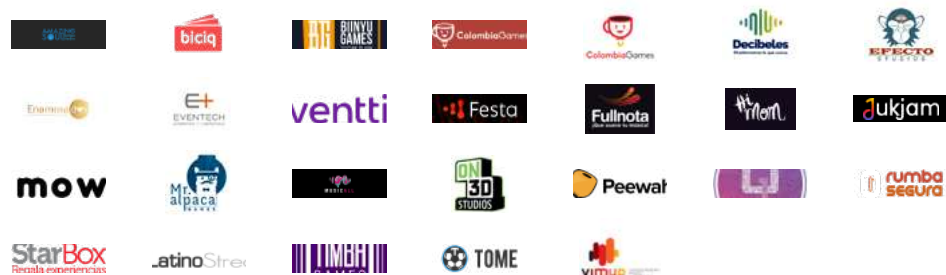
AGTECH



SPORTSTECH



ENTRETENIMIENTO



TELECOM



NEGOCIOS SOCIALES



SUPPLY CHAIN

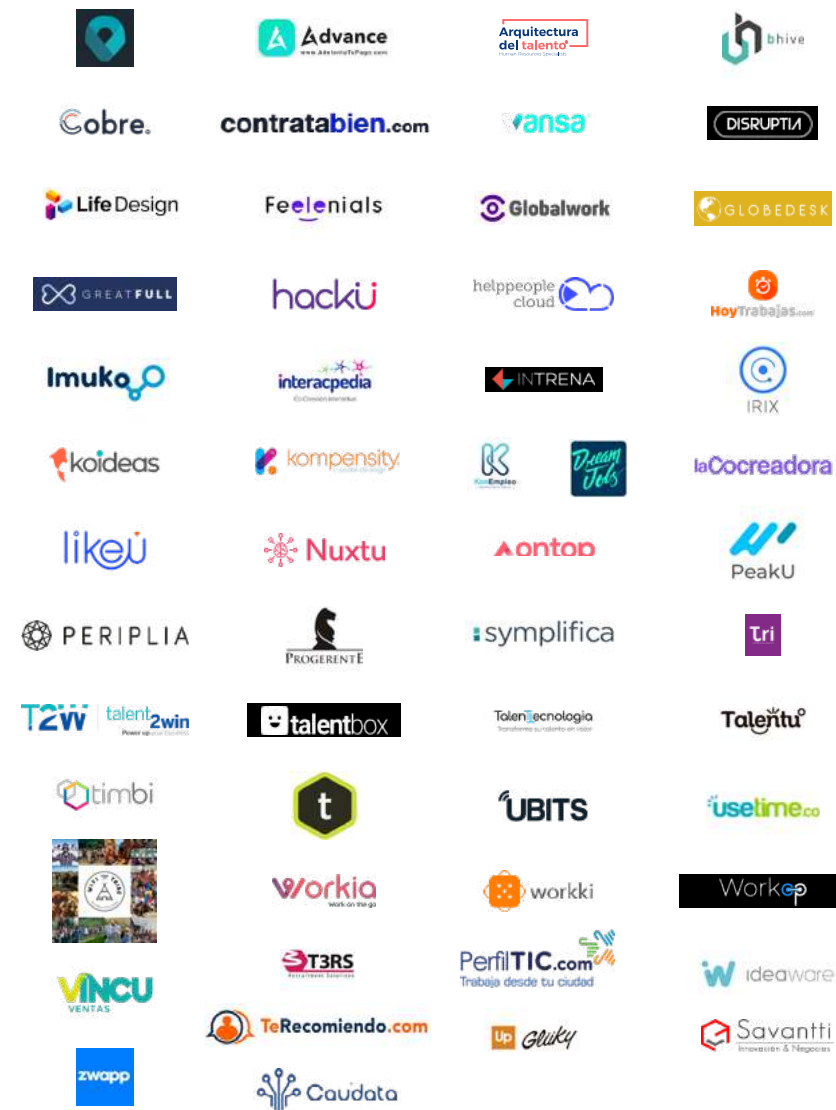


Radar-Colombia Tech

¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTAITO

HRTECH



GESTIÓN DE NEGOCIOS



MOBILITY



Radar-Colombia Tech

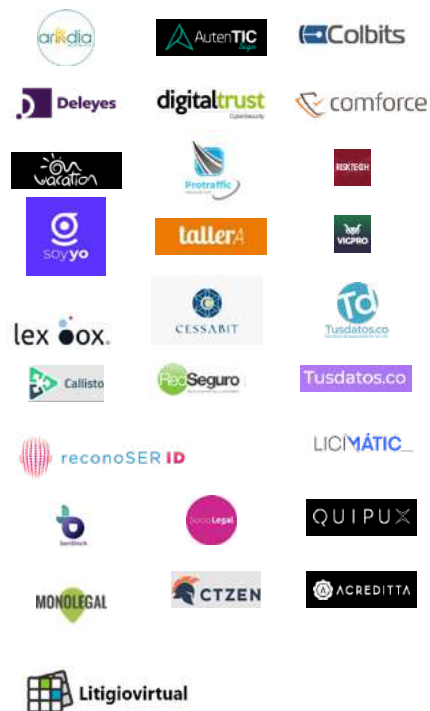
¿Tu startup quedó fuera del mapeo?
[Regístrate](#)

DISTRITO

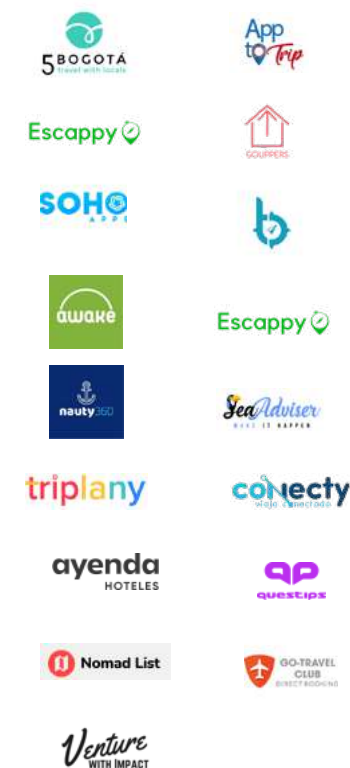
GREENTECH



REGTECH



TRAVELTECH



INDUSTRIA

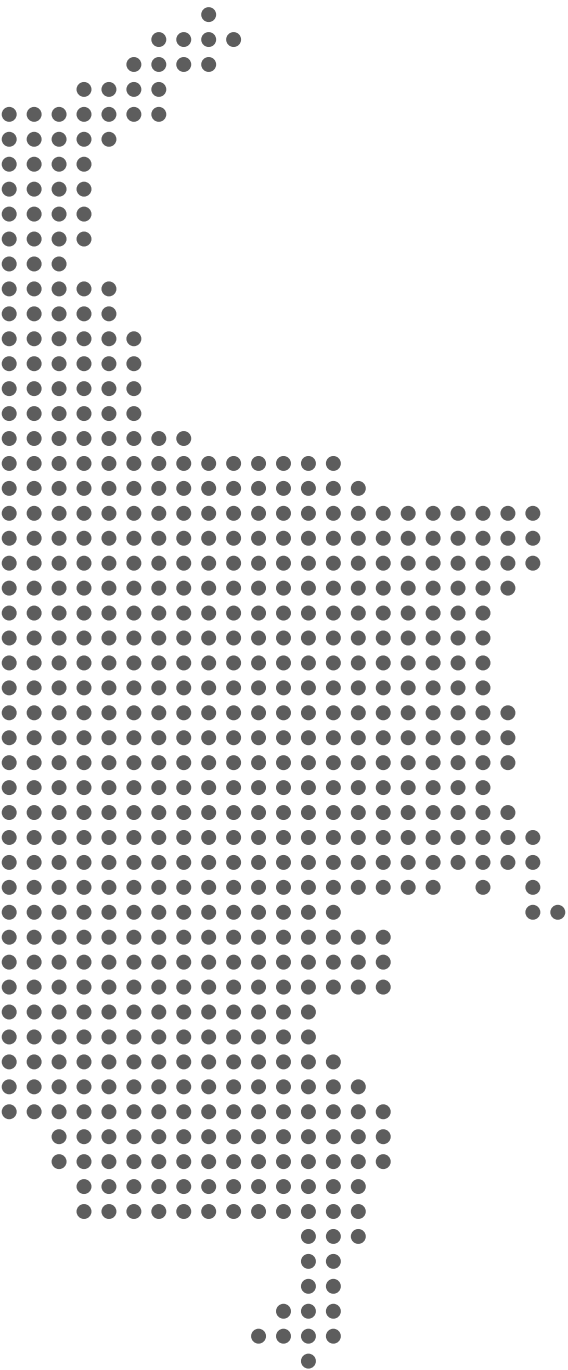


BIOTECH



PET





Estadísticas

1.110 startups conforman el ecosistema de innovación colombiano

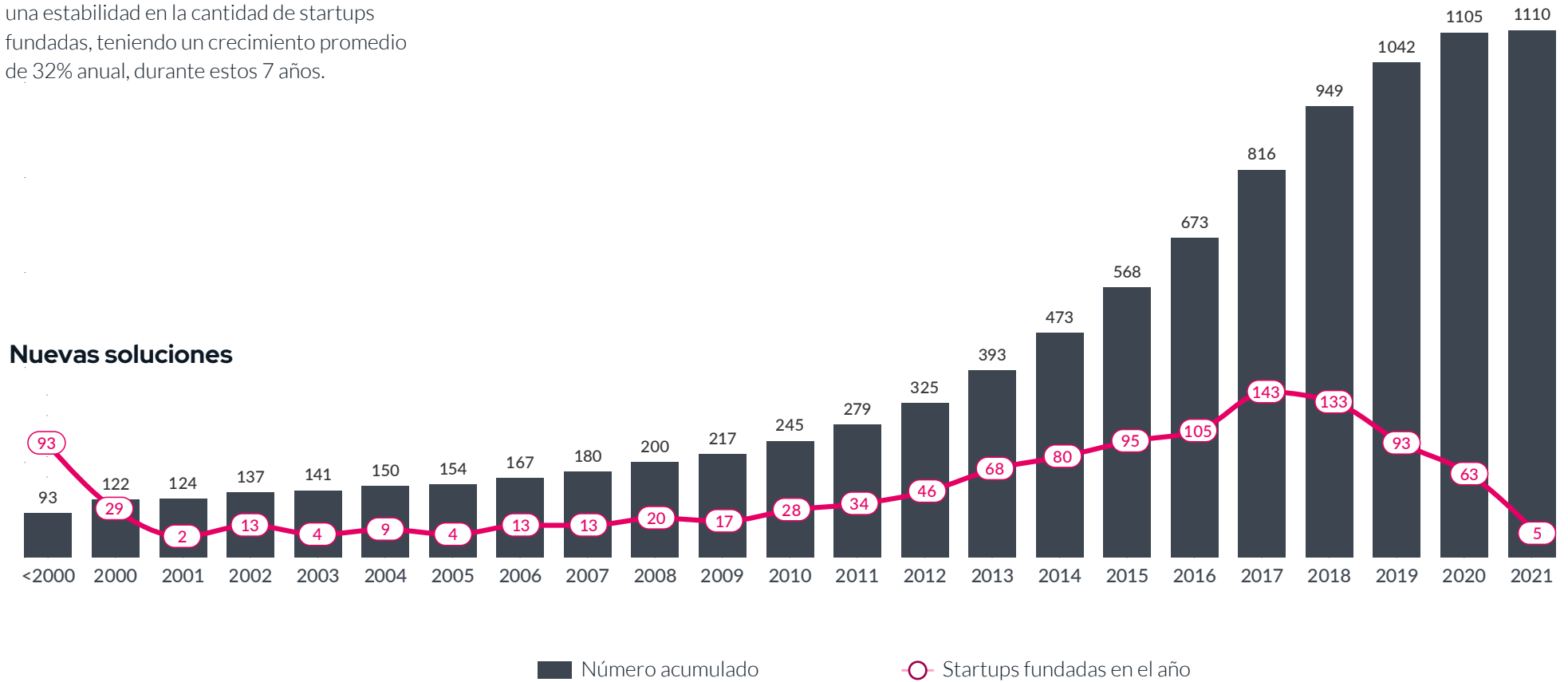
26 sectores de la economía fueron mapeados para identificar las startups.

Los seis primeros sectores representan el 50% del universo total de las startups, y los otros 20 sectores hacen parte del 50% restante.

Sector	Número absoluto	Porcentaje
FinTech	170	15,32%
MarTech	101	9,10%
DeepTech	94	8,47%
RetailTech	92	8,29%
Real Estate	65	5,86%
EdTech	63	5,68%
Supply Chain	63	5,68%
HealthTech	60	5,41%
HRTech	56	5,05%
FoodTech	37	3,33%
Gestión de Negocios	35	3,15%
Movilidad	33	2,97%
Servicios	32	2,88%
RegTech	29	2,61%
Industria	27	2,43%
AgTech	26	2,34%
Entretenimiento	26	2,34%
EnergyTech	21	1,89%
TravelTech	17	1,53%
GreenTech	15	1,35%
SportsTech	14	1,26%
Pet	12	1,08%
InsurTech	11	0,99%
BioTech	4	0,36%
Negocios Sociales	4	0,36%
Telecom	3	0,27%

El 2017 fue el año **pico** del surgimiento de nuevas empresas, con 143 startups creadas en Colombia

En el período entre 2009 y 2017 hubo una estabilidad en la cantidad de startups fundadas, teniendo un crecimiento promedio de 32% anual, durante estos 7 años.





Santiago Pérez
Founder @ Inmotion

inmotiongroup

En Inmotion Group ponemos la ciencia de datos al servicio de empresas y ciudades. Contamos con un portafolio de software y servicios que buscan que las organizaciones tomen decisiones de productividad, crecimiento y operaciones de manera informada.

[site](#)

Debe trabajarse en el conocimiento de las herramientas que permiten simplificar procesos, monitorear la competencia, automatizar y romper su inercia.

¿Cuáles han sido los principales cambios en el panorama de la transformación digital en las empresas colombianas en los últimos años? ¿Cree que la pandemia aceleró el proceso? ¿Cuáles son los principales desafíos?

Por fuerza mayor nos vimos obligados a adaptarnos al entorno digital con e-commerce e interacción y atención al cliente digitalizada, semi-automática o automática, call centers automatizados, influencia del proceso de vacunación y manejo de COVID-19 como grandes catalisadores actuales.

La disponibilidad de información y la facilidad para reaccionar ante un comportamiento de marca en masa, demanda respuestas coherentes frente a los valores de la marca y genera en casos donde no se implementen campañas de respuesta o afiliación a un tema particular con impactos positivos y negativos.

Teniendo en cuenta sus clientes, los cuales se encuentran radicados en otros países, ¿Qué necesitan las empresas colombianas para compararse con empresas de Europa y Asia? Y ¿Cuánto tiempo necesitan para alcanzar el nivel tecnológico de estas empresas?

Concientizar al personal interno en cuanto a la situación del negocio y del mercado, basada en los datos.

Existe fragmentación interna de las organizaciones que genera polarización ante las tecnologías que deben integrarse, y por estas fuerzas que apuntan en diferentes direcciones no se facilita la consolidación estructurada de información lo que además genera diferentes respuestas ante la misma situación. La conciencia del uso y potencial de sus propios datos debe ser adquirida por las compañías.

Debe trabajarse en el conocimiento de las herramientas que permiten simplificar procesos, monitorear la competencia, automatizar y romper su inercia para cambiar de dirección y buscar un punto óptimo de operación que genere ventaja respecto al status quo.

¿Qué nos dicen los datos de movilidad sobre la diferencia entre los principales centros tecnológicos del país?

Las ciudades con más desarrollo cuentan con estaciones de carga públicas para diversos tipos de vehículos eléctricos.

Es directamente proporcional la cantidad de tipos de vehículos en carretera con la modernidad del sector en una ciudad.

Ciudades con carriles segregados o protegidos para medios de transporte unipersonales o alternativos presentan mayores índices de calidad de vida, menores tiempos de desplazamiento promedio y menor índice de contaminación de aire.



Santiago Pérez
Founder @ Inmotion

inmotiongroup

En Inmotion Group ponemos la ciencia de datos al servicio de empresas y ciudades. Contamos con un portafolio de software y servicios que buscan que las organizaciones tomen decisiones de productividad, crecimiento y operaciones de manera informada.

[site](#)

Debemos aspirar a materializar capacidades de respuesta para desarrollar tecnologías y módulos fundamentales en el ámbito digital requerido por el mundo.

¿Cree que la falta de recursos humanos (profesionales especializados dispuestos a trabajar en Latinoamérica) e infraestructura, siguen siendo un obstáculo para la transformación digital de países como Colombia, o hay otra dificultad aún más evidente?

Es evidente la escasez de talento para desarrollos profundos y de alto nivel, sin embargo no es ésto en lo que una economía como LATAM deba enfocarse en la actualidad. Existen desarrolladores en todo el planeta poniendo a disposición soluciones que por medio de una API nos permiten responder a necesidades del mercado de forma, incluso mas eficiente, en el corto plazo al no tener que crear desde cero compañías o infraestructuras para sostener la operación de una idea de negocio que resuelve un problema humano o del planeta. En el mediano y largo plazo, habiendo aprendido de las soluciones que planteamos actualmente, debemos aspirar a materializar capacidades de respuesta para desarrollar tecnologías y módulos fundamentales en el ámbito digital requerido por el mundo.

¿Cómo las grandes empresas y las startups exitosas como Inmotion ayudan en el desarrollo tecnológico de los actores del ecosistema de innovación?

Siendo ejemplo para que más personas decidan emprender. Mostrando cómo han logrado implementar configuraciones de procesos y tecnologías a los pares y público en general para acortar la implementación y evangelización en el uso de tecnologías y servicios globales para pequeñas y medianas empresas

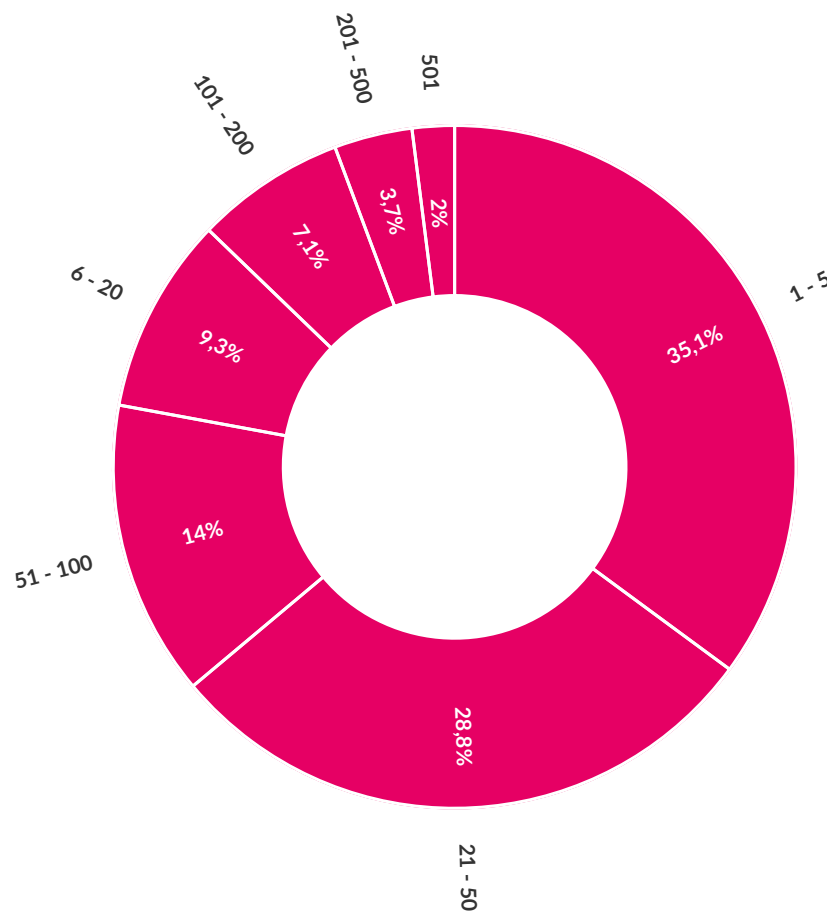
¿Cuáles son los principales sectores en los que se ve la innovación en Colombia?

- Tecnologías CTi para retos de ciudad
- Software para mejoramiento y optimización de negocios
- Software para inteligencia y seguimiento de clientes
- Software para inteligencia y seguimiento de mercados
- Medicina y cirugía

El motor de ese crecimiento: 25.261 colaboradores operan el mercado de innovación colombiano

La mitad de la fuerza de trabajo colombiana en tecnología (55,2%) está presente en los 3 primeros sectores (LogTech, FinTech y RetailTech). Solo Rappi es responsable del 25% del total de colaboradores.

Distribución por rango de colaboradores



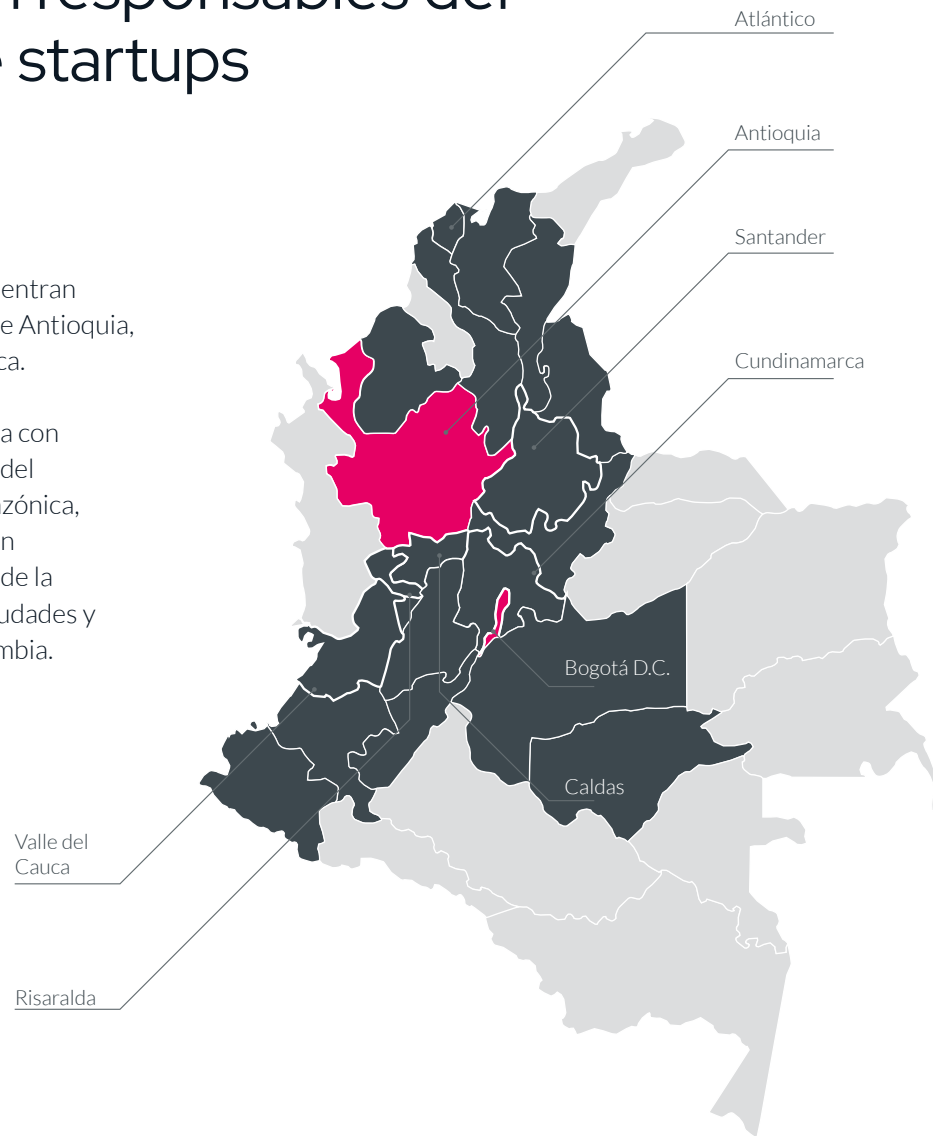
Sector	Colaboradores
Supply Chain	8504
FinTech	3569
RetailTech	1889
DeepTech	1770
EdTech	1473
Real Estate	1239
HealthTech	1046
MarTech	1038
HRTech	1036
FoodTech	820
RegTech	747
Gestión de Negocios	447
Entretenimiento	289
Movilidad	257
TravelTech	205
EnergyTech	188
Servicios	152
Industria	142
InsurTech	123
AgTech	116
GreenTech	62
Negocios Sociales	58
SportsTech	40
Pet	25
BioTech	15
Telecom	11

Los 2 principales departamentos de Colombia son responsables del 80% del total de startups

El mapeo registró startups en 21 de los 32 departamentos colombianos.

En la capital del país Bogotá D.C. se encuentran la mayor densidad de startups, seguida de Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Cundinamarca.

Esta información puede estar relacionada con la densidad de la población. La mitad sur del país, desde los Andes hacia abajo, es amazónica, donde hay menos gente. Esta información puede estar relacionada con la densidad de la población de Bogotá y Medellín, como ciudades y centros principales económicos de Colombia.



Departamentos	Porcentaje
Bogotá D.C.	60,42%
Antioquia	20,17%
Valle del Cauca	5,93%
Cundinamarca	2,96%
Atlántico	2,87%
Santander	1,43%
Caldas	1,24%
Bolívar	1,05%
Risaralda	0,76%
Quindío	0,76%
Bogotá DC	0,38%
Tolima	0,29%
Huila	0,29%
Meta	0,29%
Nariño	0,19%
Valle	0,19%
Norte de Santander	0,19%
Boyacá	0,19%
Cesar	0,19%
Magdalena	0,10%
Cauca	0,10%



Nicolás Uribe
Presidente @ Cámara
de Comercio de Bogotá



En la Cámara de Comercio de Bogotá estamos enfocados en reivindicar el papel del empresario como actor relevante en la sociedad y en impulsar la reactivación económica del país. Por eso nuestras acciones están dirigidas especialmente al 97% del tejido empresarial que está conformado por las micro y pequeñas empresas y con ello, apoyar al empresario para que, en esta coyuntura, logren la transformación tecnológica.

Una agenda de desarrollo productivo basada en el conocimiento y la innovación.

¿Cuál es el rol de la Cámara de Comercio de Bogotá y cuáles son las iniciativas para mejorar el ecosistema de empresas tecnológicas digitales en tu región?

En la Cámara buscamos promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, y contribuir al posicionamiento de la ciudad como la “Capital del emprendimiento” de América Latina, aprovechando su potencial económico, mediante el impulso en la creación y fortalecimiento de startups para que incorporen conocimiento y tecnología con el objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas.

En este sentido, desde el año 2016 la CCB ha venido liderando para Bogotá-Región, una agenda de desarrollo productivo basada en el conocimiento y la innovación denominada “Estrategia de Especialización Inteligente”, construida colectivamente con la participación de más de 500 actores de los sectores público, privado y la academia para la transformación de Bogotá y Cundinamarca.

¿Qué iniciativas han funcionado y qué se ha aprendido que se puede compartir?

Iniciativas como *Aceleradora Mujeres Tech*: brindan herramientas a las startup seleccionadas, a través del proceso de aceleración en los que se trabajan 5 pilares: estrategia, marketing, gestión financiera, tecnología y soft skills. En tan solo un año y medio hemos impulsado a más de 40 empresas de las cuales, en nuestras primeras mediciones, identificamos que más del 60% incrementan aceleradamente sus ventas.

Otras iniciativas como: *Olnnovalab*, el Centro de Innovación y Diseño Empresarial. *Escuela de Transformación Digital*, que busca impulsar el uso y apropiación de tecnologías para que las empresas se encaminen hacia la transformación digital. *Cluster de Software y TI*, es un

escenario neutral donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector. *Fortalecimiento de Capital Humano*: se gestionan mesas de talento humano con el objetivo de identificar las necesidades de fortalecimiento de las competencias del capital humano requerido para el desarrollo competitivo de cada uno de los sectores, trabajando desde los frentes de formación, intermediación laboral y promoción de sectores.

¿Cuál es el poder de Bogotá?

La situación económica de Colombia se ve reflejada en los indicadores positivos de su capital. En 2020, el PIB de Bogotá representó el 25,9 % del total de Colombia, es decir, USD 70,365 miles de millones. En el mismo año, el PIB per cápita de Bogotá alcanzó los USD 9.138 cifra superior a los USD 5.396 del país. (invest in Bogotá)

La región metropolitana reúne el 31 % de las empresas del país, el 52% de las transacciones financieras, 36,4% del comercio internacional del país, Bogotá Región exportó USD 3.094 millones (FOB) e importó USD 25.582 millones (CIF). (invest in Bogotá)

Bogotá es la tercera ciudad de América Latina con mayores facilidades para hacer negocios. (invest in Bogotá)

Adicionalmente, Bogotá es la ciudad con la mayor tasa de actividad emprendedora (19,2%), superior a la tasa nacional y superior a la de muchas ciudades de América Latina (GEM).

Bogotá es una ciudad de emprendedores, y con el 50,2% de las startups de Colombia, es el principal centro de nuevas empresas del país.



Nicolás Uribe
Presidente @ Cámara
de Comercio de Bogotá



En la Cámara de Comercio de Bogotá estamos enfocados en reivindicar el papel del empresario como actor relevante en la sociedad y en impulsar la reactivación económica del país. Por eso nuestras acciones están dirigidas especialmente al 97% del tejido empresarial que está conformado por las micro y pequeñas empresas y con ello, apoyar al empresario para que, en esta coyuntura, logren la transformación tecnológica.

Una agenda de desarrollo productivo basada en el conocimiento y la innovación.

Dentro del Global Startup Ecosystem Report 2020 (GSER2020) Bogotá aparece por primera vez, siendo la única ciudad colombiana en el ranking. Se encuentra ubicada en el puesto 39 entre el top 100 de mejores ecosistemas justo después de Indianápolis (Estados Unidos) y Xiamen (China). Las dimensiones que destacan a Bogotá son el alcance del mercado y financiamiento para las startups.

Global Startup City del American Centre for Entrepreneurship cataloga a Bogotá como “la capital del emprendimiento en América Latina” debido al crecimiento en levantamiento de capital originado por emprendedores en los últimos 10 años.

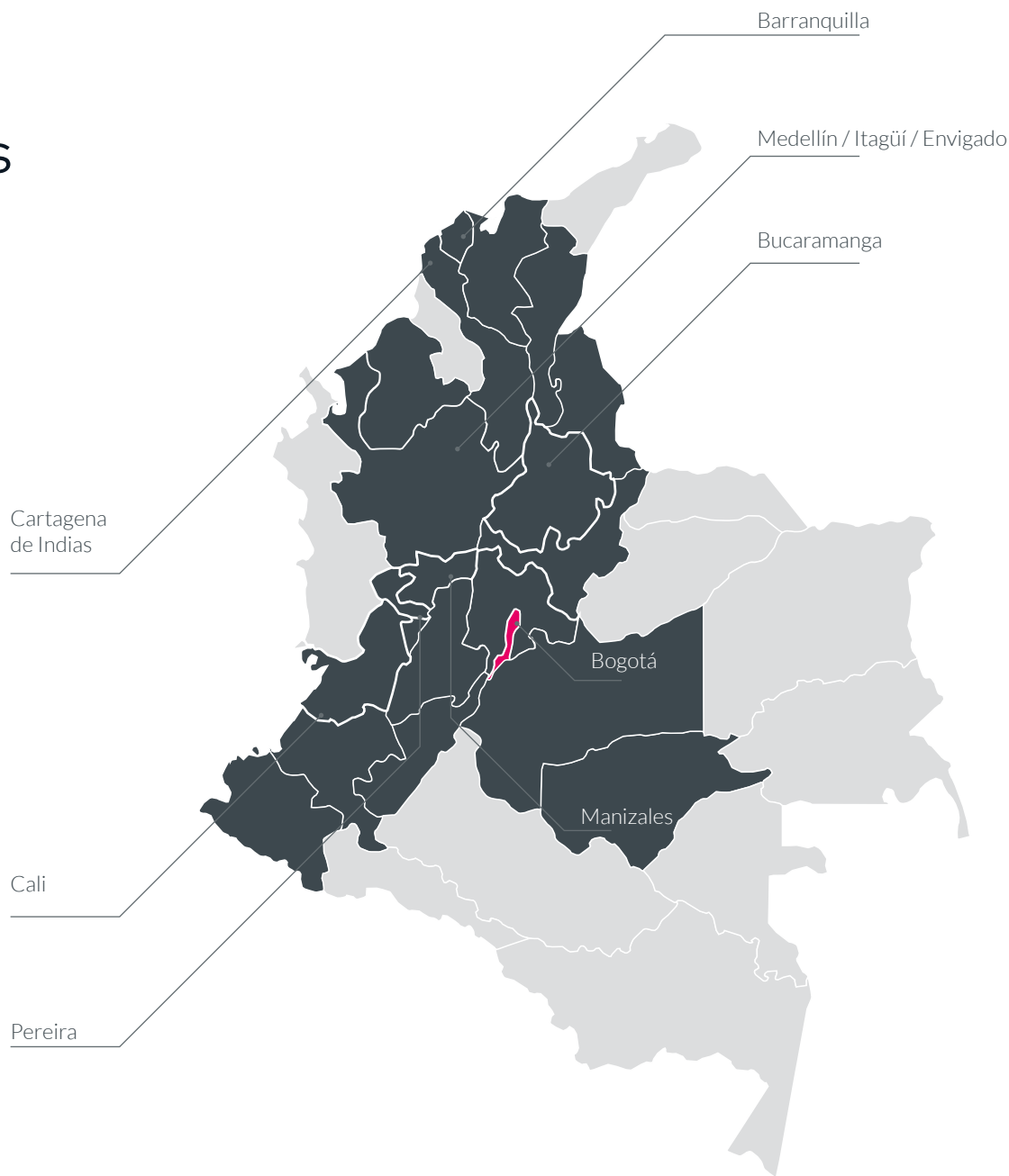
Bogotá ha sido catalogada como una de las ciudades del futuro, ocupando el tercer lugar del ranking de ciudades del futuro de América Latina de fDi Magazine (2019 - 2020). Fue galardonada como la ciudad con mejor estrategia de promoción de inversión de América Latina y la número 6 del continente. La ciudad se ubica después de Chicago, Nueva York, Montreal, Los Ángeles y Miami.

La concentración de startups ocurre en las capitales

Las 3 principales ciudades de Colombia, Bogotá, Medellín y Cali, conforman el 85,4% del total de startups.

El 14,6% restante, se distribuye en las 42 ciudades del país.

Ciudades	Porcentaje
Bogotá	62,6%
Medellín	17,3%
Cali	5,6%
Barranquilla	2,8%
Bucaramanga	1,4%
Manizales	1,2%
Cartagena de Indias	1,1%
Armenia	0,8%
Envigado	0,8%
Pereira	0,8%





Andrea Bernal Laverde

COO @ Anna



Empresa de aseo y mantenimiento de base tecnológica.

Con todos los datos capturados hemos podido optimizar la operación mejorando no solamente nuestro servicio, sino la vida de nuestros colaboradores.

¿Cómo surgió la idea de Anna?

Mi socio tenía experiencia en el sector de servicios de transporte masivo donde innovó con un modelo basado en la limpieza de superficies y yo, trabajé como comercial en centros comerciales y gestioné muchos proveedores, entre ellos los de aseo. Entonces nos dimos cuenta que el sector de aseo B2B se seguía haciendo de manera tradicional y vimos una gran oportunidad para mejorar el servicio usando tecnología. Esto se traduce en un mercado de más de 2 Billones de USD, donde hoy hemos logrado adquirir más de 45 clientes B2B, creciendo en ingresos estos tres años en 2X y trabajando con un equipo de más de 140 personas ubicadas en Bogotá, municipios de la sabana, Barranquilla, Cartagena y vamos por más.

¿Cómo ayuda la economía colaborativa al modelo de negocio de Anna? ¿Y dónde se ha convertido la tecnología en un diferencial para este modelo?

La tecnología ha tenido un impacto doble en la operación de Anna, nos ha permitido digitalizar la operación, el día a día de la compañía. Por otra parte, con todos los datos capturados hemos podido optimizar la operación mejorando no solamente nuestro servicio, sino la vida de nuestros colaboradores, Anna Workers como los llamamos en Anna. Con nuestro sistema de geolocalización buscamos personal con residencia cercana al punto de trabajo asignado.

¿Cuáles son las dificultades de emprender con tecnología en Colombia y cuáles son los puntos positivos?

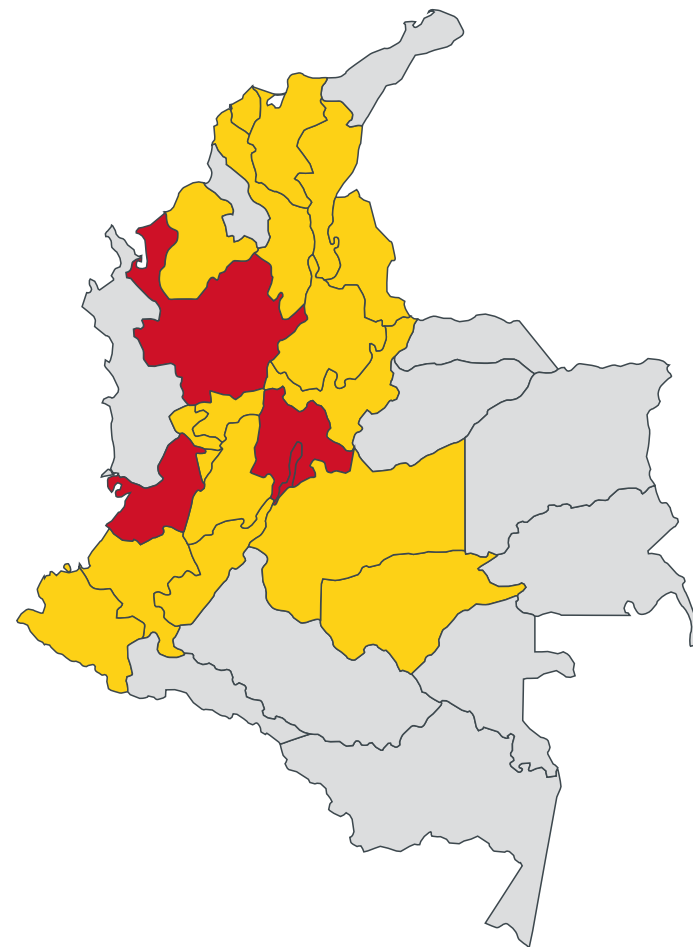
La principal dificultad ha sido la apropiación de la tecnología por parte de nuestros colaboradores, para esto hemos tenido que trabajar mucho en nuestro UX y en sensibilizar a los Anna Workers sobre el uso de la misma. El aspecto positivo es la alta calidad del talento que encontramos en Colombia para conformar nuestro equipo tecnológico. Además, programas como Mujeres Tech nos ayudaron con mentorías orientadas a sobrepasar varias de estas dificultades, trabajando con herramientas que nos dan mayor control.

¿Cuáles son los planes de Anna para los próximos años?

Si bien es cierto hemos recibido reconocimientos como CENA-18-iNNPULSA, Mejor PITCH de la Cámara de Comercio, Las 51 Starter de iNNpulsa, Emprendimiento de Escalabilidad de Negocios Digitales en Bictia entre otros; a corto plazo, estamos afinando nuestro servicio que es el corazón de nuestra compañía y que se hace realidad día a día a través de los Anna Workers. Comercialmente queremos continuar conquistando el mercado colombiano y esperamos llevar nuestra empresa a Chile y Panamá a finales de 2021, economías en donde una tecnología como la nuestra tiene mayor impacto en la optimización de costos. Nos estamos enfocando en seguir creciendo mes a mes en un 25% para llegar a más ciudades principales.

Densidad de startups

Los 3 departamentos responsables del 50% del PIB de Colombia tienen en promedio 5 startups por cada 100 mil habitantes. Estas ciudades tienen 5,6 startups por cada US\$1 mil millones del PIB.



Cundinamarca (+ Bogotá DC)

Startups:	666
Población(2019):	9,943 millones
Startups por 100.000 habitantes:	6,7
PIB (2019):	US\$ 100,9 mil millones
Startups por US\$1 mil millones:	6,6

Colombia

Startups:	1110
Población(2019):	50,340 millones
Startups por 100.000 habitantes:	2,2
PIB (2019):	US\$ 323,6 mil millones**
Startups por US\$1 mil millones:	3,4

Antioquia

Startups:	211
Población(2019):	6,407 millones
Startups por 100.000 habitantes:	3,3
PIB (2019):	US\$ 48,5 mil millones (14,9% del país*)
Startups por US\$1 mil millones:	4,3

Suma de los 3 departamentos

Startups:	939
Población(2019):	20,826 millones
Startups por 100.000 habitantes:	4,5
PIB (2019):	US\$ 180,7 mil millones**
Startups por US\$1 mil millones:	5,2

Valle del Cauca

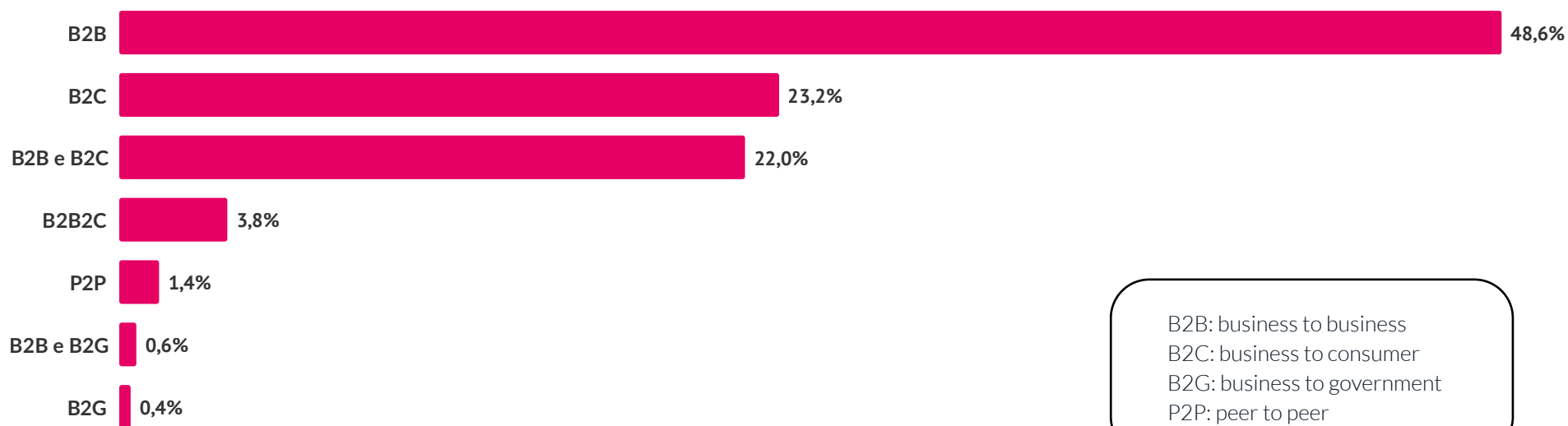
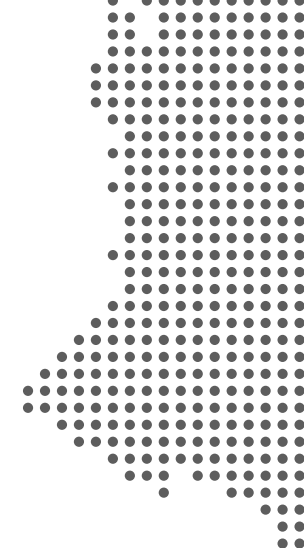
Startups:	62
Población(2019):	4,476 millones
Startups por 100.000 habitantes:	1,4
PIB (2019):	US\$ 31,3 mil millones (9,6% del país*)
Startups por US\$1 mil millones:	1,9

Suma de los otros departamentos

Startups:	171
Población(2019):	29,5 millones
Startups por 100.000 habitantes:	0,6
PIB (2019):	US\$ 142,8 mil millones**
Startups por US\$1 mil millones:	1,2

Las startups colombianas enfocan sus productos para atender a **otras empresas**

Si unimos las modalidades **business to business** (B2B, B2B y B2C, B2B2C, B2B y B2G y B2B, B2C y B2G) el 75% de las startups colombianas se enfocan en este mercado. De este porcentaje, solo el 23,2% de ellas, atiende exclusivamente al consumidor.



B2B: business to business
 B2C: business to consumer
 B2G: business to government
 P2P: peer to peer



Lina Vélez de Nicholls

Presidenta Ejecutiva
@Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia es una entidad líder en la región, enfocada en servicios empresariales, y con objetivos en tres frentes: Gestión del registro institucional, desarrollo de proyectos orientados a la formalización, modernización y competitividad de los emprendedores, y transformación para la simplificación y virtualidad de servicios.

Medellín, una ciudad que avanza de manera decidida hacia la transformación tecnológica y digital de su base productiva.

¿Cuál es el rol de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y cuáles son las iniciativas para mejorar el ecosistema de empresas tecnológicas digitales en su región?

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha jugado un papel activo en el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad desde varios frentes: articulación de la institucionalidad público-privada; ejecución de programas y proyectos orientadas al fortalecimiento y especialización de las empresas; liderazgo -de manera conjunta con las administraciones locales- de iniciativas orientadas a mejorar las condiciones competitivas, y el agregar valor en la estructura productiva de la ciudad. En relación con este último se destaca la estrategia cluster, una iniciativa de más de quince años, que se fundamenta en el fortalecimiento y especialización de las actividades económicas asociadas a seis clusters estratégicos, desde los cuales hoy en día se lideran apuestas productivas y nuevos negocios relacionados con economía circular, movilidad sostenible, eficiencia energética, apropiación de tecnologías, y transformación digital.

¿Qué iniciativas han funcionado y qué se ha aprendido que se puede compartir?

La iniciativa Cluster Negocios Digitales busca promover y desarrollar dinámicas para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación de industrias claves de la región a partir de procesos de

transformación digital. Para alcanzar dicho propósito el cluster desarrolla un conjunto de programas y acciones orientados a: promover la creación y consolidación de nuevos emprendimientos, basados en lo digital; impulsar el desarrollo de soluciones a retos de las industrias, soportadas en cultura digital y nuevas tecnologías de la información; y generar alianzas con el ecosistema para promover programas de apalancamiento financiero de proyectos de región relacionados con lo digital, entre otros.

Se destaca el trabajo intercluster con los cluster Medellín Health City y Energía Sostenible, a través del cual se conecta la oferta de servicios digitales y de TI con la demanda por servicios sofisticados, para el desarrollo de nuevos negocios o transformación de los existentes. Aportando con ello, la creación de cultura digital entre las empresas de diferentes sectores y en el crecimiento de la demanda por servicios, factores fundamentales para una verdadera transformación digital.

¿Cuál es el poder de Medellín?

Siendo la segunda economía más importante de Colombia, Medellín y su Área Metropolitana representan 10 % del PIB nacional, 14 % del valor agregado manufacturero, y 16 % del valor agregado de los servicios de información, financieros y empresariales del país. La ciudad cuenta con gran proyección nacional e internacional: actualmente en



Lina Vélez de Nicholls

Presidenta Ejecutiva
@Cámara de
Comercio de Medellín
para Antioquia



La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia es una entidad líder en la región, enfocada en servicios empresariales, y con objetivos en tres frentes: Gestión del registro institucional, desarrollo de proyectos orientados a la formalización, modernización y competitividad de los emprendedores, y transformación para la simplificación y virtualidad de servicios.

La ciudad se destaca por el compromiso de su sector privado, por contar con instituciones sólidas con agendas concretas, entre otras.

su territorio tienen asiento, seis de las empresas más representativas del país con presencia internacional -Bancolombia, Empresas Públicas de Medellín, Grupo Argos, Grupo Nutresa, Interconexión Eléctrica (ISA) y Sura-; y es sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial del Foro Económico Mundial.

La transformación económica de Medellín hacia actividades de mayor valor agregado ha sido una tarea de largo plazo y un propósito permanente en las agendas público-privadas de la ciudad. La ciudad se destaca por el compromiso de su sector privado, por contar con instituciones sólidas con agendas concretas, que logran integrar capacidades e iniciativas en pro del desarrollo del territorio, y por tener instituciones de generación de conocimiento cada vez más conectadas entre sí y con el sector productivo.

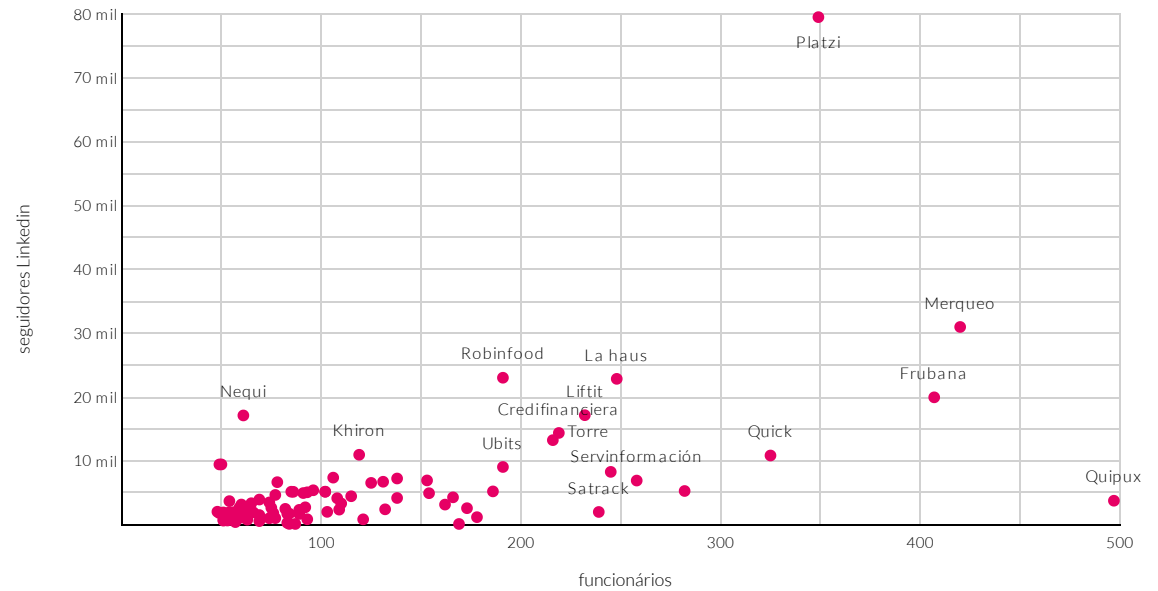
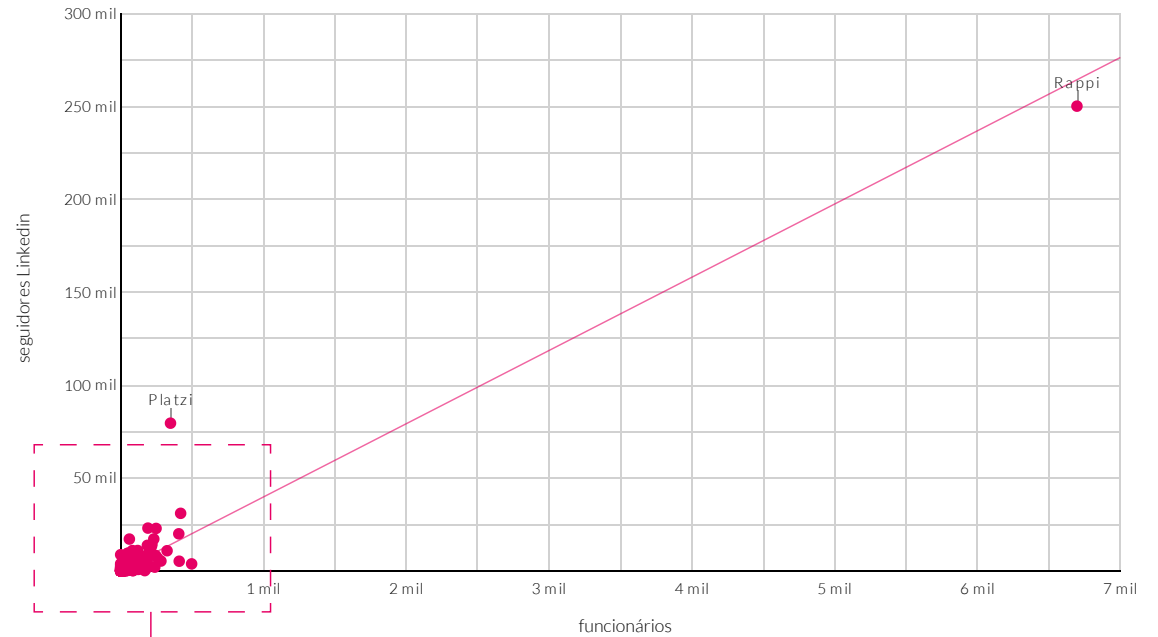
Rappi es el **outlier** del país

En el eje Y del gráfico está el número de seguidores de la startup en LinkedIn y en el eje X el número de empleados, que usamos como proxies para la visibilidad y tamaño de las empresas.

Rappi destaca por su número de empleados y seguidores.

En el segundo gráfico, se evidencia la formación de un grupo de empresas. la formación de un segundo grupo de empresas. En el cual se destacan Platzi (por el número de seguidores) y Quipux, Merqueo y Frubana (por la cantidad de empleados).

Tamaño vs visibilidad





Rappi

Rappi es una compañía multinacional colombiana que actúa como puente entre varios tipos de usuarios. Ha sido definida como la SuperApp Latinoamericana.

Nuestro objetivo es la mejora continua y la suma de nuevos logros.

¿Cómo ve el ecosistema de innovación en Colombia?

Sin duda ha tenido avances importantes en los últimos años pero todavía nos falta camino por recorrer. En Colombia somos de naturaleza recursiva y trabajadora, pero nos falta accionar, ser más ambiciosos y creer en los cambios que podemos lograr si le apostamos a las ideas de impacto.

¿Cuáles fueron los principales retos para alcanzar el hito que tiene Rappi hoy?

Nunca nos hemos creído el cuento de que ya logramos llegar a la meta. Todos los días nos levantamos queriendo mejorar y buscando soluciones para impulsar nuestro crecimiento. Algo que nos hace únicos en Rappi es que tenemos mentalidad emprendedora y nos enfocamos por mejorar y dejar huella en cada acción que realizamos. En Rappi creemos que la única manera de hacer historia es apostándole a hacer posible lo imposible y eso lo vivimos cada día. Cuando se tiene una mentalidad que empuja a ser mejor cada día, no hay reto grande ni tampoco hay línea final para una meta única.

¿Cómo apoyó el ecosistema de innovación a la trayectoria de Rappi?

La mentalidad de emprendimiento y recursividad hacen parte de nuestra cultura y eso sin duda marca un camino en lo que hoy en día somos. Lo anterior, sumado a los apoyos que hemos recibido en el camino, han sido factores determinantes para construir lo que hemos logrado.

Rappi es un caso atípico en Colombia, ¿Cuáles son las iniciativas de Rappi para mantener el ecosistema de innovación y tecnología en constante evolución?

Tenemos una obsesión por tener un impacto positivo en la vida de las personas a las que llegamos. Somos fanáticos de las buenas ideas y nos encanta el pensamiento emprendedor. Rappi es muy activo en impulsar el emprendimiento motivamos nuestro equipo desarrollar sus propios negocios.

¿Cuál es el impacto de la pandemia en el sector de la entrega de alimentos?

La pandemia aceleró la adopción de este modelo. Nosotros aprendimos mucho de los usuarios y nos adaptamos muy bien. Hoy tenemos un producto mucho más maduro y también más ajustado a las necesidades de los usuarios porque la visibilidad que han tenido los domicilios generó soluciones a problemas que la gente no sabía que tenía como entregas en minutos o hacer órdenes de supermercado de gran volumen, incluso tener la opción de ordenar comida a restaurantes de alta cocina que tradicionalmente no hacían delivery.

La pandemia trajo grandes retos tanto para nosotros como para los usuarios, sin embargo esto nos sirvió para garantizar que nuestro servicio fuera acorde a las necesidades del mercado.



Ernesto Gutiérrez Piñeres

VP Digital @ Ecopetrol



Lidera una revolución digital que va más allá de los límites corporativos. Además de aportar al cambio cultural de la organización, busca impulsar el crecimiento de jóvenes empresarios a través de la innovación abierta.

Con innovación y tecnología promovemos el desarrollo de nuestro país.

¿Qué cambios implicó la pandemia para una empresa como Ecopetrol?

Muchos. Creo que la mayoría de las compañías tuvieron que replantearse la manera de hacer las cosas. Por ejemplo, en nuestro caso, nos adaptamos a trabajar de manera remota, más de 10.000 personas se conectaban desde su casa. Esto nos dio otra visión que nos han permitido, teniendo como base la innovación y la tecnología, replantear muchos procesos para apuntarle a objetivos estratégicos ambiciosos como la transición energética, la descarbonización y la sostenibilidad. Todo con el fin de beneficiar a todos los colombianos, ya que Ecopetrol es mayoritariamente estatal.

¿Cómo se acercan al ecosistema de innovación colombiano?

Nosotros tenemos claro que no podemos hacer solos una evolución digital tan ambiciosa. Necesitamos aliados y así ganamos todos. En una organización de este tamaño requerimos soluciones permanentes a múltiples desafíos y, es allí, cuando estos pueden ser oportunidades para jóvenes emprendedores con ideas frescas y disruptivas. Nos aliamos con diferentes entidades públicas y privadas a continuar con este propósito. Junto con iNNpula Colombia, a través de CEmprende tenemos un programa llamado Reto 100x100 donde buscamos que estos emprendedores nos ayuden a resolver problemas con tecnologías digitales. En este programa, hemos lanzado 12 desafíos de innovación abierta generando 70 empleos en este sector.

En Ecopetrol, le apostamos a la innovación para reconfigurar el futuro. En los últimos dos años, hemos desarrollado más de 570 soluciones para los negocios, en donde impulsamos temas de inteligencia artificial por medio de 180 robots.

¿Cuál es el rol de la innovación abierta en la historia de Ecopetrol?

La innovación abierta es un camino que escogimos para alcanzar nuestras metas. Buscamos ser una compañía integral de energía que, además de fortalecer su negocio tradicional, esté a la vanguardia en la lucha contra el cambio climático y lidere la descarbonización en Colombia y Latinoamérica. Para lograrlo debemos seguir fortaleciendo el ejercicio de innovación abierta como una ventaja competitiva de Ecopetrol y del país. Nuestra idea es lanzar cada vez más retos para que muchos nos inspiren con sus propuestas de solución y tengan oportunidades de hacer negocios con nosotros. Las oportunidades son lo que nos hace crecer a todos.

Las 10 startups que más se destacan en Colombia

Para escoger las startups del top 10 utilizamos nuestra metodología de DataMiner Score que tiene en consideración:

- Número de empleados;
- Seguidores en LinkedIn;
- Accesos al sitio web oficial de la startup;
- Valor total de funding captado.

 **Supply Chain**


 **EdTech**

 **RetailTech**

 **FoodTech**

 **Real Estate**

 **FoodTech**

 **Real Estate**

 **FinTech**

 **Supply Chain**

 **Supply Chain**

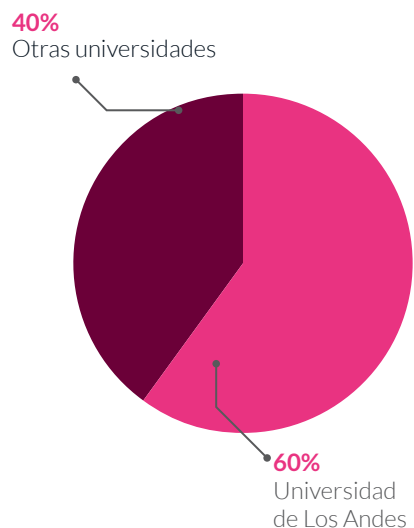
Quiénes son y cómo se relacionan los fundadores colombianos que hacen parte del TOP 10 de las startups más importantes en el país?

En el estudio se evidenció que un indicador común entre los emprendimientos y los fundadores era su experiencia académica, ocho de cada diez startups cuentan con un líder egresado de la Universidad de los Andes. Doce de los veintidós fundadores estudiaron en esta Universidad en los postgrados de Economía, Ingeniería y Administración.

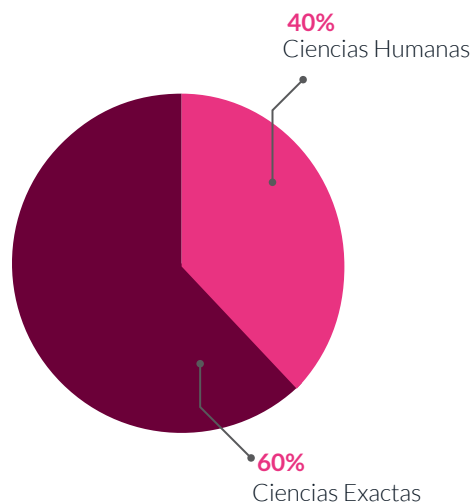
La brecha de género en la lista de fundadores es grande, con Brynne McNulty Rojas como la única representante femenina, cofundadora de la startup Habi.

2,2 fundadores por startup

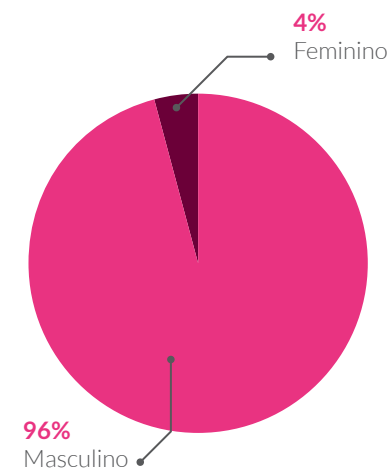
Por universidad:



Por curso:



Por género:





Ana Ozuna

Directora del Centro de
Innovación y Emprendimiento

Ana.ozuna @ cesa



El Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA) es una Institución de educación superior con carácter académico universitario, con autonomía administrativa, financiera y académica, sujeta a la supervisión del Ministerio de Educación Nacional. La innovación, el emprendimiento, la ética y el liderazgo, son la carta de navegación del CESA.

Un futuro lleno de oportunidades para el emprendimiento en Colombia.

¿Cuáles son las áreas de actuación de CESA? ¿Y cómo lleva a cabo su transformación digital?

Nuestras áreas son el aprendizaje, la investigación, y cursos de extensión, que son la oferta de programas que responden a necesidades de formación de las organizaciones.

A través del Centro de Emprendimiento, el CESA desarrolla el espíritu emprendedor y acompaña la etapa de Aceleración de iniciativas de alto potencial. Así mismo, contamos con El Centro de Liderazgo y el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo.

En cuanto a transformación digital, el CESA se encuentra en un proceso de fortalecimiento institucional que de manera continua usa tecnologías educativas disruptivas, datos y conectividad para crear valor, ingresos y eficiencias.

¿Cuáles son las iniciativas del CESA cuando hablamos de la unión entre educación, emprendimiento y tecnología?

Contamos con una oferta permanente de espacios de formación y de acompañamiento para el emprendimiento. Nuestra ruta de innovación y emprendimiento en el programa de Pregrado, cuenta con todos los recursos para el desarrollo de competencias en ideación y creación de modelos de negocio y fortalecimiento de capacidades para la innovación. Gracias a una alianza que firmamos con el Instituto Tecnológico de Monterrey, ofrecemos un programa de profundización en emprendimiento, cuyo objetivo es llevar a categoría de startup a los proyectos que emprenden nuestros estudiantes.

Contamos adicionalmente con un programa de Maestría en Innovación y Emprendimiento, enfocado a la formación para quienes quieren emprender individualmente o en el ámbito corporativo, en medio de una transformación digital.

La tecnología es un eje transversal a todo lo que hacemos, porque entendemos que es un recurso que asegura la replicabilidad, y escalabilidad de los modelos de negocio. Nuestros estudiantes y los emprendedores que acompañamos cuentan con los recursos de formación necesarios para aprender y poner en práctica la planeación y gestión tecnológica dentro de sus organizaciones.

¿Cuál es la relación de CESA con las startups?

El Centro de Innovación y Emprendimiento del CESA, ha mantenido un contacto permanente con aquellos emprendimientos que son de nuestros egresados, y que han evolucionado a convertirse en startups. Todos de alguna manera nacieron en nuestros espacios educativos, y varios han fortalecido sus procesos de validación de modelos de negocio, y de consolidación empresarial a través de nuestros programas de formación y acompañamiento. Somos muy afortunados además de contar con su compromiso y participación como mentores e inspiradores de los que inician sus emprendimientos.

¿Qué habilidades necesitan los nuevos estudiantes para tener una posición destacada en el mundo de las startups?

Creemos muy importante sembrar en nuestros estudiantes la intención de crear y soñar desde la ambición y no desde las limitaciones.



Ana Ozuna

Directora del Centro de
Innovación y Emprendimiento

Ana.ozuna @ cesa



Colegio de Estudios
Superiores de Administración

El Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA) es una Institución de educación superior con carácter académico universitario, con autonomía administrativa, financiera y académica, sujeta a la supervisión del Ministerio de Educación Nacional. La innovación, el emprendimiento, la ética y el liderazgo, son la carta de navegación del CESA.

Un futuro lleno de oportunidades para el emprendimiento en Colombia.

Ser promotores de cambio y de transformación y tomar riesgos para realmente innovar en un mundo de gran competencia. Es importante que desarrollen hábitos y comportamientos que les permita ser constantes, rigurosos y resilientes, que aprendan de sus errores y no se cansen de intentarlo. Creemos que aumentamos las posibilidades de éxito, formando en planeación y gestión tecnológica, en validar permanentemente sus modelos de negocio, y en aprender a tener unas métricas claras para su emprendimiento y a tomar decisiones para impactar dichos indicadores.



Juan Carlos Mora

CEO @ Grupo Bancolombia



Es un grupo financiero latinoamericano que apoya los sueños de las personas y busca establecer con ellas relaciones duraderas, basadas en la confianza, la cercanía, el respeto, la inclusión y la calidez.

El uso de plataformas tecnológicas, seguras, modulares, abiertas y en la nube.

¿Cuáles son las principales oportunidades y desafíos del sector financiero colombiano?

Las principales oportunidades y desafíos son la capilaridad en la red de distribución para estar en los flujos de los clientes, el conocimiento profundo del cliente, la orquestación de soluciones financieras y no financieras, el diseño de experiencias de principio a fin, el uso de plataformas tecnológicas, seguras, modulares, abiertas y en la nube, la gestión y uso de la información y desarrollar la cultura y el talento para la competitividad

¿Cómo trabaja Bancolombia con el ecosistema de emprendimiento?

En Bancolombia tenemos muchas iniciativas enfocadas en la academia, contamos con grupos de investigación de universidades, participamos activamente en conferencias y eventos de las mismas. Además, promovemos la creación de grupos de investigación y el desarrollo de servicios de I + D. Todo lo anterior potencializando las ideas de los estudiantes y las ventajas de las instituciones como la infraestructura, las instalaciones y los equipos de laboratorio.

Tenemos centros de investigación y desarrollo tecnológico, consultores y asesores externos. También trabajamos con la área de innovación de otras empresas, proveedores, clientes, startups/emprendimientos, gremios, cámaras de comercio y otras asociaciones empresariales.

¿Cómo los grandes bancos pueden incentivar la innovación o la transición hacia el mundo digital?

Los bancos pueden incentivar la innovación a través de algunos ejemplos como:

- 1) Banca como Ecosistema Digital: el modelo de negocio evolucionando hacia una nueva era de ecosistemas que satisfacen un set de necesidades en una experiencia integrada.
- 2) APIs para hacer Conexiones – Open Banking: mecanismo para enriquecer la oferta y aumentar la eficiencia colaborando con terceros.
- 3) Experiencia de Cliente: crear una mejor experiencia para los clientes a menor costo mediante la identificación y eliminación de fricciones.
- 4) Personalización de la banca: entregar experiencias relevantes y ajustadas al contexto, a lo largo de todos los canales y para cada cliente.
- 5) Digitalización: uso de tecnologías emergentes como IA, blockchain, aprendizaje automático y nube; para facilitar el trabajo, hacer la operación más eficiente y crear nuevos modelos de negocios.

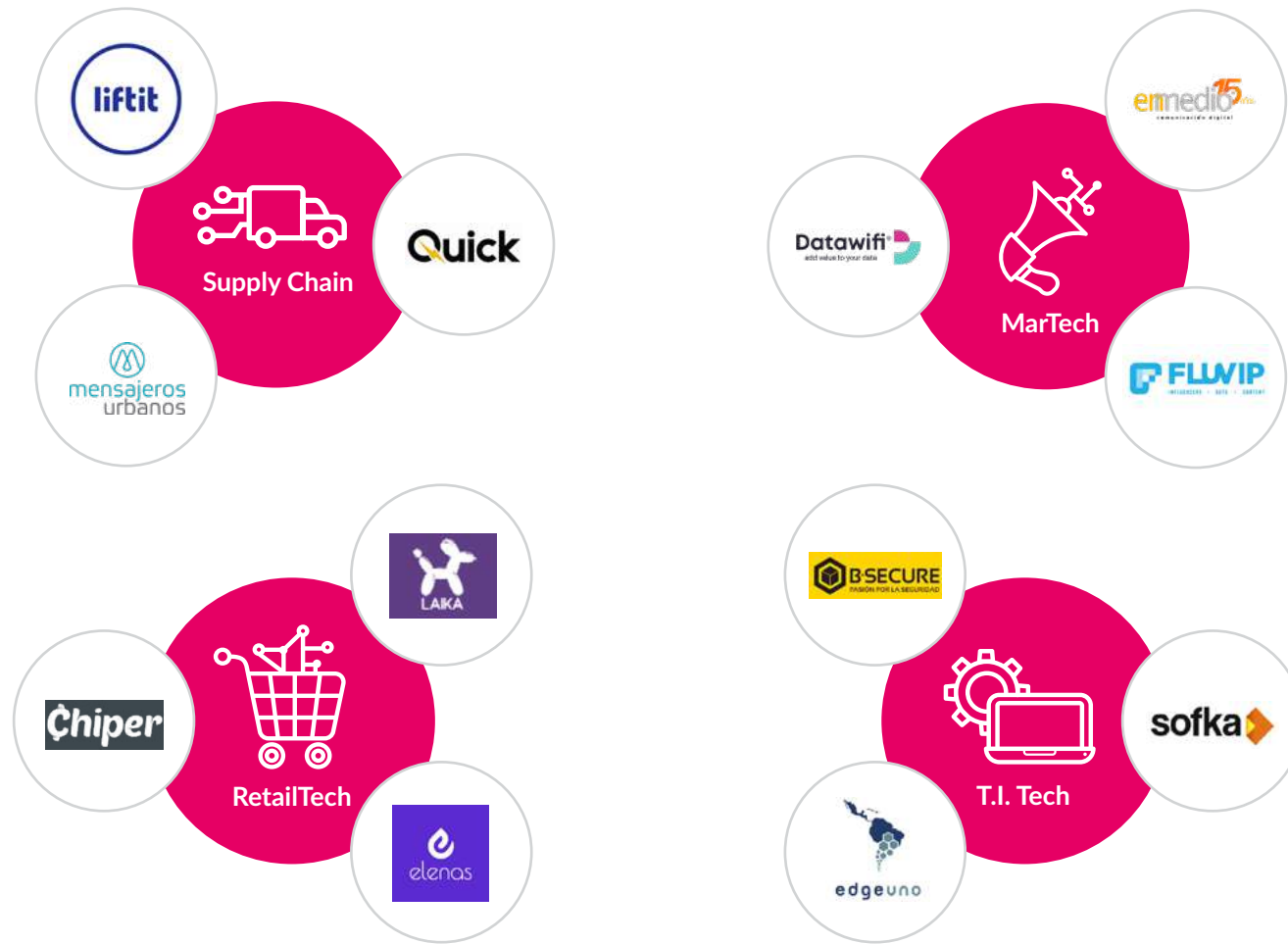
¿Existe capital para financiar la expansión del ecosistema de innovación?

Existen mecanismos de corporate venturing como desafíos de innovación abierta, incubadora y aceleradora corporativa, hackatón. También tenemos deducciones tributarias y recursos públicos como convocatoria públicas nacionales o regionales que financian proyectos de innovación como Sena y Innpulsa.

Startups que se destacan dentro de los sectores colombianos de más relevancia



Startups que se destacan dentro de los sectores colombianos de más relevancia





Marta Forero

CEO @ UBITS



A través de un modelo disruptivo, que tiene como enfoque al profesional en lugar del profesor, reducimos tiempos de entrenamiento, disminuimos costos, aumentamos cobertura y garantizamos la retención de conocimiento.

El reto es atraer y retener el talento adecuado dentro de la compañía.

¿Cómo surgió la idea de UBITS de educación corporativa y cómo han recibido las empresas la idea de educar a sus empleados?

La idea surgió después de haber trabajado como *founders* varios años en educación. Notamos que habían varias oportunidades en el sector de entrenamiento corporativo en español. Para el año 2018 iniciamos con este ecosistema de productos para entrenamiento corporativo en Latinoamérica. Hoy en día tenemos más de 550 cursos en español creados por expertos de industria con diferentes soluciones para el sector corporativo.

¿Qué metodología se utiliza y quiénes son los clientes de UBITS?

Nuestra metodología está basada en micro aprendizaje, en donde el estudiante tiene la libertad de estudiar a su propio ritmo, con horarios de estudio flexibles y de manera autodidacta. Cada uno de nuestros programas está alineado a un modelo de competencias que va de lo básico a lo complejo y que responde a un contexto 100% empresarial.

Tenemos más de 200 clientes corporativos en 11 países de la región.

¿Cuáles son los cursos más solicitados por las empresas y qué dificultades tienen estos nuevos alumnos con la tecnología / programación?

Los cursos más vistos en las empresas son de las categorías de productividad, transformación personal y comunicación.

En el mercado de la innovación, ¿el equilibrio entre la oferta y la demanda de los profesionales de la tecnología no está regulado? ¿Cómo ve esta situación y cuáles son las iniciativas de UBITS para llegar al equilibrio?

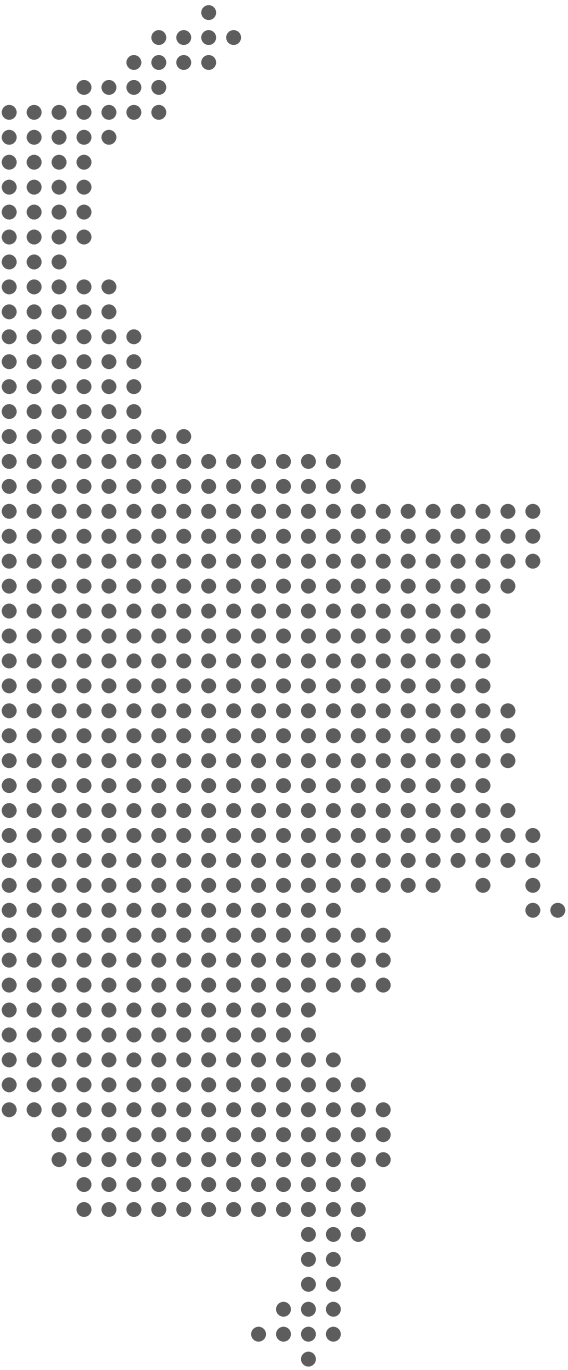
Esta situación lleva impactando al sector durante varios años, no es algo nuevo. El reto es atraer y retener el talento adecuado dentro de la compañía. Como empresa buscamos tener salarios competitivos, beneficios, una cultura sólida al interior de UBITS y tener personas felices trabajando por la visión en educación.

Recientemente recibió una ronda de la Serie A, y tiene planes de ingresar a Brasil, ¿cuál es la estrategia de UBITS para los próximos años y en qué se parece el público brasileño al colombiano?

- Consolidarnos en los países actuales y escalar a otros países de habla hispana
- Invertir en tecnología y nuevos productos
- Planificar la apertura de Brasil en los próximos años

En nuestros estudios siempre abordamos la falta de equilibrio de género en el ecosistema de innovación. ¿Cómo es ser mujer emprendedora en una empresa de tecnología en Colombia?

Es lo mismo que ser una mujer emprendedora en cualquier otro país de latinoamérica. Se generan muchas brechas en algunos sectores con los cuales se debe vivir y enfrentar. Sin embargo en los últimos años esto ha cambiado y ha ido evolucionando. No obstante debemos seguir fortaleciendo el ecosistema de mujeres ejecutivas no solo como emprendedoras sino como trabajadoras de compañías en latinoamérica.



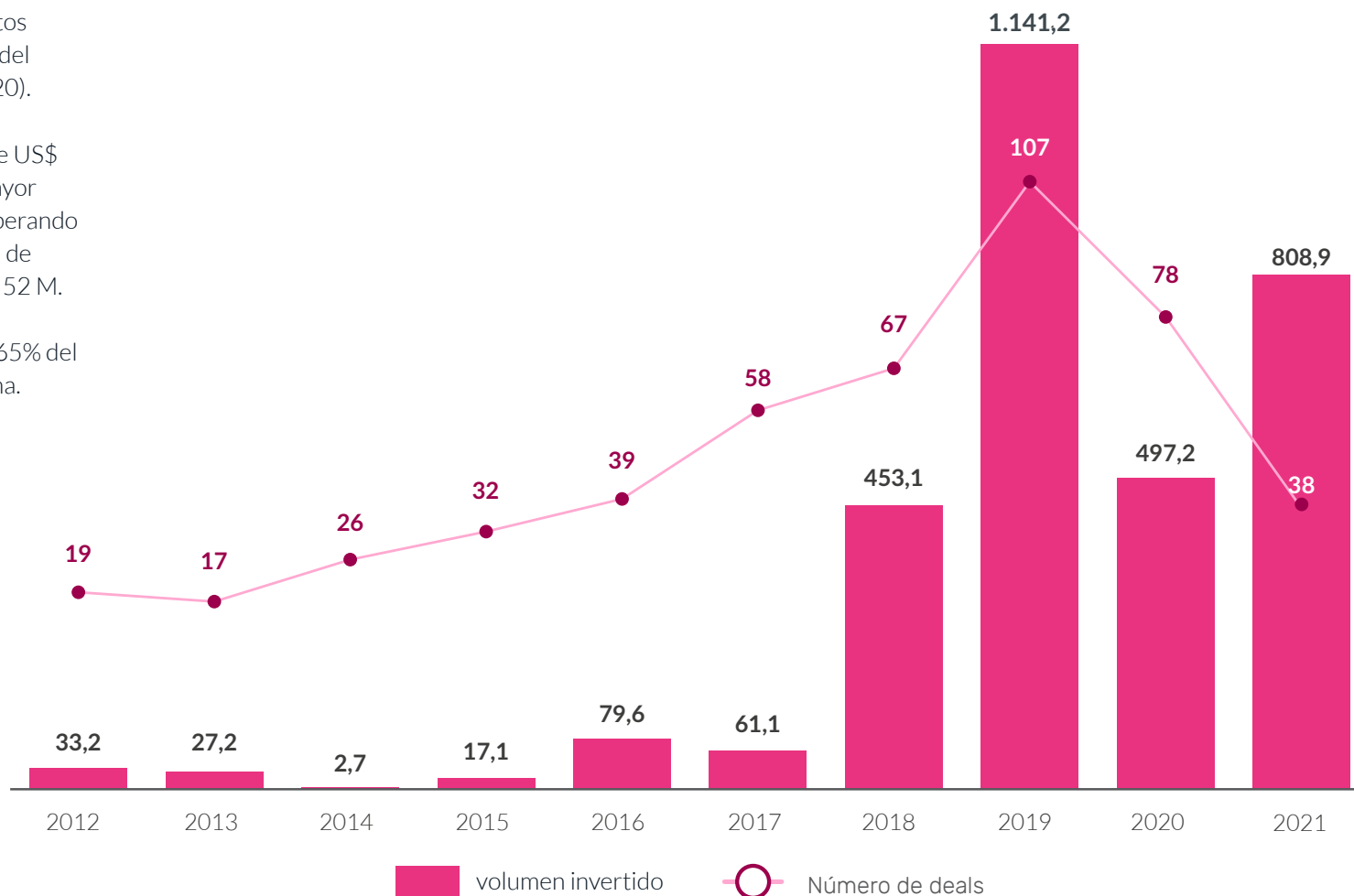
Inversiones

El año 2021 avanza para superar 2019 en volumen total de inversiones

En este año (2021) el volumen invertido de US\$ 808,9 M en emprendimientos colombianos ya representa el 63% del volumen total del año pasado (2020).

Hasta este momento la inversión de US\$ 100 M en la proptech Habi es la mayor Series B mapeada en Colombia, superando incluso el aporte de la misma ronda de Rappi, que recibió en torno de US\$ 52 M.

Logtech incluso sola representa el 65% del total de lo invertido en el ecosistema.





Alejandro Olaya Dávila

Gerente de Innovación y Emprendimiento @ANDI



ANDI Del Futuro es la red de emprendedores de la ANDI (Asociación Nacional de Emprendedores de Colombia), desde hace 15 años trabaja para consolidar ideas exitosas, las cuales se han convertido en empresas innovadoras, de alto impacto y de alto valor diferenciado.

Un futuro lleno de oportunidades para el emprendimiento en Colombia.

La ANDI está presente en los territorios más innovadores de Colombia. ¿Cuál es la particularidad de cada uno y qué se descubrió sobre los puntos claves de crecimiento del ecosistema emprendedor?

Bogotá - Cundinamarca y Antioquia son las regiones del país que cuentan con ecosistemas de innovación y emprendimiento más avanzados, tienen en común su alto desempeño en el IDIC (Índice Departamental de Innovación) gracias a una sólido tejido institucional público-privado de soporte y fomento al emprendimiento innovador, una vibrante cultura empresarial y disponibilidad de fuentes de financiación y capital de riesgo. La particularidad en Bogotá es la institucionalidad, aquí se encuentran todas las entidades de orden nacional y es muy fácil generar articulación entre estas entidades con las regionales para desarrollar programas que agreguen valor al ecosistema. En Antioquia la particularidad es la sofisticación del mercado, allí se encuentran las empresas más innovadoras del país generando innovación de talla mundial y una cultura de emprender y crear empresa muy arraigada en la sociedad desde hace décadas.

¿Qué aportará la Ley de Emprendimiento, establecida por CONPES, en beneficio del ecosistema de innovación y qué otras iniciativas se comparan con esta ley a nivel macro?

La ley de emprendimiento es un primer paso para la habilitación de diferentes temas que teníamos pendientes en el ecosistema. Desde lo más sencillo y general como es la unificación de definiciones relacionadas

con el emprendimiento hasta temas un poco más avanzados como la habilitación de los sandbox regulatorios y la promoción de redes de ángeles inversionistas.

Valdría la pena resaltar de manera especial la diferenciación en tarifas y simplificación de trámites que se habilita para los emprendedores, la modificación de Tarifas del INVIMA con diferenciación para Pymes y la excepción de pago para microempresas. Así como la posibilidad de ampliar mercados y promocionar a las Mipymes y emprendimientos al facilitar su acceso al mercado de compras públicas.

Cada etapa de una startup conlleva un riesgo diferente. ¿Qué iniciativas se diseñaron para ayudar a eliminar estos riesgos en cada etapa de esas empresas digitales?

Si bien es cierto que la Ley de Emprendimiento no desarrolla un capítulo de manera particular para “empresas digitales” los mecanismos de apoyo institucional, de educación y habilidades para el emprendimiento, el acceso a financiamiento y a compras públicas serán claves para reducir riesgos que cada día vemos que emergen con mayor fuerza en nuestro país.

Una era digital post pandemia nos obliga a continuar pensando en reformas más profundas y aún pendientes en el país, como por ejemplo una Reforma Laboral, que permita la flexibilización e innovación en los mecanismos para atraer y retener el mejor talento global necesario para la supervivencia y éxito de las empresas digitales.



Alejandro Olaya Dávila

Gerente de Innovación y Emprendimiento @ANDI



ANDI Del Futuro es la red de emprendedores de la ANDI (Asociación Nacional de Emprendedores de Colombia), desde hace 15 años trabaja para consolidar ideas exitosas, las cuales se han convertido en empresas innovadoras, de alto impacto y de alto valor diferenciado.

Un futuro lleno de oportunidades para el emprendimiento en Colombia.

La ANDI dialoga con varias organizaciones. ¿Cuáles son las demandas de las grandes empresas, startups, fondos de capital de riesgo y gobierno para que se fortalezca el ecosistema?

Desde el nacimiento de la ANDI del Futuro y la inclusión de los temas de emprendimiento hemos estado trabajando por acercar las dinámicas empresariales de las grandes compañías y las startups buscando relaciones gana-gana para que ambas partes potencien sus capacidades empresariales. También, hemos fortalecido los ecosistemas de emprendimiento e innovación de las regiones donde tenemos presencia, apalancados en la capacidad de generar conexiones virtuosas para los actores de estos ecosistemas y el acceso a conocimiento y buenas prácticas implementadas en otros lugares.

Cuando hablamos de emprendedores y grandes empresas desde hace más de 5 años en la actualización de la estrategia identificamos la necesidad de trabajar en el cierre de brechas de relacionamiento, acceso a conocimiento y mercados nacionales e internacionales para nuestras empresas. Esto ha hecho que hayamos diseñado espacios como mentorías, Demo days de inversión, resolución de retos de Innovación, procesos de innovación abierta y encadenamientos empresariales. Todo esto contribuye de manera indirecta al fortalecimiento del ecosistema y sus dinámicas.

Adicionalmente, desde el trabajo gremial identificamos necesidades relacionadas con la actualización normativa frente a los temas de nuevas tecnologías, innovación y transformación digital así como propiciar marcos regulatorios que aseguren las condiciones para que las

empresas en etapa temprana puedan ser sostenibles y competitivas, esto implica temas relacionados con acceso a capital, simplificación de trámites, ajustes en cargas impositivas, acceso a talento calificado, condiciones de mercado para el crecimiento, entre otros.

El sector logtech en el país es impresionante, ¿cuál es el motivo de ese factor? ¿Qué otros sectores son prometedores en los próximos años?

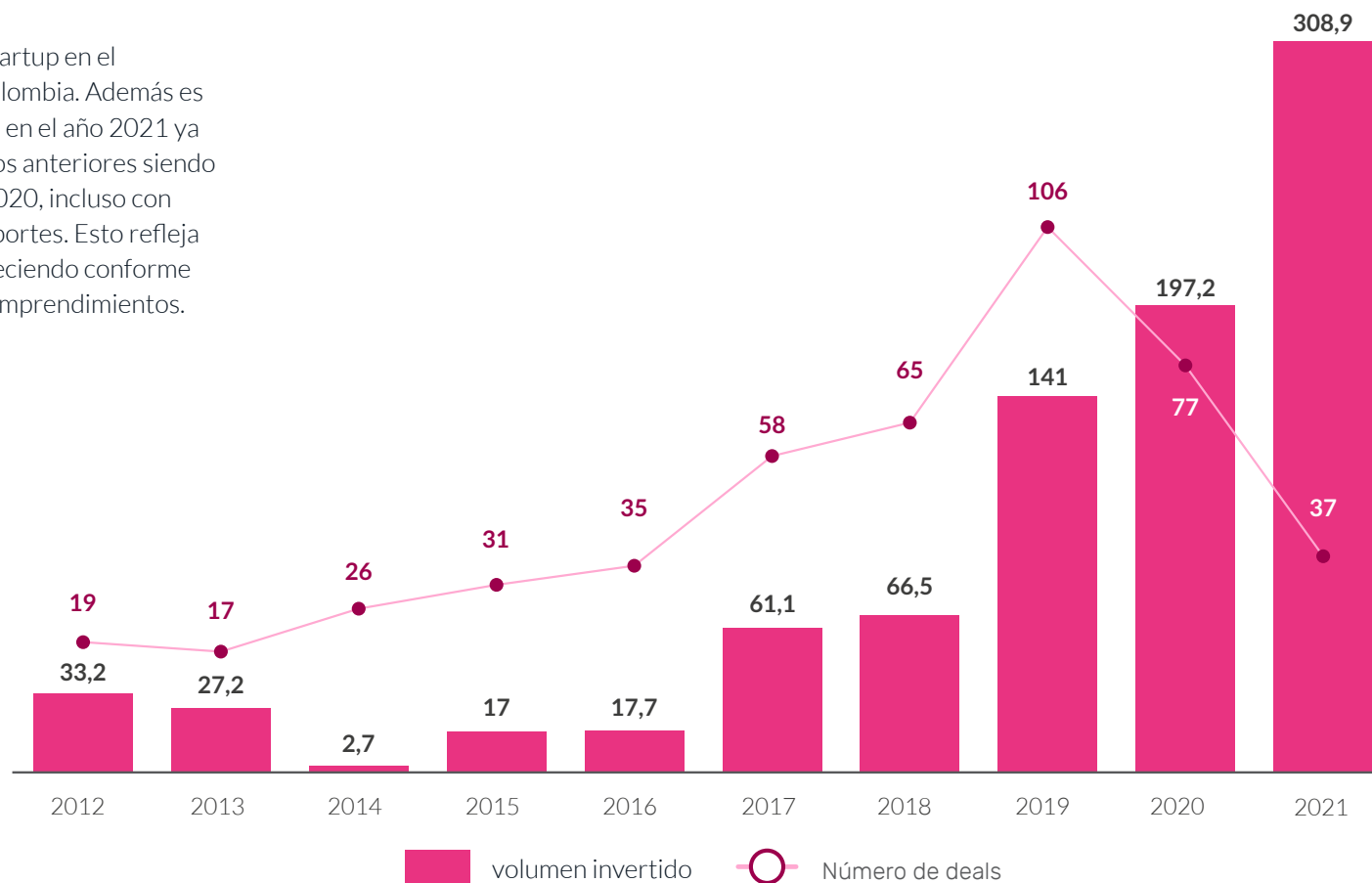
El sector logístico ha sido tradicionalmente uno de los sectores que ha jugado un papel fundamental en las discusiones para la competitividad de nuestro país y de muchas industrias. No es un secreto los retos que aún tenemos para esta actividad cuando hablamos de infraestructura, costos, eficiencias y nuevas tendencias y hábitos de los usuario y consumidores. Por otro lado, debemos mencionar el sin fin de posibilidades y beneficios que se abren cuando incluimos atributos de Innovación y digitalización a actividades tradicionales.

El futuro post-pandemia aún es bastante incierto pero lo que sí tenemos claro es que Colombia sigue consolidándose como uno de los destinos de América Latina más seguros para las inversiones empresariales extranjeras, una democracia sólida, una estructura institucional de pesos y contrapesos que da estabilidad jurídica, una economía dinámica y pujante hacen y una ubicación geográfica estratégica harán que en los próximos años las compañías que adelantan estrategias de nearshoring y offshoring que operaban en asia busquen un destino más cercano a USA para sus operaciones y el mejor destino es Colombia.

Una visión de las inversiones en el ecosistema, sin Rappi.

Al ver las inversiones en Colombia sin Rappi, vemos cuánto la startup impacta el ecosistema.

Es evidente el impacto de esta startup en el ecosistema de inversiones en Colombia. Además es interesante ver en el análisis que en el año 2021 ya se superó la inversión de todos los anteriores siendo un 61% mayor con respecto al 2020, incluso con un poco más de la mitad de los aportes. Esto refleja que los aportes del país están creciendo conforme al desarrollo del ecosistema de emprendimientos.

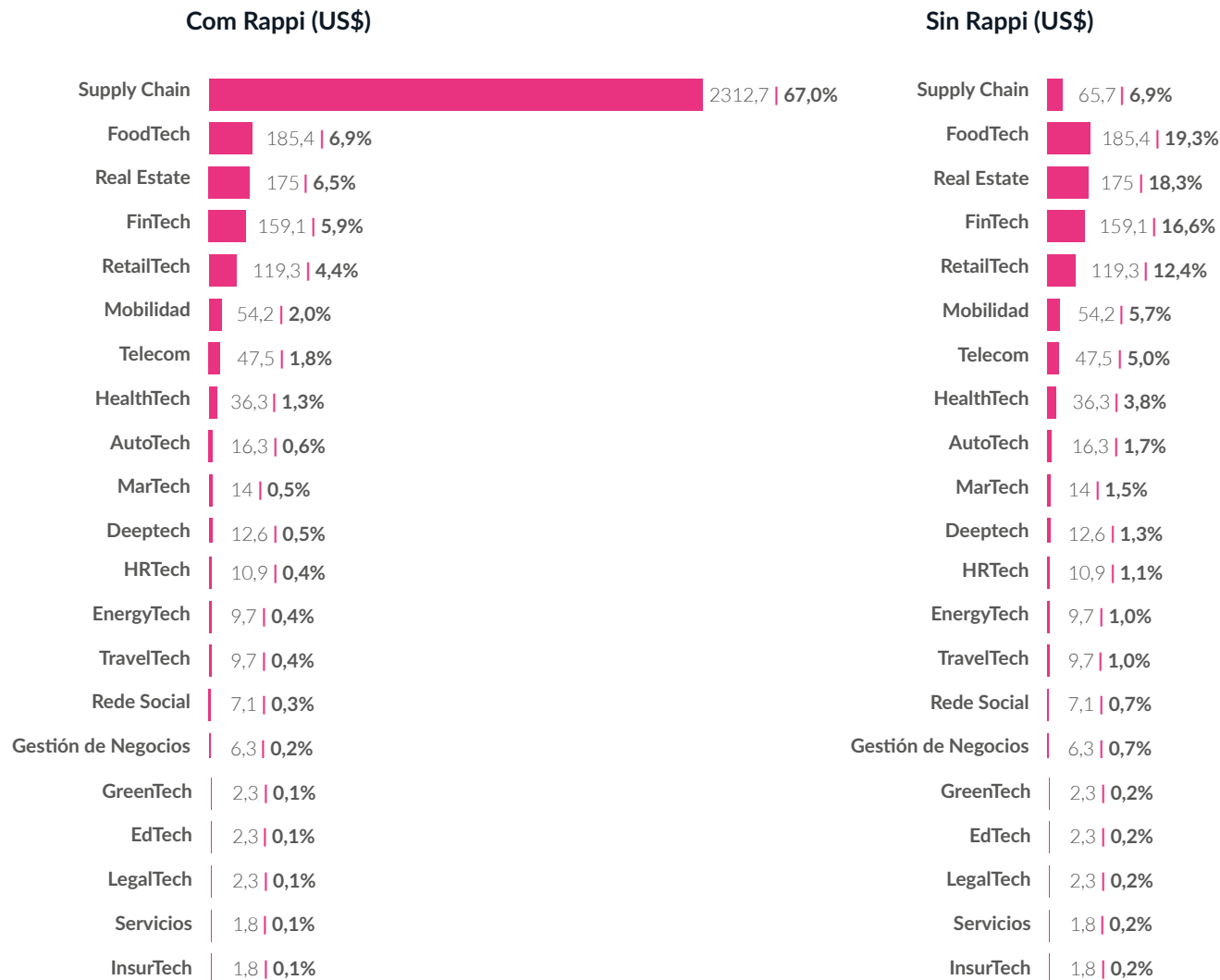


El sector con mayor volumen de inversión, son las startups de Logtech

El sector con más inversiones es el de Logtech, con US\$2312 M representando el 67% del total del ecosistema. Vale destacar que más del 96% de ese valor proviene de los aportes en Rappi.

Al ver las inversiones por sector, sin considerar el unicornio colombiano, vemos otros cuatro sectores destacándose con más de US\$ 100M invertidos a lo largo de los últimos años: Foodtech, Real Estate, Fintech y Retailtech.

A pesar de tener US\$175 M invertidos, es interesante notar que solamente el 0,7% de las startups del ecosistema de Colombia son del sector Real Estate.





Juan Pablo Córdoba Garcés

CEO @ Bolsa de
Valores de Colombia



La Bolsa de Valores de Colombia S.A. es una sociedad anónima domiciliada en Bogotá, Colombia, aliado estratégico del sector financiero y bursátil, líder del Mercado de Capitales Colombiano.

Una mirada al mundo de las startups nos muestra una región en movimiento, capaz de generar ideas y empresas innovadoras.

¿Usted ve algún cambio en la economía colombiana generada por la creación de nuevas startups?

Debemos tener presente que las startups son muy importantes para la economía mundial y un agente de cambio, su componente de innovación al introducir nuevos productos y servicios intensivos en conocimiento y rápido crecimiento las convierte en una pieza clave en la reactivación económica pospandemia; en cuanto a qué si veo algún cambio, por supuesto que sí, se generarán muchos empleos calificados, mejores salarios, habrá más dinero circulando así que no solo se beneficiarán las startups, lo hará el país entero.

Una mirada al mundo de las startups nos muestra una región en movimiento, capaz de generar ideas y empresas innovadoras; una región dinámica y en mejor estado de lo que nos revelan los indicadores agregados. Unicornios (ej. startups con valoración superior a un billón de dólares), centauros (startups con valoración entre 100 millones de dólares y un billón de dólares) y “little-ponies” (startups con una valoración entre 10 y 100 millones de dólares) también existen en los países de la región.

Sabemos muy bien que las startups se enfrentan a desafíos específicos en su creación, desarrollo y expansión, diferentes a los de las empresas tradicionales; esto principalmente se debe a los altos riesgos e incertidumbre relacionados directamente con sus operaciones, es aún más notorio en fases tempranas de su desarrollo. Por ello, las políticas públicas de apoyo a las startups se configuran como un conjunto específico de diferentes formas de apoyo al emprendimiento innovador.

La creación de startups requiere formas de financiamiento apropiadas en cada una de las fases de desarrollo, en la gestación y creación es fundamental el capital semilla; en la expansión, los inversionistas ángeles y el capital de riesgo actúan como puentes antes de que las empresas exitosas puedan salir a los mercados de capitales.

Definitivamente el ecosistema startup de Latinoamérica se encuentra en un momento muy bueno; es su momento. Y particularmente, Colombia es uno de los países con mayor crecimiento. Las startups están obteniendo resultados extraordinarios como exit, rondas de inversión, etc. Y esto lo que genera es un apetito muy alto de inversión en startups en etapa temprana y que los inversionistas quieran ser parte de este boom y de estas historias de éxito. (Rockstart)

¿Cuál es su visión acerca de la participación de startups en el mercado de capitales?

Debo decir que me parece genial, ver cómo estas empresas jóvenes crecen exponencialmente, llegando al mercado de valores con todo ese potencial para producir retornos significativos, si contamos con más y más startups en el mercado y diversificando se puede llegar a tener más posibilidades de obtener altos rendimientos; y por supuesto no dejemos de lado que podemos descubrir nuevos unicornios.

Como visión nosotros queremos convertirnos en una solución digital integral que le permita a las startups: encontrar financiamiento para sus distintas etapas y requerimientos de negocio, conectándose con distintos aliados.

Es por esto que estamos trabajando de la mano con diferentes actores importantes del ecosistema de innovación y emprendimiento



Juan Pablo Córdoba Garcés

CEO @ Bolsa de Valores de Colombia



La Bolsa de Valores de Colombia S.A. es una sociedad anónima domiciliada en Bogotá, Colombia, aliado estratégico del sector financiero y bursátil, líder del Mercado de Capitales Colombiano.

Una mirada al mundo de las startups nos muestra una región en movimiento, capaz de generar ideas y empresas innovadoras.

colombiano para entender las necesidades de financiación y de crecimiento que tienen este tipo de empresas y cómo desde la Bolsa de Valores poder ofrecerles un mejor camino.

¿Veremos más IPOs de startups? / ¿Veremos más startups cotizar en bolsa? Según su visión, ¿qué sectores serán los más transformados por el avance de las startups?

La idea que tenemos con a2censo y sus productos futuros, es poder tener una oferta de financiación para las startups y que estas primero busquen el mercado de capitales colombiano, a cambio de salir a buscar recursos en otras bolsas o fuentes internacionales.

En un gráfico que nos comparte el Banco Mundial, se menciona que el *crowdfunding* es una herramienta muy atractiva para financiar startups.

El *Crowdfunding* abre una nueva posibilidad a los emprendedores de los países en economías emergentes para financiarse rompiendo barreras como: el acceso a capital para pequeñas y medianas empresas; apoyo en dinero y visibilidad para emprendedores con alto potencial de crecimiento; acceso a mercados de exportación a través de la financiación y visibilidad de inversionistas de otros países; y catalizar el flujo de capital dentro y fuera de las comunidades sin importar su distancia.

Es primordial que continuemos conociendo las necesidades de estas empresas, para poder robustecer nuestro portafolio de productos y servicios.

Tenemos la camiseta puesta, y quiero contarles que lanzamos a2censo hace aproximadamente un año y medio, hemos impulsado a muchas pymes startups, y esto se hace a través de la financiación colaborativa o *crowdfunding* de deuda, a2censo es la primera plataforma de financiación colaborativa del país, contamos con una comunidad de inversionistas que no para de crecer, actualmente son cerca de 5.000, que han realizado más de 14.000 inversiones, financiando más de \$21.500 millones a través del cierre exitoso de 68 campañas; próximamente tendremos al aire la línea de equity, donde las empresas podrán levantar capital con acciones o notas convertibles, por ahora no les puedo adelantar mucho acerca de esto, pero deben estar atentos porque se vienen cosas muy grandes con a2censo.

Como estrategia de crecimiento para los próximos cinco años tenemos estas líneas:

a2censo Equity y a2censo Facturas

Bueno y en cuanto a qué sectores se transformarán más, pienso que serán todos los que tengan que ver con la transformación digital y que hayan tenido una respuesta rápida e innovadora durante la pandemia.

Adicional revisando un artículo de Colombia Fintech las 100 mejores startups en el 2020 están en los siguientes sectores:

Sector Salud, Empleo, Agricultura, PropTech, Empresarial, Turismo, Marketplace & e-commerce, Big Data e Internet de las Cosas, Transporte, Delivery, Educación, Belleza, Fintech que creció un 26%.



Juan Pablo Córdoba Garcés

CEO @ Bolsa de
Valores de Colombia



La Bolsa de Valores de Colombia S.A. es una sociedad anónima domiciliada en Bogotá, Colombia, aliado estratégico del sector financiero y bursátil, líder del Mercado de Capitales Colombiano.

Una mirada al mundo de las startups nos muestra una región en movimiento, capaz de generar ideas y empresas innovadoras.

¿Cómo la Bolsa de Valores de Colombia puede beneficiarse con el cambio tecnológico impuesto por las startups y las nuevas tecnologías?

Nos podemos beneficiar en la medida que las startups quieran acceder a capital y a instrumentos financieros colombianos. La idea es poder acompañar a las startups en su senda de crecimiento a través de diferentes productos que tengamos en la Bolsa de Valores de Colombia. Nuestra apuesta innovadora y emprendedora es a2censo, ya que esto marca no solo un hito importante en el mercado de capitales sino en Colombia, que necesita diversificar fuentes de financiación para Pymes y particularmente para startups que requieran capital para crecer y eso lo pueden encontrar en este mercado.

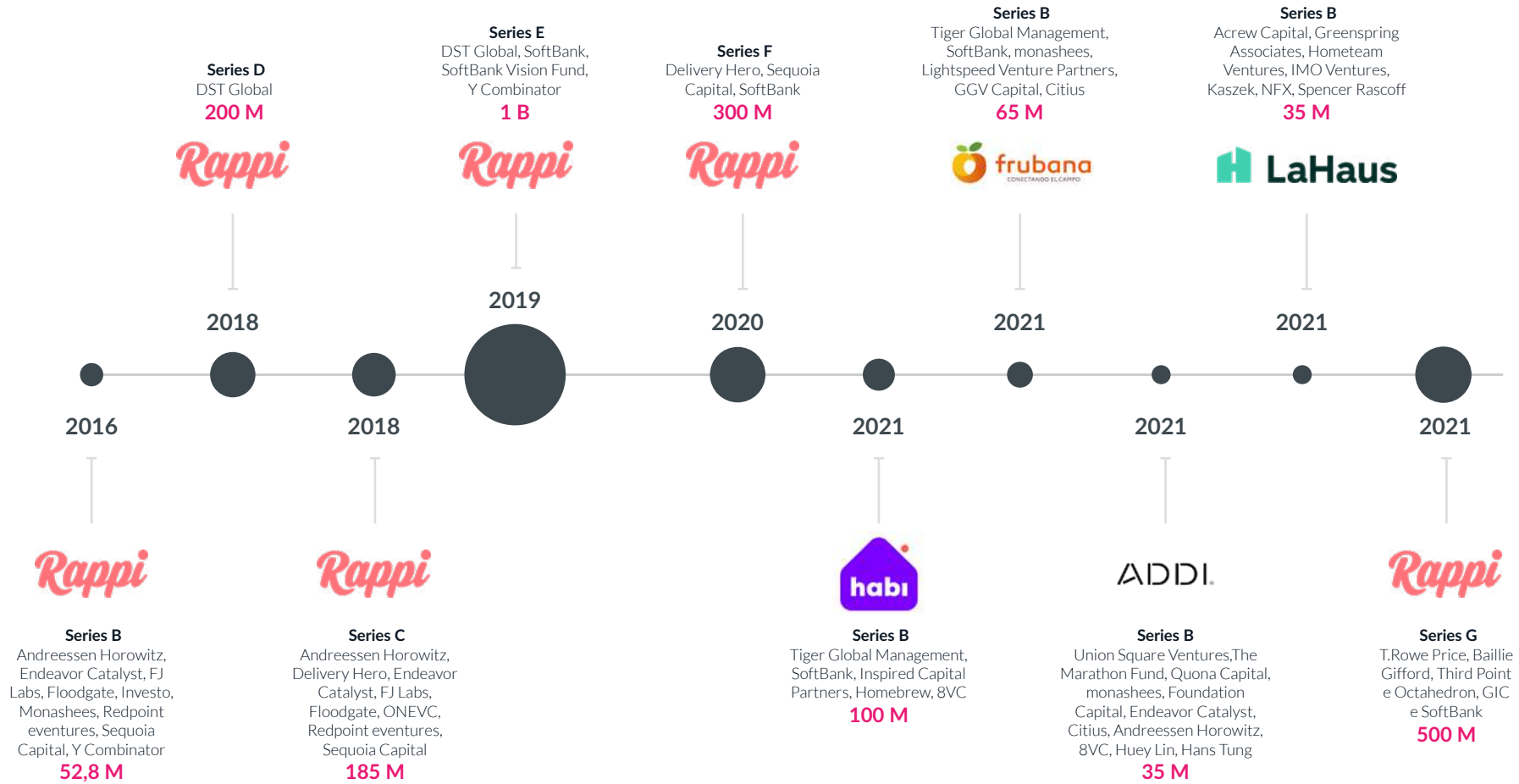
Es nuestro compromiso continuar robusteciendo nuestro portafolio de productos y servicios para estas empresas.

Comentarios adicionales

Quiero hacer una invitación muy especial a las startups, para que conozcan nuestro producto, y puedan ver como la colaboración puede amplificar muchísimo el potencial de sus proyectos. Esperamos atender sus necesidades de financiación, crecer con ellas y dinamizar el ecosistema y que en Colombia haya una alternativa de crecimiento para este tipo de compañías.

Gracias al trabajo de todo el equipo de bvc y a2censo puedo afirmarles que ahora en Colombia ascenso se escribe con 2.

Los 10 mayores acuerdos

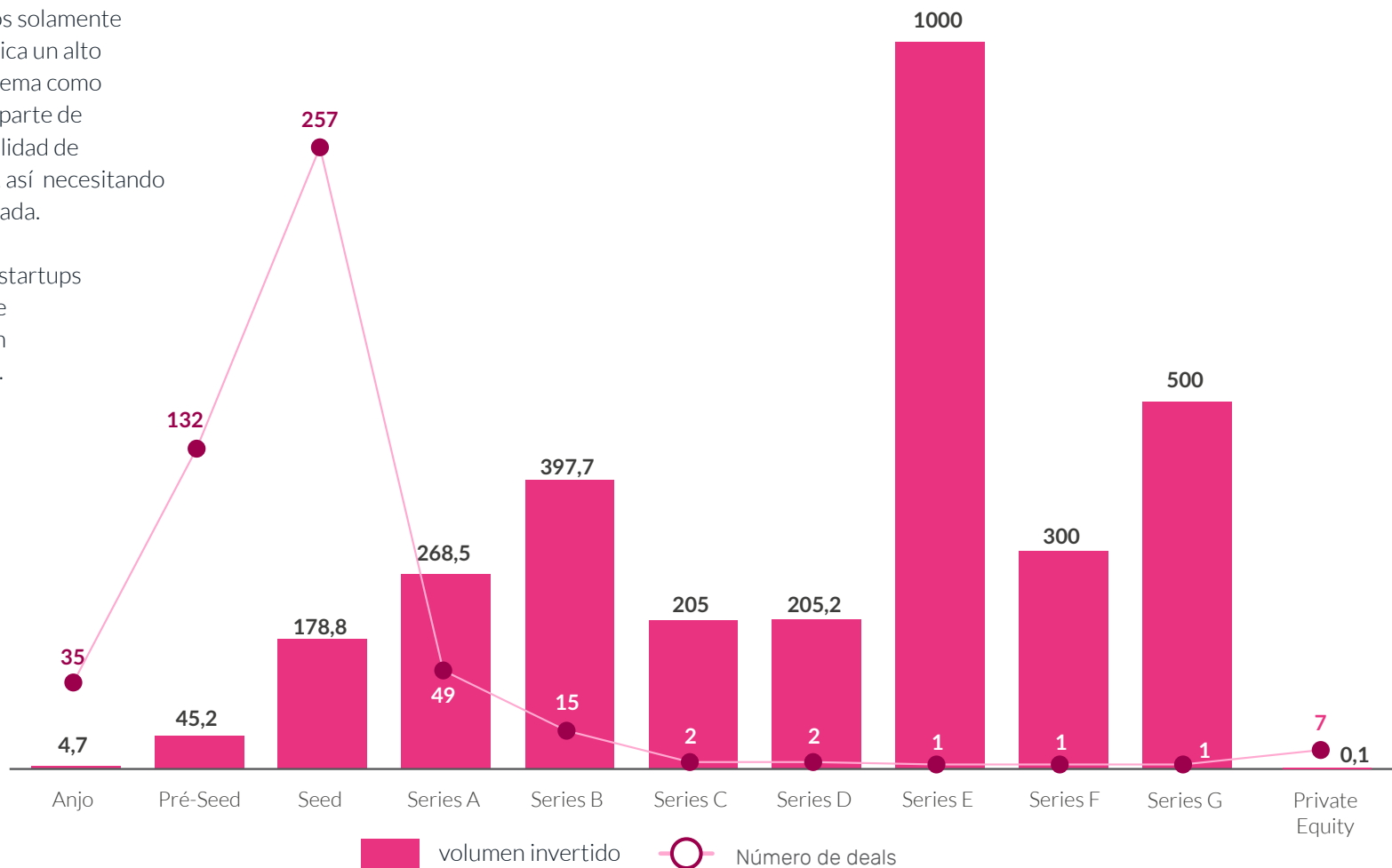


El ecosistema tiene un gran potencial de crecimiento

La mayor parte de las inversiones *early stage* (85%), corresponden a 257 acuerdos solamente en la ronda Seed. Este escenario indica un alto potencial de crecimiento del ecosistema como un todo, en la medida en que buena parte de las startups también tienen la posibilidad de conquistar el mercado y crecer más, así necesitando de nuevas rondas de etapa más elevada.

A pesar de esto, ya existen diversas startups en etapas más avanzadas, solamente en el 2021 se invirtieron US\$235 en cuatro startups en la ronda Series B.

Período: 2012-2021



Las startups que más captaron



2015
Supply Chain
Bogotá D.C.
2,2 B



2019
Real Estate
Bogotá D.C.
115,6 M



2017
FoodTech
Bogotá D.C.
102 M



2018
FinTech
Bogotá D.C.
66,3 M



2017
Real Estate
Antioquia
58,2 M



2017
Supply Chain
Bogotá D.C.
39 M



2015
RetailTech
Bogotá D.C.
32,4 M



2018
FoodTech
Bogotá D.C.
30 M



2019
FoodTech
Bogotá D.C.
25,8 M



2018
RetailTech
Bogotá D.C.
25 M



2013
HealthTech
Bogotá D.C.
18 M



2017
RetailTech
Bogotá D.C.
17 M

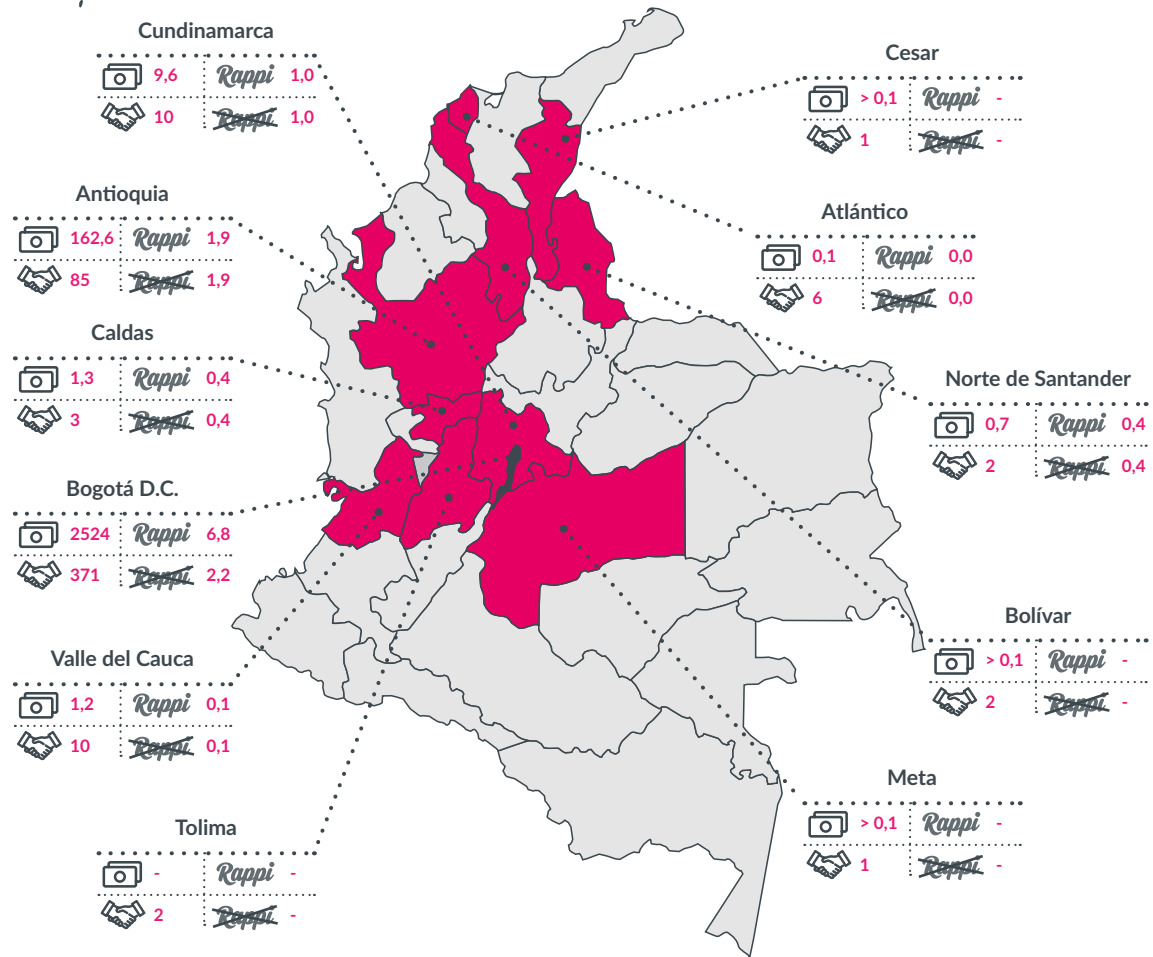






2015
RetailTech
Bogotá D.C.
16 M

Aportes por departamentos en Colombia con y sin participación de Rappi

El Departamento de Bogotá D.C es el responsable de más del 90% de los aportes en Colombia, con 371 acuerdos mapeados, que juntos representan US\$2.524 MM invertidos.

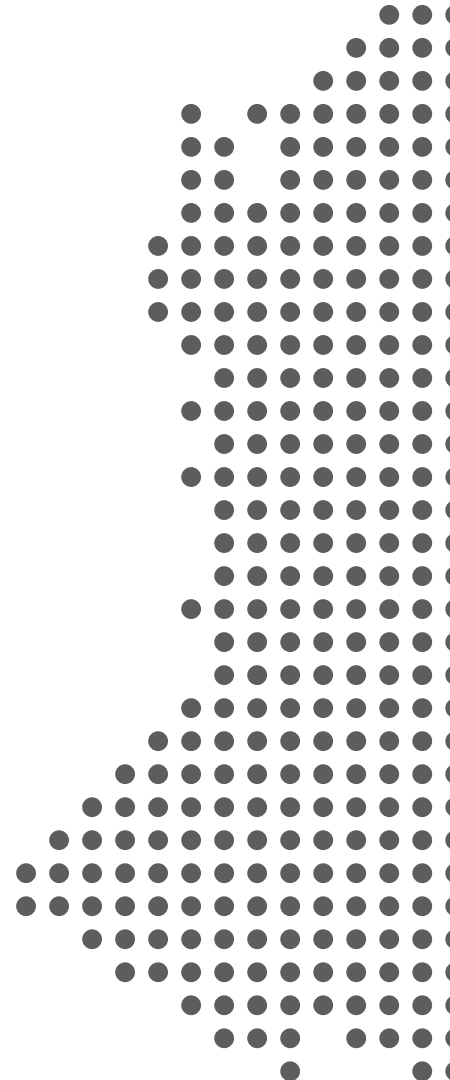
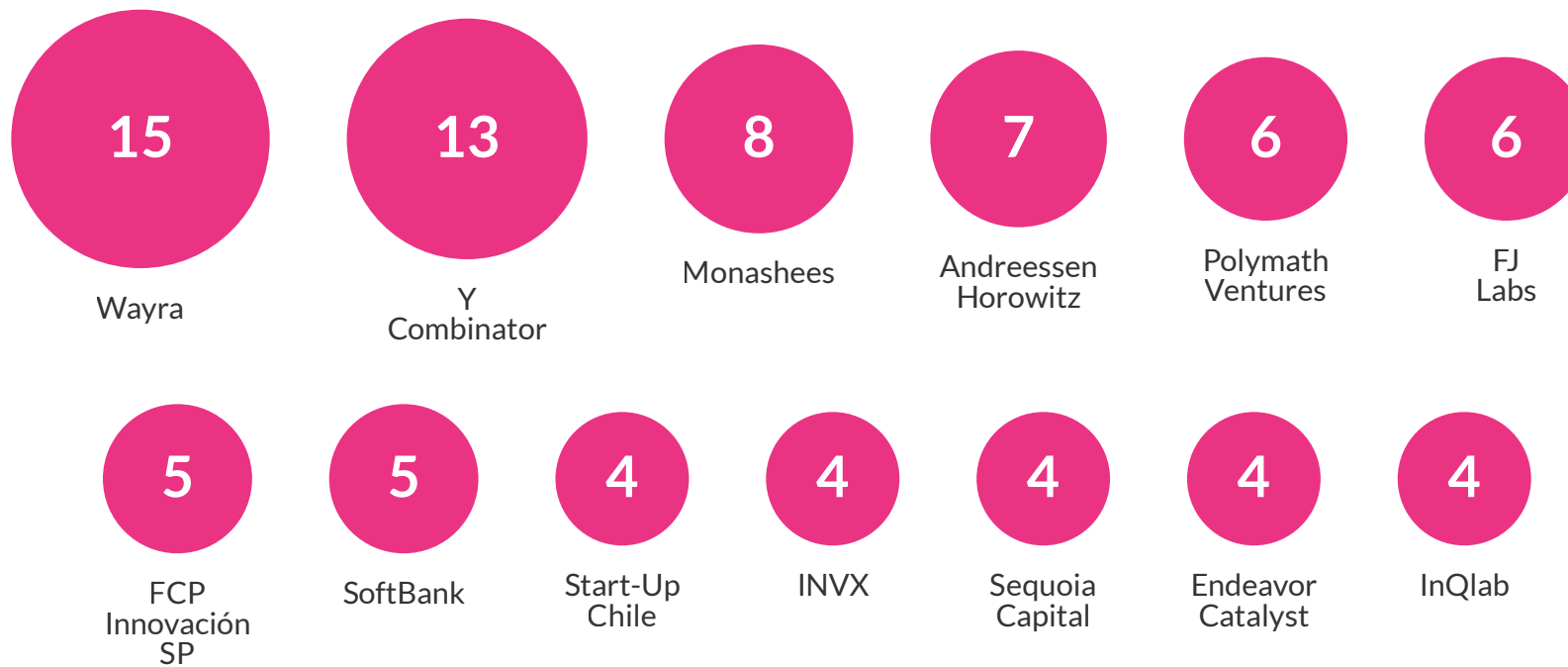
Es importante notar que el ticket promedio de Bogotá es mayor que los demás departamentos, con US\$ 6.8 M. Sin embargo, cuando se hace el análisis sin los valores de Rappi, el ticket disminuye a US\$2.2 M, mucho más cerca del departamento de Cundinamarca, el cual tiene un ticket promedio de US\$1.9 M, lo que demuestra el impacto que Rappi tiene en el ecosistema del país.

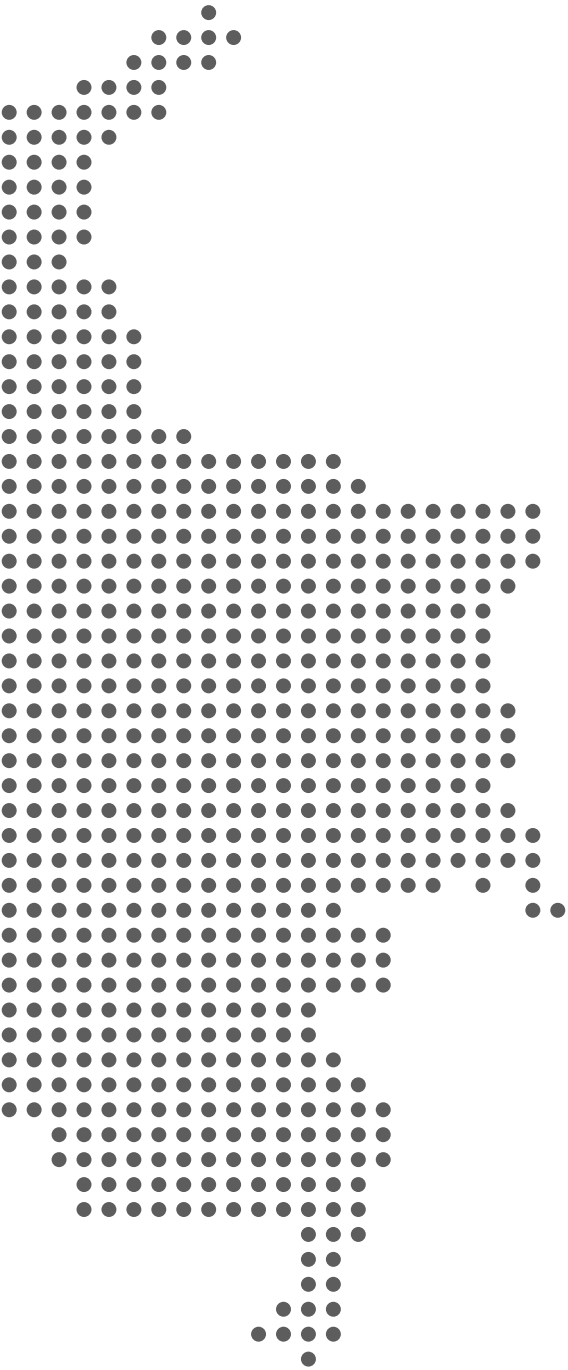


-  Valor en US\$ millones
-  Acuerdos
-  Ticket promedio con Rappi
-  Ticket promedio sin Rappi

Los fondos que más invirtieron en startups

Número de contribuciones por fondo





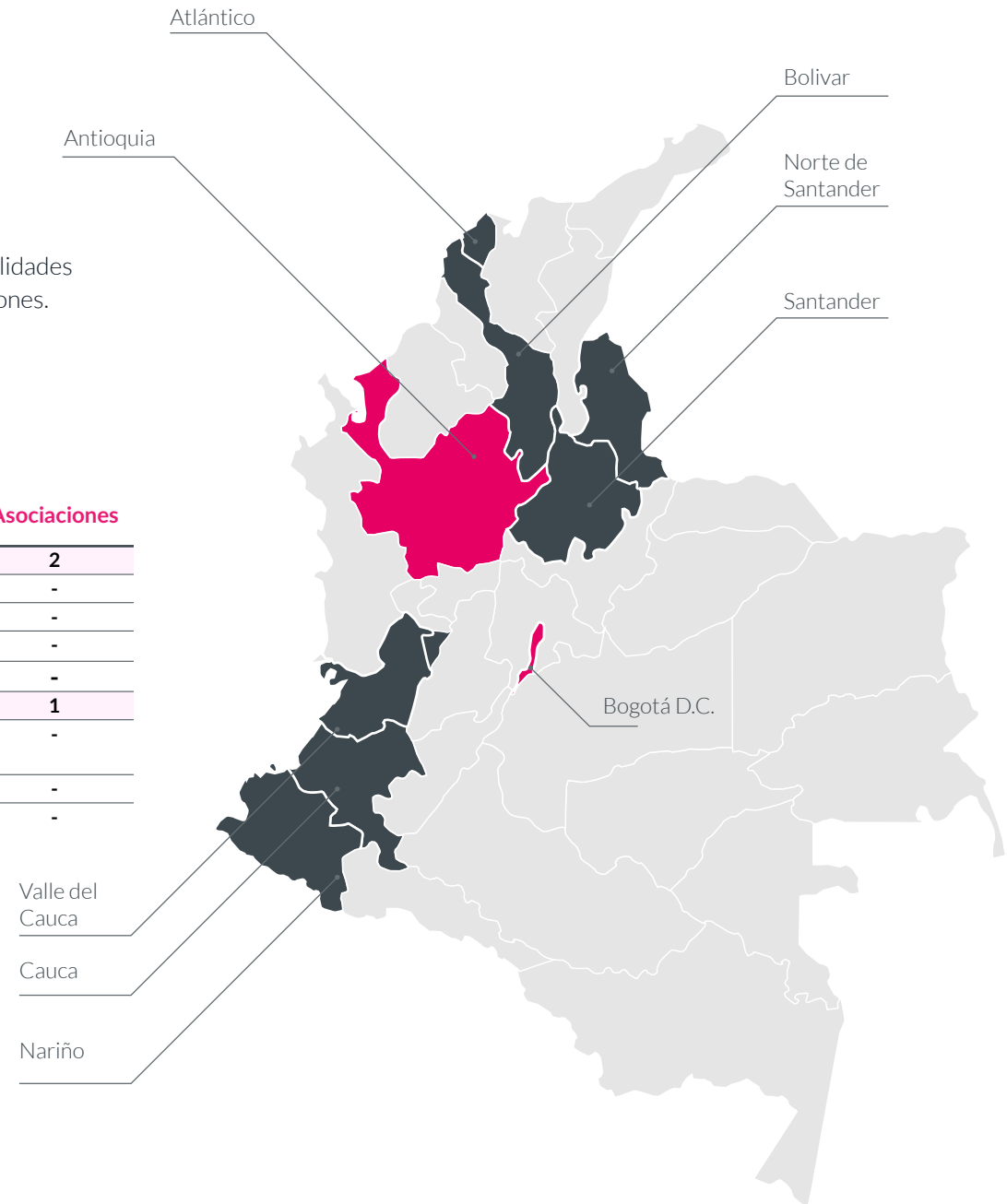
Ecosistema

Un ecosistema más diverso, tiene mayor crecimiento

Los departamentos con iniciativas tanto privadas como públicas crean nuevas posibilidades de conexión entre empresarios, empresas y fondos, creando una sólida red de relaciones.

Bogotá D.C. es la ciudad con todas las iniciativas presentes y, por lo tanto, se convierte en la región que más impulsa el ecosistema de innovación colombiano.

Departamento	Aceleradora	Hub de innovación	Venture Builder	Incubadora	Entidades Públicas	Asociaciones
Bogotá D.C.	7	1	2	3	4	2
Antioquia	5	4	2	1	-	-
Atlántico	1	1	-	-	-	-
Valle del Cauca	1	-	1	-	-	-
Bolívar	1	-	-	-	-	-
Cauca	-	-	-	-	1	1
Norte de Santander	-	-	-	1	-	-
Nariño	-	1	-	-	-	-
Santander	-	1	-	-	-	-



Aceleradoras (1/2)



Antioquia . Medellín
 Aceleradora con mesa de inversionistas para apoyar a emprendedores colombianos y latinoamericanos a escalar sus negocios internacionalmente.



Antioquia . Medellín
 Aceleradora especializada e incubadora de emprendimientos tecnológicos y relacionados al desarrollo sostenible.



Antioquia . Medellín
 Estratek se diferencia de otras aceleradoras porque está comprometida con acelerar las startups desde entornos corporativos.



Antioquia . Medellín
 Espacio de entrenamiento para emprendedores enfocado en la creación y validación de modelos de negocio con el objetivo de tornarlos gestores de negocios de alto potencial de crecimiento y sostenibilidad.



Antioquia . Medellín
 Centro de tutoría científica para apoyar el desarrollo de productos innovadores, involucrando búsqueda de inversiones, tecnología e innovación.



Antioquia . Medellín
 Incubadora de negocios localizada en Medellín, aprovechando el ecosistema de la ciudad para promover la innovación y el desarrollo tecnológico del país, además de aprovechar tendencias globales para conectar oportunidades.



Atlántico . Barranquilla
 Laboratorio de innovación dedicado a identificar y acelerar ideas con mayores oportunidades de mercado.



Bogotá DC . Bogotá
 Aceleradora de emprendimientos digitales sostenibles y transformación digital estratégica de empresas.



Bogotá DC . Bogotá
 La Corporación Ventures tiene un programa de aceleración que trae las mejores prácticas del Silicon Valley para acelerar las startups, llevándolas a un contexto internacional, acercándolas a fuentes de financiamiento, conectándolas a especialistas y ofreciéndoles acceso a servicios de primera línea y recursos tecnológicos.



Bogotá DC . Bogotá
 El Centro de Innovación y Diseño Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, cuenta con la aceleradora Mujeres Tech, a través de la cual startups de alto impacto lideradas por mujeres, logran un crecimiento exponencial y ampliar sus mercados por medio de la CCB y su red de aliados conformada por mentores e instituciones del ecosistema.



Francisco Noguera Cepeda

Presidente @ iNNpulsa



iNNpulsa Colombia es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación.

En 2020, a través de los diferentes programas e iniciativas de la entidad, fueron impactados 4.553.179 emprendedores, empresarios y colombianos con ideas de negocios.

¿Cuál es el rol de iNNpulsa en el ecosistema emprendedor colombiano? Durante estos 3 años de iNNpulsa, ¿qué se descubrió sobre los puntos claves de crecimiento del ecosistema emprendedor?

iNNpulsa Colombia es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional que acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial, los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.

En iNNpulsa promovemos la conexión y articulación del ecosistema, el fortalecimiento de iniciativas emprendedoras e innovadoras y activamos una conversación inspiradora que permita cerrar brechas de conocimiento y percepción para construir entornos más favorables. Además, activamos el ecosistema de financiación para emprendimientos de alto impacto y empresas innovadoras a través del desarrollo y articulación de un portafolio especializado, el desarrollo de una cultura financiera y la atención para el diagnóstico y definición de planes de trabajo para la financiación.

En los últimos años, el ecosistema de emprendimiento e innovación se ha fortalecido. Hemos incrementado de manera importante el número de emprendimientos acelerados, pasando de 800 en 4 años, a **2.443** en los últimos 3 años. En términos de financiación, durante los últimos tres años, se han movilizado más de **1,43 billones** de pesos a través de un portafolio de programas e iniciativas que incluye líneas de crédito. Es importante destacar que, desde la creación de iNNpulsa hasta el 2018, en total fueron movilizados aproximadamente 115.000 millones de pesos.

Por otra parte, por primera vez estamos atendiendo emprendimientos sociales y fortaleciendo población en condición de vulnerabilidad, llegando a más de 5.000 emprendedores.

Otro de los hitos relevantes de este tiempo ha sido el acercamiento con las regiones a través de CEmprende que nació en 2019 con dos sedes físicas y Bogotá y este año ya suma **22 espacios**, entre los que se encuentran 4 laboratorios y 18 sedes. Al finalizar el 2020, la meta es tener 30 espacios físicos en todo el territorio nacional lo que nos permitirá fortalecer a la Nación Emprendedora. Desde CEmprende también trabajamos en la construcción y consolidación de ecosistemas sectoriales, actualmente desde 3 frentes: salud, tecnologías 4.0 y sostenibilidad con los que buscamos especializar y entender aún más los ecosistemas.

Sumado al despliegue en las regiones, desde iNNpulsa nos hemos propuesto abrir las puertas del mundo a los emprendedores e innovadores a través de alianzas estratégicas que permitan el desarrollo en diferentes sectores. En el mes de octubre abriremos la primera oficina de innovación de iNNpulsa en Israel, que se enfocará en facilitar el acceso a nuevos mercados, tecnología de punta, transferencia de conocimiento y relacionamiento con fondos de capital de inversión. Además, estamos trabajando con organizaciones de Corea del Sur en sectores relacionados con la economía naranja, tecnología y sostenibilidad. Lo anterior, con miras a potenciar a nuestros emprendedores en el entorno internacional.



Francisco Noguera Cepeda

Presidente @ INNpulsia



INNpulsia Colombia es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación.

En los últimos años, el ecosistema de emprendimiento e innovación se ha fortalecido. Hemos incrementado de manera importante el número de emprendimientos acelerados, pasando de 800 en cuatro años, a 2.443.

¿Qué aportará la Ley de Emprendimiento, establecida por CONPES, en beneficio del ecosistema de innovación y qué otras iniciativas se comparan con esta ley a nivel macro?

La Ley de Emprendimiento es una ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios que brinda un marco regulatorio moderno para facilitar el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas, que los ayude a crecer y a incentivar la creación de nuevos empleos. Igualmente, la Ley permite generar un entorno favorable para ayudar al crecimiento de esas iniciativas colectivas e individuales, facilitando la formalización y avanzando en mejoras de la productividad.

Con esta Ley, junto al CONPES de emprendimiento aprobado el pasado 30 de noviembre, Colombia se convierte en un referente a nivel regional, como una nación, que impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor a través de regulaciones pensadas para favorecer el nacimiento, crecimiento y consolidación de mipymes, y así, incentivar el desarrollo productivo, económico y social.

La Ley tiene 5 ejes fundamentales:

Eje 1 - Tarifas diferenciadas y simplificación: En este eje se busca poder establecer medidas que garanticen una reducción de tarifas, incentivos

para la formalización y medidas que faciliten la constitución y funcionamiento de empresas.

Eje 2 - Compras Públicas: Este eje busca ampliar mercados y premiar a las Mipymes y emprendimientos al facilitar su acceso al mercado de compras públicas y priorizar este tipo de empresas, que tanta importancia tienen en la economía del país.

EJE 3: Financiamiento: una de las grandes necesidades que afrontan hoy en día los emprendedores es la consecución de recursos, en este eje se busca poder implementar medidas que resuelva este problema.

EJE 4 - Institucionalidad: Busca actualizar el marco normativo alrededor de la institucionalidad para el emprendimiento, que se ajuste a las necesidades de los emprendedores e incremente la eficiencia del SNCI y ecosistemas regionales, con el fin de que el emprendimiento cumpla un papel importante en la reactivación económica alrededor del país.

EJE 5 - Educación y desarrollo de habilidades para el emprendimiento: En este eje se buscan implementar medidas que logren involucrar al sistema educativo con el emprendimiento, y así lograr que desde los primeros años de colegio y en la universidad, los estudiantes aprendan temas de emprendimiento y existan espacios para la promoción y apoyo al emprendimiento.



Francisco Noguera Cepeda

Presidente @ INNpuls Colombia



INNpuls Colombia es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación.

La Ley de Emprendimiento es una ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios que brinda un marco regulatorio moderno para facilitar el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas.

Cada etapa de una startup conlleva un riesgo diferente. ¿Qué iniciativas se diseñaron para ayudar a eliminar estos riesgos en cada etapa de esas empresas digitales?

En INNpuls estamos consolidando un portafolio de instrumentos que apuntan a fortalecer el ecosistema en todas las etapas a través de diversos programas o rutas de apoyo. Tenemos por ejemplo la ruta Núcleo E, con la que acompañamos a comunidades rurales y grupos vulnerables a superar los retos que enfrentan a la hora de emprender o desarrollar sus negocios.

Además, entendimos que para hacer de Colombia una Nación Emprendedora debemos instalar capacidad en las regiones y en las entidades que, como nosotros, aportan al desarrollo y consolidación del ecosistema. Por eso, diseñamos ALDEA Explora que busca fortalecer a los actores del ecosistema de incubación para generar nuevos emprendimientos innovadores, sostenibles y de alto impacto. En esa línea, durante 2020 con el acompañamiento de la aceleradora norteamericana 500 startups, certificamos a 30 aceleradoras de diversas regiones en procesos que les permitan trabajar en el desarrollo de modelos más autosostenibles, la creación de sus propios programas de mentores, diversificación de las fuentes de financiamiento y otros aspectos para la consolidación de sus metodologías.

Entendiendo que uno de los dolores de los emprendedores es el acceso a financiación hemos diseñado Capital Lab, un programa de asesoría a emprendimientos para que puedan encontrar opciones de financiación que se ajusten a sus necesidades y etapa de madurez, pero que a la vez tiene un componente de formación para potenciar sus habilidades en el manejo financiero de sus negocios.

Finalmente, para los emprendimientos que se encuentran en un nivel de desarrollo avanzado hemos diseñado ALDEA Escala que acompaña los acompaña en su etapa de expansión o diversificación de su oferta de productos y servicios.

INNpuls dialoga con varias organizaciones. ¿Cuáles son las demandas de las grandes empresas, startups, fondos de capital de riesgo y gobierno para que se fortalezca el ecosistema?

El ecosistema colombiano está exigiendo un nivel de especialización, ya no es solo un ecosistema, son ecosistemas sectoriales que exigen un mayor desarrollo. Un ejemplo de esto, que debemos replicar, es el ecosistema Fintech, nuestro país ocupa la tercera posición en América Latina en cuanto al desarrollo de este sector que hoy agrupa una comunidad de startups, posee un marco regulatorio, fondos de capital especializados e iniciativas de formación de talento.



Francisco Noguera Cepeda

Presidente @ iNNpulsa



iNNpulsa Colombia es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación.

Además, entendimos que para hacer de Colombia una Nación Emprendedora debemos instalar capacidad en las regiones y en las entidades que, como nosotros, aportan al desarrollo y consolidación del ecosistema.

Lo segundo que está demandando el ecosistema es una mayor alineación con objetivos de desarrollo sostenible, esto se logra fortaleciendo el impacto social de las empresas, promoviendo la creación de empresas B, fortaleciendo y desarrollando fondos de inversión de impacto y buscando emprendimientos e innovaciones que contribuyan al logro de la agenda 2030.

¿Cuáles son los sectores con mayor potencial en los próximos años?

Teniendo en cuenta el proceso de especialización al que nos referimos en la pregunta anterior, los sectores en los que debemos trabajar para lograr un mayor desarrollo y consolidación son el govtech, agtech, edtech y healthtech.

Govtech: De acuerdo con el Índice Govtech 2020 de CAF, Colombia se encuentra actualmente en el lugar 7 de 16, teniendo importantes avances en lo que respecta a datos abiertos, política digital y ecosistema de innovación. Colombia cuenta con un poco más de 100 emprendimientos y Pymes dentro de este sector (mapeadas por MiLAB- el laboratorio GovTech de Colombia, desde septiembre de 2020) dispuestas a trabajar directamente con las entidades públicas.

Agtech: Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2019) existen más de **450 emprendimientos del sector agrícola en América Latina y el Caribe**, con mayor potencial para incrementar la productividad,

sostenibilidad y resiliencia al cambio climático, habiendo sido más de la mitad de estos emprendimientos creados en los últimos cuatro años.

Ese estudio del BID también menciona que **hoy ya son más de veinte los vehículos de inversión disponibles a lo largo de la región** que contribuyen a **financiar a los emprendedores y a proveerles de recursos y redes** para construir sus empresas. Este sector es uno de los priorizados en nuestro plan de trabajo en Israel debido a la experiencia de este país en procesos de tecnificación del agro.

Edtech: La tecnología educativa se ha convertido en la herramienta que enriquece el proceso de enseñanza de niños y adultos. Esto ha traído consigo muchos beneficios como la reducción de costos, el mejoramiento de la eficiencia del trabajador, y diferentes formas de aprendizaje personalizadas para cada individuo.

De acuerdo con estimaciones de HoloniQ para el 2025 el gasto en EdTech será de US\$342 miles de millones y la tecnología más utilizada será la realidad virtual y aumentada.

Healthtech: En el último año, debido a la coyuntura de salud pública por el Covid-19, el área médica se ha visto forzada a evolucionar y adaptarse a las necesidades que demanda la situación actual, esto, junto con el auge digital y tecnológico, ha impulsado a este sector a digitalizarse para suplir la insuficiencia que ha reflejado el campo de la salud a nivel mundial.



Francisco Noguera Cepeda

Presidente @ INNpulsia



iNNpulsia Colombia es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación.

Con respecto al gobierno, se está trabajando en una articulación de la oferta de las entidades de apoyo al ecosistema para centralizar la información y generar diferentes sinergias en torno a los programas existentes.

Según un estudio realizado por Forbes, solo en Estados Unidos la población que adoptó la telemedicina creció del 11 % al 76 % en 2020, gracias a las videollamadas y el uso de dispositivos móviles. Colombia no se queda atrás, el país ha sido cuna de grandes startups de este sector desde hace varios años, donde han surgido emprendimientos como 1Doc3, Harper, SensiDoc, MediQuo y HolaDr. En la actualidad han tenido un gran crecimiento debido a la transformación digital y el aumento en la demanda en el sector salud.



Marcela Escobar

Directora @
Manizales Mas



Manizales Más es una alianza para el desarrollo integral del ecosistema de emprendimiento de la región. Generamos las condiciones necesarias para crear y crecer empresas, porque estamos seguros que el conocimiento + la acción transforman el modelo económico. Logramos materializar un modelo de desarrollo innovador desde la alianza público, privada y académica.

[site](#)

Desarrollando un ecosistema en una ciudad intermedia.

¿Que ha cambiado en los emprendedores en estos 8 años en los que Manizales Más existe, y especialmente en el último año con la Pandemia?

Los emprendedores han entendido que deben salir al mundo y que cada vez los límites son menos.

¿Cómo está el mercado de profesionales de tecnología en Colombia?

¿Las universidades ofrecen cursos en ese sector?

Existe un esfuerzo grande por parte del gobierno en incrementar las competencias de tecnología sobre todo en las mujeres en respuesta a la gran brecha que se ha evidenciado en el mercado laboral. Las universidades también hacen esfuerzos en que más jóvenes se formen en STEM y en el caso de esta región hay esfuerzos para apoyar el desarrollo de maestrías y también el programa de la Universidad en tu Colegio donde cada vez más estudiantes tienen formación gratuita de universidad desde los últimos años del colegio.

¿Por qué hay tanta desigualdad entre mujeres y hombres en el mercado de innovación digital? ¿Cómo es su experiencia como directora y emprendedora?

Las mujeres prefieren otros tipos de carreras que nos alejan un poco de las formaciones STEM pero la idea es ir cambiando y construyendo nuevos referentes. En Manizales tenemos grandes líderes mujeres en el desarrollo del ecosistema de innovación pero no tantas emprendiendo.

Aceleradoras (2/2)



Bogotá DC . Bogotá

Empresa que tiene como objetivo enfocarse en el desarrollo y apoyo de empresas SaaS en la transformación del negocio a través de consultorías, aceleración y acceso a inversiones.



Bogotá DC . Bogotá

ScaleUp Endeavor Colombia es la fusión de los diferentes programas de seguimiento que existían en Endeavor Colombia (ScaleUp Caribe, ScaleUp Medellín y ScaleUp Tech). El programa estará disponible para más emprendedores que buscan escalar sus empresas con la experiencia, conocimiento y metodología de la Red Endeavor.



Bogotá DC . Bogotá

Rockstart Emerging Tech LatAm es un programa de 180 días que ayuda a las startups en etapa inicial a expandir su empresa y a prepararse para la inversión. Junto con mentores, especialistas específicos del sector y otros fundadores para construir, las startups validarán y escalarán sus negocios.



Bogotá DC . Bogotá

Enfocados en inversiones, innovación abierta y apoyo al emprendedor en América Latina como parte de Movistar.



Bolívar . Cartagena

Aceleradora corporativa dedicada a potenciar soluciones tecnológicas para la transformación digital de la cadena logística del comercio exterior.



Cundinamarca . Bogotá

Aceleradora con programas enfocados en el crecimiento basado en metodología única que combina growth hacking, creatividad y big data.



Valle del Cauca . Cali

Aceleradora e incubadora dirigida para mujeres, poblaciones específicas y nuevas economías en el sector sudoeste de Colombia.



Torrenegra es una aceleradora virtual que rompe con el modelo de aceleración tradicional y busca acompañar al emprendedor en su viaje.



500 Startups es un reconocido fondo de inversión en etapa inicial de Silicon Valley que ha apoyado a más de 200 empresas en América Latina.

Asociaciones + Entidades Públicas/Privadas



Bogotá DC . Bogotá

Comunidad localizada en Bogotá, pero con actuación en todo el país, busca facilitar el intercambio entre miembros y participar del desarrollo del ecosistema de empresas de tecnología en Colombia y Francia.

Asociación



COLOMBIA
FINTECH

Bogotá DC . Bogotá

Asociación de fintechs de Colombia para explotar el conocimiento, tener influencia en políticas públicas y apalancar el crecimiento.

Asociación



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Bogotá DC . Bogotá

Entidad que sirve de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la región. Para lograr esto, trabaja desde diferentes líneas, Registros públicos, articulación público y privada, competitividad a través de iniciativas cluster y desarrolla competencias y habilidades para la creación de empresas, su crecimiento y la generación de nuevos negocios, a través de acompañamiento, asesorías, workshops y mentorías para entregar conocimiento, herramientas y plataformas de conexión para emprendedores y empresarios.

Entidades Público / Privadas



Bogotá DC . Bogotá

Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional que potencia la aceleración de emprendimientos, innovación de procesos y financiamiento para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades.

Entidades Público / Privadas



Bogotá DC . Bogotá

Programa de emprendimiento digital del Ministerio de Tecnología de Información y Comunicación de Colombia enfocándose en emprendimientos de base tecnológica en aplicaciones, software, hardware, e-commerce y contenido.

Entidades Público / Privadas



CONNECT
BOGOTA REGION

Bogotá DC . Bogotá

Conecta empresas, universidades, empresarios y el Estado para mejorar la competitividad y la calidad de vida de Bogotá y Cundinamarca.

Entidades Público / Privadas

Incubadoras



Cúcuta . Norte de Santander

Incubadora y aceleradora, enfocada en la región norte de Santander, contribuye para el desarrollo sostenible, socioeconómico y tecnológico, conectando academia, empresa y estado.



Bogotá DC . Bogotá

Incubadora dirigida para empresas y emprendimientos de base tecnológica, acelerando el proceso de creación y consolidación de iniciativas innovadoras.



Antioquia . Medellín

Incubadora localizada en Medellín que busca tornar la ciudad un centro de innovación, ser un centro de referencia en la industria de medios y relaciones públicas.



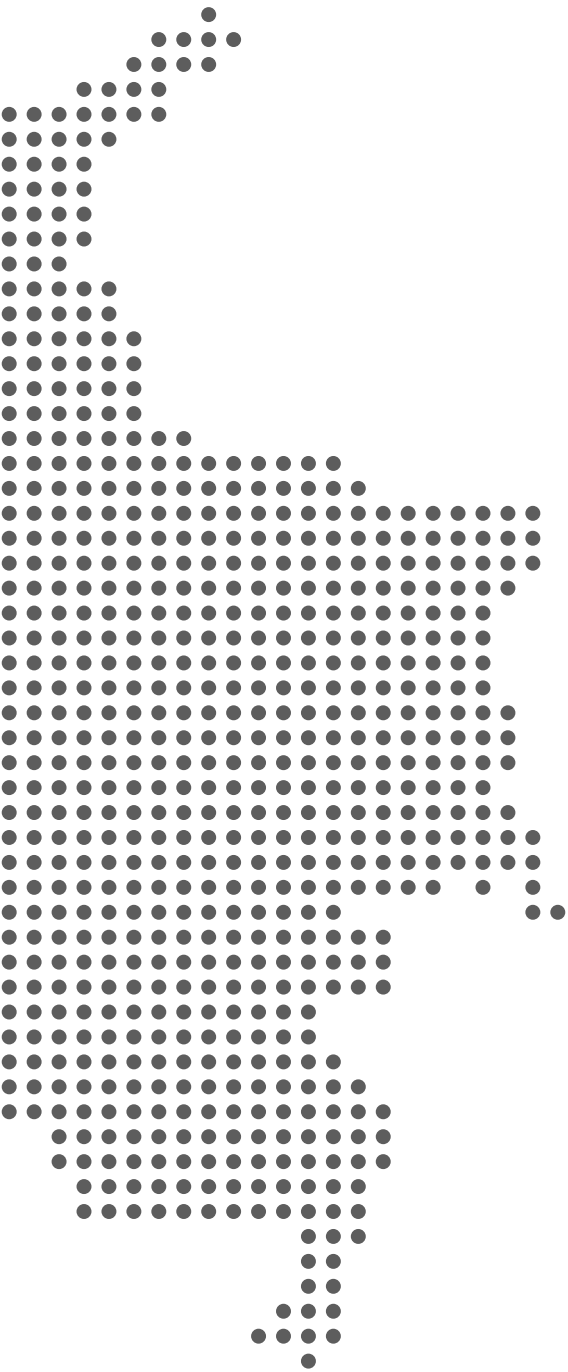
Bogotá DC . Bogotá

Incubadora de startups que utilizan metodologías propias para ayudar a los emprendedores a despegar.



Bogotá DC . Bogotá

Incubadora basada en el modelo de economía solidaria, para la creación y fortalecimiento de empresas e iniciativas innovadoras y sostenibles que, con el uso de la tecnología, ofrezcan un desarrollo justo.



Conclusión



A causa de la pandemia, se originaron restricciones que exigieron la transformación de las empresas, y a su vez de los productos y servicios brindados por las mismas. En respuesta a esto, la demanda por servicios y productos digitales creció significativamente, ya sea por el aumento de las compras por e-commerce, la necesidad de una entrega más rápida y conveniente, o el incremento de la demanda por acceso a mejores sistemas financieros.

Esta nueva realidad de mercado es un terreno fértil para todos los empresarios y mucho más para las startups, ya que con su premisa de entregar productos o servicios de base tecnológica, ven grandes oportunidades en el mercado, las cuales no son visibles para todos. Estos factores, junto con nuevos comportamientos del consumidor, más inversiones en Latinoamérica y mejores oportunidades, culminaron con la ascensión de gigantes como Rappi.

Casos como el del unicornio colombiano, antes aislados, pasan a convertirse en semillas de ese terreno fértil para que empresas que vienen detrás logren generar el mismo impacto.

Factores que impulsan el crecimiento:

Capital de riesgo y Fondos de Venture Capital: gestores de fondos de Venture Capital internacionales ven un gran potencial en Latinoamérica y en Colombia y están llegando con más conocimiento del mercadeo y con un interés sustancial en invertir en el país. LA-VCA estima que al menos \$ 6.2 billones de dólares se invirtieron en Latinoamérica en el primer semestre del año 2021. Esto representa un aumento del 51% sobre el total invertido en el 2020. En comparación con el último semestre, el aumento fue del 138%.

Para el caso de Colombia, el país se encuentra en el puesto 23 a nivel mundial en cuanto a financiación de riesgo per cápita, logrando un

aumento del 236% a/a de la financiación a startups en 2019. Y solo en el Q2-2021 se levantaron en el país +\$325 millones de dólares.

El sector con mayor volumen de financiamiento es LogTech, con una inversión de US\$ 2.312 M representando el 67% del total del ecosistema. Sin embargo, vale la pena destacar que más del 96% de este valor provienen de las inversiones a Rappi. Los otros sectores que se destacan (sin tener en cuenta a Rappi) son: Fintech, FoodTech, RetailTech y Real State.

Ecosistema y espíritu emprendedor: Colombia cuenta con un ecosistema con un gran potencial de crecimiento, la mayor parte de las inversiones a startups colombianas (85%) se encuentran en *early stage*, que corresponden a 257 acuerdos en ronda *Seed*. Este escenario indica el potencial de crecimiento que hay en el país y las startups que en un futuro se podrían convertir en unicornios. En Colombia hay 11: Habi, Merqueo, Playbox, Liftit, TÜL, Platzi, La Haus, RobinFood, Addi, Frubana y Ontop.

El networking juega un papel crucial, pues grandes fondos de Venture Capital han invertido en startups colombianas. Combinator ha hecho contribuciones en 13 startups, Andreessen & Horowitz en siete (7), Softbank en cinco (5), entre otros. No solo hay fondos internacionales interesados, también hay un ecosistema de aceleradoras, incubadoras y asociaciones público/privadas.

Este ecosistema, promueve la educación emprendedora y financiera y conecta los diversos *players*, formando emprendedores con más apetito por la creación de modelos innovadores, con base tecnológica y más aversión al riesgo.

Pasos hacia el ecosistema más maduro



Iniciativas legales: en Colombia existe una agenda de iniciativas públicas/privadas para motivar emprendimientos digitales, una de estas es la Ley de Emprendimiento, la cual está diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios. Brinda un marco regulatorio moderno para facilitar el nacimiento de nuevas empresas, incentivando la creación de empleos. Igualmente, la Ley de Emprendimiento permite generar un entorno favorable para ayudar al crecimiento de esas iniciativas colectivas e individuales, facilitando la formalización y avanzando en mejoras de la productividad.



Con esta Ley, junto al CONPES de emprendimiento aprobado el pasado 30 de noviembre, Colombia se convierte en un referente a nivel regional, como una nación, que impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor a través de regulaciones pensadas para favorecer el nacimiento, crecimiento y consolidación de mipymes, y así, incentivar el desarrollo productivo, económico y social.

Grandes corporaciones: ayudan a los *players* del ecosistema de innovación a acelerar su proceso de crecimiento, beneficiando no solo a las startups, sino a las grandes empresas que actúan de forma incluyente, y aplican la innovación abierta, logrando aceleración, contratación, M&A, entre otros.

Gobierno: con un papel fundamental como facilitador en el ecosistema, se deben crear medidas y leyes que contribuyan al desarrollo de las startups, ya sea a través de políticas públicas de incentivos, *sandboxes* regulatorios para probar soluciones innovadoras, o incluso programas de financiación.

En conclusión, en Colombia existe un gran potencial para ser un referente en términos de innovación y de emprendimiento. El país, cuenta con políticas públicas y privadas que fomentan la creación de nuevas empresas. Hay un ecosistema en donde existen jugadores relevantes como universidades, grandes corporaciones, aceleradoras, incubadoras y asociaciones público-privadas que promueven la educación financiera y emprendedora, y que ven a las startups como aliadas.

Los fondos internacionales dadas las coyunturas en diferentes países de la región, están viendo a Colombia como fuente de emprendimiento y desarrollo empresarial. Sin embargo, no se debe perder de vista las capacidades técnicas y de tecnología con las que debe contar el país para continuar posicionándose en el mercado.

Términos de uso y reproducción de este material

Todas las informaciones y contenidos presentes en este material son propiedad de sus realizadores.

Está prohibida su utilización para finalidades comerciales y publicitarias sin previa autorización. Están igualmente prohibidas la reproducción, distribución y divulgación, total o parcial, de los textos, figuras, gráficos que componen el presente report, bajo cualquier adulteración y sin que su fuente sea citada.

Realización

DISTAITO

Apoyo estratégico:

